

**REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y
SOCIAL DE MEDELLÍN
LUEGO DE LA PANDEMIA POR
COVID-19**



Tabla de contenidos

Introducción.....	3
1. Condiciones económicas y sociales en Colombia según el Banco Mundial, la ONU, el Fondo Monetario Internacional, la OCDE y el BID.....	4
1.1 Breve diagnóstico para 2019.....	4
1.2 Breve diagnóstico para 2020.....	8
1.3 Breve diagnóstico para 2021.....	11
2. Condiciones económicas y sociales en Medellín antes y durante la pandemia por COVID-19.....	14
2.1 Breve diagnóstico en 2019.....	14
2.2 Breve diagnóstico en 2020.....	16
2.3 Breve diagnóstico en 2021.....	20
3. Reactivación económica y social de Medellín en palabras de la Administración municipal.....	21
4. Reactivación económica y social de Medellín en palabras del sector privado.....	41
4.1 Proantioquia.....	41
5. Reactivación económica y social de Medellín en palabras de las organizaciones sociales.....	45
5.1 Casa de las Estrategias.....	45
6. Conclusiones.....	48
Referencias.....	51

Introducción

La pandemia por COVID-19 no solo tuvo impactos negativos sobre la salud de las personas, sino también sobre las condiciones sociales y económicas de las sociedades. Medellín no fue ajena a esta realidad pues, al igual que Colombia y gran parte del mundo, vivió una profunda crisis en los momentos más agudos de la pandemia, específicamente, entre los años 2020 y 2021. En este panorama, las condiciones de pobreza, desigualdad, inequidad, desempleo, entre otras, se acentuaron en Medellín, el cual ya contaba con cifras preocupantes al respecto.

Teniendo en consideración lo anterior, el Observatorio de Políticas Públicas del Concejo de Medellín elaboró el presente informe buscando identificar las acciones que se han realizado para salir de la crisis social y económica ocasionada por el COVID-19 en el municipio. Para esto, el texto se encuentra dividido en seis partes. En primer lugar, se presenta un breve diagnóstico que contiene cifras y datos ofrecidos por organizaciones internacionales como el Banco Mundial, la ONU, el Fondo Monetario Internacional, la OCDE y el BID, con el propósito de comprender el panorama social del país antes y durante la pandemia.

Posteriormente, se presentan cifras y algunos análisis de fuentes como la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Medellín Cómo Vamos y Proantioquia que dan cuenta de la situación económica y social que se vivió durante la pandemia.

En la tercera, cuarta y quinta parte, el OPPCM indaga por las acciones que desde los distintos sectores se han realizado para mitigar la crisis social y económica del municipio. Para ello, se solicitó información a la administración municipal, específicamente, se enviaron tres derechos de petición a la Secretaría de Desarrollo Económico (con número de radicado 202210136241); la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos (con número de radicado 202210136251) y al Departamento Administrativo de Planeación (con número de radicado 202210136230).

Al respecto, a la fecha de construcción de este informe solo se obtuvo respuesta de la Secretaría de Desarrollo Económico, la cual se incluye en este informe.

Adicionalmente, se consultó con organizaciones representantes del sector privado como Proantioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Federación de ONG de Antioquia. Sin embargo, a la fecha de la entrega de este informe, no se ha obtenido respuesta de parte las últimas dos entidades mencionadas. Sumado a lo anterior, se consultó con la Casa de las Estrategias, una organización representante del sector social.

Por último, se exponen algunas conclusiones sobre los avances y retos que se han presentado en el proceso de reactivación económica y social de Medellín. De esta manera, se pretende consolidar en este informe un panorama general que permita comprender las acciones que desde diferentes sectores se han liderado para lograr la reactivación económica y social del municipio.

1. Condiciones económicas y sociales en Colombia según el Banco Mundial, la ONU, el Fondo Monetario Internacional, la OCDE y el BID

1.1 Breve diagnóstico para 2019

Teniendo en consideración la información presentada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (en adelante OCDE) (2019), para 2019, Colombia había logrado importantes avances en materia económica y social. No obstante, también se advertía que dichos avances implicaban trabajar en retos estructurales que se debían superar para seguir fomentando el crecimiento y, sobre todo, el desarrollo integral del país.

En primera instancia, la OCDE destacaba la adopción de políticas macroeconómicas sólidas que contribuyeron a un adecuado ajuste nacional frente a *shocks* financieros de corte mundial como, por ejemplo, el de los precios del petróleo de 2015-16. Sin embargo, se advertía que, considerando que Colombia suele tener una considerable dependencia a ingresos volátiles, la política fiscal debía ser “[...]moderadamente contractiva para reducir el déficit fiscal estructural al 1% del PIB para 2022” (OCDE, 2019). En particular, esto se consideraba que era difícil de alcanzar porque “las necesidades de gasto, como es el caso de las relacionadas con las deficiencias de infraestructuras, los programas sociales o el proceso de paz, son elevadas” (OCDE, 2019). En este

sentido, se instaba a adoptar más medidas que ayudaran a mejorar la eficiencia del gasto y la estructura tributaria.

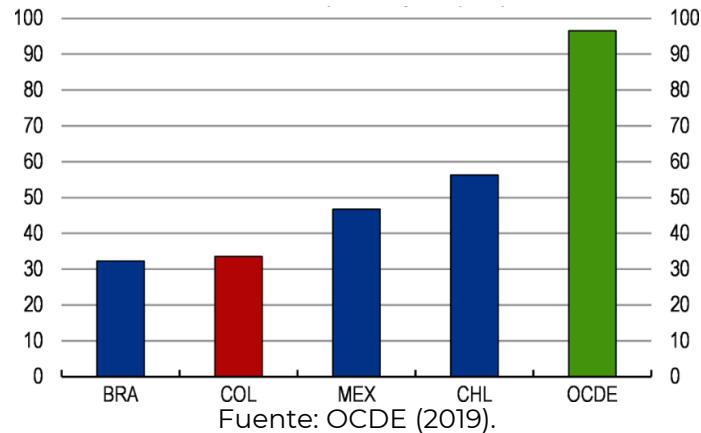
Igualmente, cabe señalar que los indicadores macroeconómicos de la economía colombiana en 2019 permitían pronosticar para 2020 un escenario de crecimiento sostenido y que implicaría mejoras en otros indicadores como el desempleo (ONU Colombia, 2020). Por ejemplo, el Fondo Monetario Internacional (2019) planteó que para 2020, Colombia crecería al 3,6% y el desempleo pasaría de 9,7% a 9,5%. No obstante, como se verá, la crisis ocasionada por el Covid-19 implicó reducir las proyecciones y reajustar las metas trazadas.

Otro factor importante es el sector empresarial. Al respecto, se encontró que Colombia ocupó la posición 65 entre 190 países que se contemplaron en el informe *Doing Business 2019* (Banco Mundial, 2019), lo cual, si bien implicó una leve desmejora respecto de años anteriores, seguía siendo un escenario alentador por su posicionamiento en la región (Departamento Nacional de Planeación, 2019). En este sentido, se afirmaba que Colombia era el tercer país de América Latina con mayor facilidad para hacer negocios¹ y se encontraban mejorías en temas como: el acceso al servicio de electricidad, el registro de propiedades y la protección de los inversionistas minoritarios. No obstante, también se reconocía que se tenían importantes retos en áreas como: el manejo de permisos de construcción, el comercio transfronterizo, la resolución de insolvencia, la apertura de una empresa, el pago de impuestos y la obtención de crédito (Ministerio de Comercio, 2018).

Ahora bien, al considerar la productividad laboral de Colombia para el año 2018 (Ver Gráfico. 1), esta se valoraba como *baja*, incluso si se comparaba con otros países de América Latina (OCDE, 2019). Frente a esto, se explicaba que dicha productividad se veía obstaculizada por la ausencia de competencia en sectores económicos clave como el transporte y las telecomunicaciones. Así, aunque el marco de competencia había mejorado, se sugería reforzarlo con sanciones más severas para las conductas anticompetitivas (OCDE, 2019).

¹ Cabe precisar que antes de Colombia se encontraban México y Chile (Ministerio de Comercio, 2018).

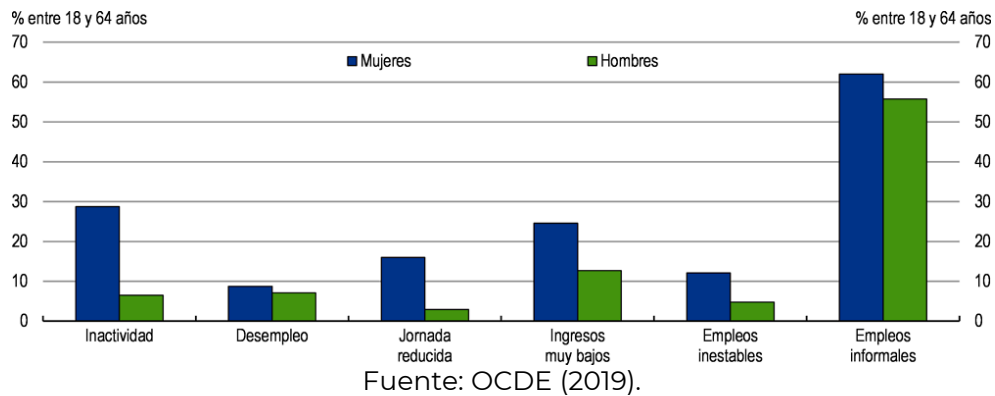
Gráfico 1. Niveles de productividad laboral, 2018



Por otro lado, se señalaba que la informalidad había disminuido, pero seguía siendo elevada. Así, en 2019, el 83% de los hogares considerados pobres tenía a todos sus miembros empleados trabajando de manera informal (OCDE, 2022). Teniendo esto en consideración, se recomendaba hacer cambios importantes como la reducción de los costos laborales no salariales y la revisión del salario mínimo para lograr un nivel más favorable de empleo (OCDE, 2019).

La brecha de género en el trabajo para el año 2017 era significativa (Ver Gráfico. 2). De este modo, se reportaba un porcentaje alarmante de mujeres sin trabajo o en empleos precarios y se advertía que esto era una consecuencia de la distribución desigual del trabajo (OCDE, 2019). Así, según Amarante y Rossel (2018), las mujeres colombianas realizan, por lo menos, cuatro veces más tareas domésticas y de cuidados que los hombres, lo cual afecta su capacidad para conseguir y conservar empleos de calidad. En este escenario, se invitaba a reforzar medidas como las licencias de maternidad y paternidad y, además, a considerar acuerdos laborales más flexibles que permitieran que las mujeres accedieran a puestos de trabajo de calidad (OCDE, 2019).

Gráfico 2. La brecha de género en el empleo de calidad y la participación (2017)



En ese panorama de desigualdad, a finales de 2019 el 35,7% de los hogares colombianos entraban en la franja de pobreza (Adrián & Hirs, 2020) y la política social no estaba bien focalizada pues, como la OCDE (2019) señaló, las transferencias monetarias a la población más desfavorecida eran escasas, gran parte de los subsidios quedaban en manos de los más ricos y la cobertura en las zonas rurales era baja. Al respecto, se sugería una reforma estructural que permitiera favorecer a las poblaciones más vulnerables.

Finalmente, en el tema de la educación se afirmó que en 2019 Colombia había conseguido avances significativos en términos de matrículas y cobertura, pero continuaban los retos por mejorar la calidad y reducir las tasas de abandono escolar en zonas rurales, principalmente (OCDE, 2019). Para ilustrar lo anterior, según cifras del DANE (2020; 2021), en 2019, la matrícula nacional fue de 10.036.440 alumnos, superior en 1,2% respecto a la matrícula de 2018 (119.894 alumnos más). Ahora bien, cabe precisar que la tasa de deserción para 2018 fue de 3,2% y en 2019, se mantuvo en el mismo porcentaje (DANE, 2019; 2020). Este asunto es relevante porque, como sostiene la OCDE (2019), el acceso a una educación y capacitación de alto nivel es una herramienta clave para aumentar el acceso a empleos de alta calidad.

1.2 Breve diagnóstico para 2020

El 6 de marzo de 2020 se confirmó el primer caso de COVID-19 en el territorio colombiano. Así, con el fin de contener el avance del virus en el país, se decretó el cierre de los pasos fronterizos y se restringió la llegada de vuelos internacionales. Posteriormente, el 17 de marzo se decretó la “Emergencia Económica, Social y Ecológica en el país” y el 22 de marzo se estableció un “Aislamiento Preventivo Obligatorio”. La medida de aislamiento obligatorio se planteó, en un principio, desde el 25 de marzo hasta el 13 de abril. Sin embargo, la cuarentena nacional se prorrogó hasta el 1 de septiembre, dando paso a una nueva fase de aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable (Adrián & Hirs, 2020).

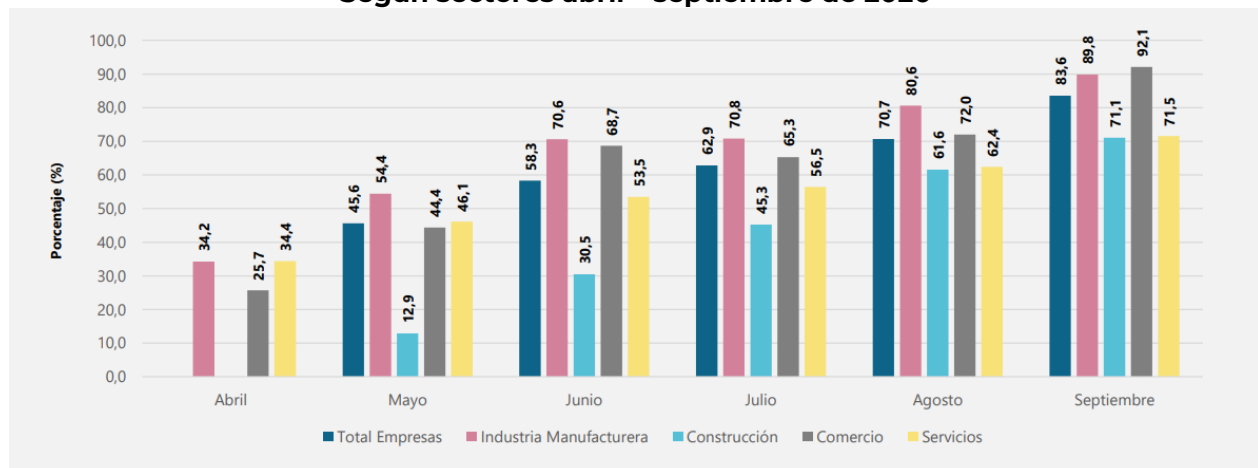
Ahora bien, como afirma la OCDE (2022), la pandemia del COVID-19 pasó factura a la actividad económica del país en el segundo trimestre de 2020, registrándose una reducción del PIB en un -6,8 % anual, una situación mayor que la del promedio regional y algo nunca visto en la historia económica de Colombia. Es importante precisar que en el contexto del “Aislamiento Preventivo Obligatorio” se dieron pasos para la reactivación gradual de distintos sectores económicos, pero esto no fue suficiente para solventar los daños económicos causados durante la pandemia (Adrián & Hirs, 2020). Posteriormente, con la nueva fase de aislamiento selectivo individual responsable, el Gobierno Nacional inició la apertura de la mayoría de las actividades económicas, pero la gradualidad de la reactivación económica fue decisión de los alcaldes y gobernadores.

Teniendo en consideración este panorama, las cuatro actividades económicas que experimentaron una mayor contracción fueron: las actividades artísticas y de entretenimiento (-23,4%); la construcción (-23,4%); el comercio (-17,8%) y la manufactura (-11,1%). Por otra parte, los sectores agrícolas (2,8%), el financiero (1,6%) y el inmobiliario (2,1%) fueron los únicos sectores que presentaron un crecimiento positivo en lo corrido del año (Adrián & Hirs, 2020).

El tejido empresarial también sufrió afectaciones. Como afirman Adrián y Hirs (2020), durante el primer semestre del 2020, se admitieron 45% más solicitudes de insolvencia/reorganización y liquidación empresarial respecto al primer semestre de 2019. Así mismo, cifras del DANE (2020b) muestran que en

septiembre de 2020 el porcentaje de empresas con operación normal fue del 83,6% (en comparación con el 45,6% de mayo) (Ver Gráfico.3). Por su parte, el 19% de las empresas presentó una reducción de trabajadores u horas laboradas en septiembre, lo cual contrasta con el 35,9% reportado en junio.

**Gráfico 3. Porcentaje de empresas con operación normal
Según sectores abril – septiembre de 2020**



Fuente: DANE (2020b).

De esta manera, los registros de desempleo también reflejaron el deterioro de la economía con un incremento histórico. Así, la tasa de desempleo se ubicó en un máximo de 21,4% en mayo, lo que significó una pérdida de 4,9 millones de empleos respecto al año anterior. Para octubre del mismo año, la tasa de desempleo nacional fue del 14,7%, es decir 4,9 puntos porcentuales más que en octubre de 2019. Por otro lado, si bien entre abril y septiembre de 2020 se recuperaron cerca de 4,2 millones de empleos gracias a la reactivación económica, el mercado laboral continuó altamente afectado con impactos mayores en las ciudades, las mujeres y la población menor de 25 años (Adrián & Hirs, 2020).

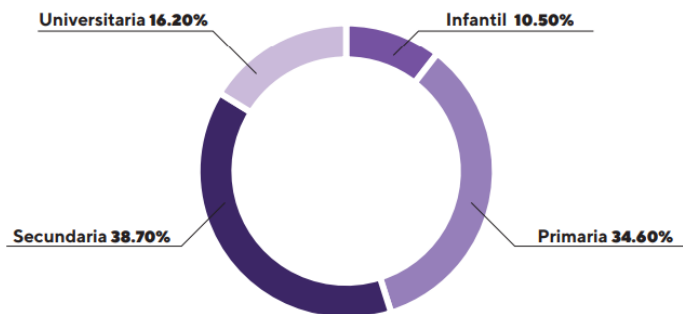
Adicionalmente, como afirman las Naciones Unidas en Colombia (2020), la informalidad en el país fue el principal factor de riesgo del mercado laboral frente a las medidas de aislamiento preventivo. Lo anterior, se debe a que la

mayoría de los hogares con ingresos laborales informales se enfrentaron a la necesidad de subsistir sin la totalidad o una parte importante de sus ingresos.

Desde mediados de 2020, la economía se fue recuperando paulatinamente. Sin embargo, como se ha evidenciado, la pandemia agravó muchos problemas sociales persistentes. Las pérdidas de empleo y de ingresos se han concentrado sobre todo en los hogares con rentas más bajas, cuyos ingresos laborales disminuyeron hasta un 30%. Cerca de 3,5 millones de personas se han adentrado en la pobreza y muchas familias que habían logrado salir de ella en los años anteriores han vuelto a caer (OCDE, 2022).

Finalmente, se encuentra el tema de educación. Según las Naciones Unidas en Colombia (2020), en el país, la suspensión de actividades presenciales en colegios y universidades inició el 16 de marzo, afectando a más de 12.842.289 de estudiantes colombianos, de los cuales el 10,5 % corresponden a formación infantil, 34,6 % a primaria, 38,7 % a secundaria y 16,2 % a universitaria (Ver Gráfico. 4). Ahora bien, la disminución de ingresos en las familias por los efectos de la COVID-19 aumentó la probabilidad de incumplir en el pago de los créditos educativos y, por consiguiente, ocasiono deserción estudiantil de miles de estudiantes.

Gráfico 4. Porcentaje de estudiantes por nivel en Colombia



Fuente: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI, 2020).

Fuente: ONU Colombia (2020).

De esta manera, según datos preliminares, las tasas de abandono escolar en la educación secundaria aumentaron un 25% entre 2019 y 2020, sobre todo, entre niños de escuelas públicas y en hogares vulnerables de zonas rurales. En estos

últimos casos, las aulas virtuales no compensaron la ausencia de educación presencial. Lo anterior, dadas las marcadas diferencias en el acceso a los recursos y conocimientos digitales puesto que solo el 32% de los alumnos más desfavorecidos tiene acceso a Internet en casa, frente al 93% de los estudiantes de entornos más privilegiados (OCDE, 2022).

1.3 Breve diagnóstico para 2021

Según el informe de la OCDE (2022), la economía de Colombia se ha venido recuperando de la crisis del Covid-19, en buena medida por las políticas monetarias y fiscales que han buscado evitar una mayor contracción de los ingresos. No obstante, se advierte que las perspectivas de crecimiento a mediano plazo dependen de las reformas que se implanten para ampliar la protección social e impulsar la productividad (OCDE, 2022).

Durante 2020 y 2021 se buscó proporcionar ayudas fiscales excepcionales a la economía y a los hogares más vulnerables. La deuda pública aumentó en 13.5 puntos porcentuales del PIB y los costos de financiamiento también se incrementaron. Al tiempo, se advierte que los ingresos fiscales no han sido suficientes para satisfacer las crecientes demandas sociales ni para preservar la inversión pública en salud, infraestructuras y educación (OCDE, 2022).

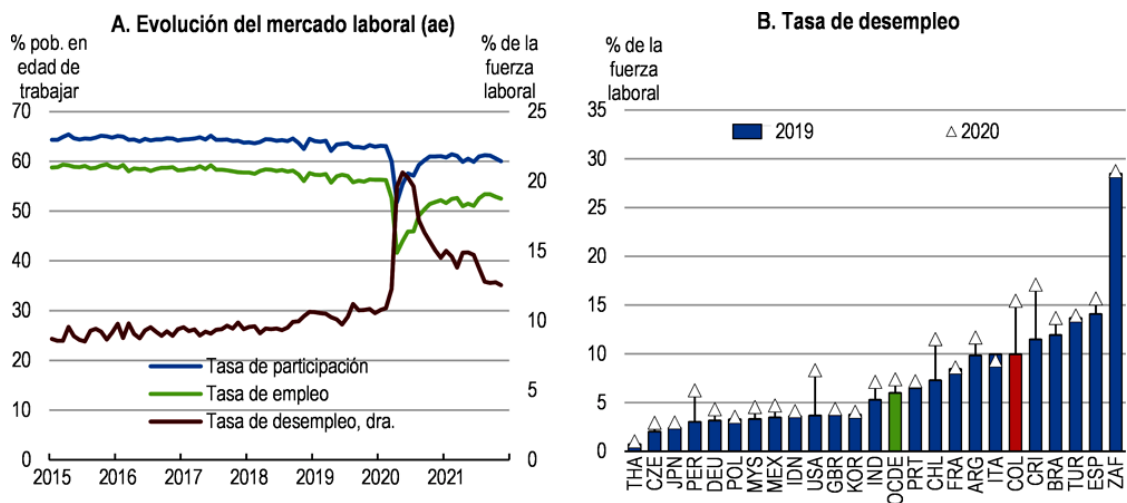
Respecto del sector empresarial, entre enero y diciembre de 2021, se crearon 307.679 unidades productivas, 10,6% más que en el mismo período de 2020, cuando se tenía un total de 278.302 (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2022). No obstante, la OCDE (2022) advierte que se tiene una productividad empresarial débil, la inversión ha disminuido y las regulaciones dificultan la entrada al mercado de empresas nuevas. Sumado a ello, la informalidad de las empresas y del empleo generan un terreno de juego desigual e incentivan que las empresas sigan siendo pequeñas (OCDE, 2022).

La OCDE sostiene que el mercado laboral se ha recuperado paulatinamente (Ver Gráfico. 5). De este modo, la tasa de desempleo se sitúa 1,5 puntos porcentuales por encima del nivel de finales de 2019. Por su parte, si bien se estima que para finales del 2021 el 95% de los empleos perdidos durante la pandemia se había recuperado, la participación en el mercado sigue estando baja (3,8 puntos porcentuales por debajo de los niveles de diciembre de 2019).

Además, es importante enfatizar que las pérdidas de empleo afectaron de forma especial a los trabajadores informales, las mujeres y los jóvenes, lo cual ha profundizado desigualdades ya existentes (OCDE, 2022).

En particular, la tasa de desempleo para las mujeres es del 15,1%, frente al 8,4 % de los hombres. Adicionalmente, más del 60% de los trabajadores tienen empleos informales y no tienen acceso a prestaciones de la seguridad social, salvo la atención sanitaria. Dichas prestaciones implican que los empleos formales tengan un elevado costo y, por tanto, generan un círculo vicioso que perpetúa la informalidad y la exclusión (OCDE, 2022). Estos son solo algunos de los retos estructurales que plantea este ámbito de la economía y que refleja la necesidad de hacer reformas con mayor alcance.

Gráfico 5. El mercado laboral se recupera paulatinamente

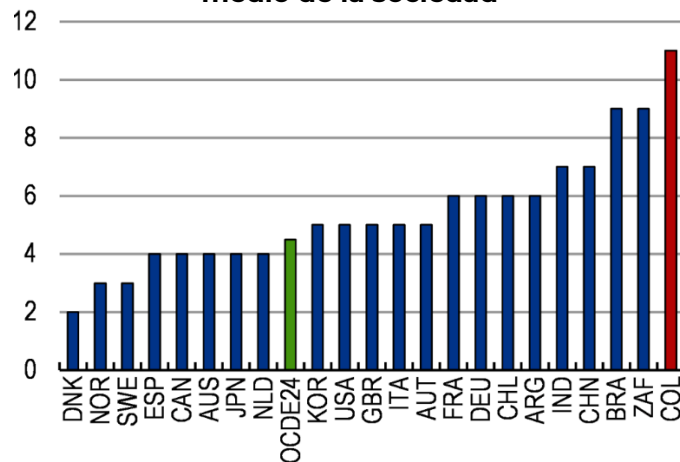


Fuente: OCDE (2022).

Otro tema complejo con este panorama es que Colombia tiene uno de los niveles de pobreza y desigualdad de ingresos más altos de América Latina. Al respecto, el Banco Mundial (2021) estimó que 2.1 millones de personas iban a escapar de la pobreza gracias a las transferencias de emergencia y a la recuperación económica durante 2021. Si bien esta cifra está por confirmar,

todavía se tendrían 18.9 millones de personas en pobreza, en contraste con 17.5 millones antes de la pandemia (Ver Gráfico. 6).

Gráfico 6. Número de generaciones necesarias para pasar del 10% inferior al ingreso medio de la sociedad



Fuente: OCDE (2022).

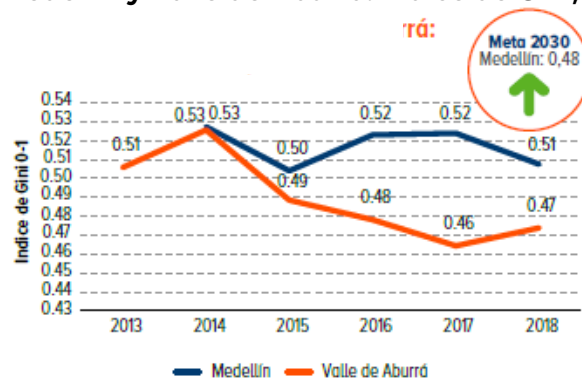
La crisis a raíz del covid-19 ha exacerbado vulnerabilidades y problemas estructurales. Respecto a la educación, para octubre de 2021, el 78,2% de los estudiantes regresaron a las aulas de clase, lo cual deja un margen del 22% que sigue siendo alarmante (Observatorio de Gestión Educativa, 2021). Frente a esto, la OCDE (2022) advierte que las pérdidas de aprendizaje que se sufrieron con los cierres de las escuelas y el aprendizaje a distancia van a afectar la productividad laboral en los próximos años y, en especial, pondrá a los jóvenes de familias de bajos ingresos en una posición de desventaja. De esta manera, se hace claro que otro reto fundamental será superar las brechas educativas profundizadas por la pandemia.

2. Condiciones económicas y sociales en Medellín antes y durante la pandemia por COVID-19

2.1 Breve diagnóstico en 2019

Medellín Cómo Vamos (en adelante MCV) (2020a), señaló que entre 2013 y 2018 el Valle de Aburrá fue la región del país que se destacó por la mayor reducción de la desigualdad por ingresos, pasando de 0.51 a 0.47 (Ver Gráfico.7), para una reducción del 9,9%. Según los criterios de ONU-Hábitat y CAF7, esto significó que el Valle de Aburrá pasara de una desigualdad *muy alta* a *alta* en dicho período. El hecho de que Medellín se propusiera una meta de 5,27% de pobreza monetaria para el año 2030, frente a la cual se reportaba avances en el año 2017 con una cifra de 14,2% y que en 2018 la tasa de pobreza continuara reduciéndose de forma significativa ubicándose en 12,1% parecía que podía alcanzar en 2030 la meta de pobreza trazada (Medellín Cómo Vamos, 2020a).

Gráfico 7. Medellín y Valle de Aburrá: índice de Gini, 2013-2018



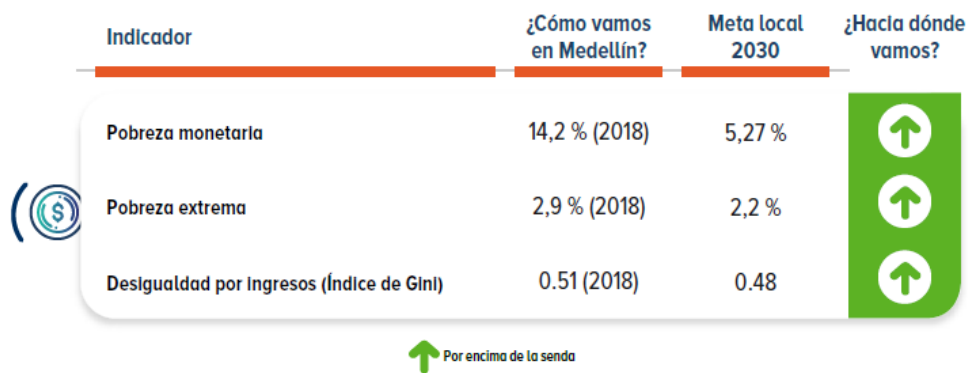
Fuente: Fuente: Infografía de Medellín Cómo Vamos con base en información de DANE para Valle de Aburrá y Subdirección de Información para Medellín. En 2014 no se contrató Encuesta exclusiva para Medellín de la GEIH. En 2018 aunque no se contrató Encues.

Fuente: Medellín Cómo Vamos (2020a)

En relación con la pobreza extrema, Medellín se propuso una meta de 2,2% para el año 2030 (Ver Gráfico.8). Al respecto, durante el período 2014-2018, se logró una reducción promedio anual del 0,3 pp. Teniendo en consideración que la reducción necesaria para alcanzar la meta al año 2030 es exactamente de 0,1

pp promedio anual, para 2018 la ciudad iba con una tendencia favorable incluso, por encima de la meta propuesta para 2030. (Medellín Cómo Vamos, 2020a)

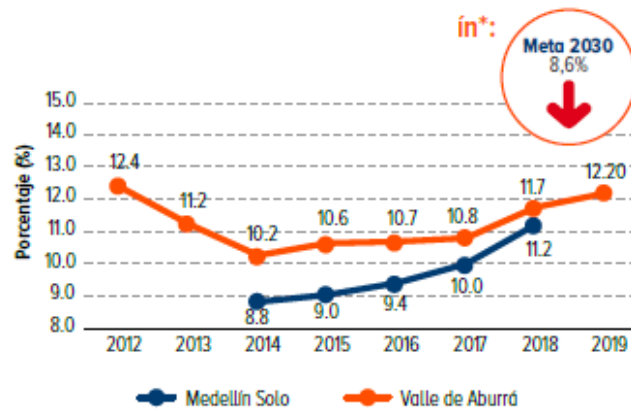
Gráfico 8. Pobreza y desigualdad



Fuente Medellín Cómo Vamos (2020a).

En relación con la dinámica del mercado laboral, cabe mencionar que el cuatrienio 2016-2019 fue un período difícil. Esto porque se mantuvo el estancamiento de la participación y hubo deterioro en la ocupación y el empleo. En el Valle de Aburrá, la tasa de ocupación evidenció una tendencia decreciente pues pasó de 58,3% en 2016 a 56,8 en 2019; asimismo en Medellín con registros del 57,4% al 56,9% en este mismo período. Ahora bien, las ramas de actividad económica que agruparon una mayor proporción de empleos en Medellín y la región metropolitana fueron: comercio, hoteles y restaurantes, con casi un tercio del empleo de la ciudad (29%); servicios comunales, sociales y personales (21%) e industria manufacturera (19%) (Medellín Cómo Vamos, 2020a). En este sentido, los resultados del cuatrienio 2016-2019 evidencian que el mercado laboral no estaba pasando por un buen momento y que el desempleo había continuado su tendencia al alza (Ver Gráfico.9), el cual, según Fedesarrollo se explica por la debilidad de la demanda laboral y el creciente flujo migratorio de Venezuela (Medellín Cómo Vamos, 2020a).

Gráfico 9. Valle de Aburrá y Medellín: tasa de desempleo, 2012-2019



Fuente: Elaboración Medellín Cómo Vamos con base en Subdirección de Información - Alcaldía de Medellín y GEIH - DANE.

Fuente: Medellín Cómo Vamos (2020a)

En contraste con las cifras anteriores, la dinámica empresarial de Medellín mostró un buen desempeño y, desde 2018 hasta 2019, los indicadores de los principales sectores económicos presentaron síntomas de recuperación de la desaceleración iniciada en 2014-2015. Igualmente, se había registrado hasta 2019 un aumento sostenido del número de empresas por cada mil habitantes, alcanzándose un máximo de 43,1 empresas y 18,9 sociedades jurídicas por cada mil habitantes (Medellín Cómo Vamos, 2020a).

Por otro lado, la Cámara de Comercio de Medellín (2020a) ha señalado para Antioquia que en el año 2019 el Indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas reveló que 2,4% y 12,4% de los antioqueños estaban en condiciones de miseria y en condiciones de pobreza, respectivamente. Este deterioro se debió, principalmente, a un mayor número de personas habitaban en viviendas inadecuadas (2,6%) y, además, se dio un incremento en el ausentismo escolar (3,2%).

2.2 Breve diagnóstico en 2020

El 2020 fue el año en el que se registró la pandemia en Colombia y en el que se presentaron las mayores afectaciones económicas y sociales en Medellín y en el país. Esto tuvo fuertes repercusiones en la dinámica empresarial pues, como

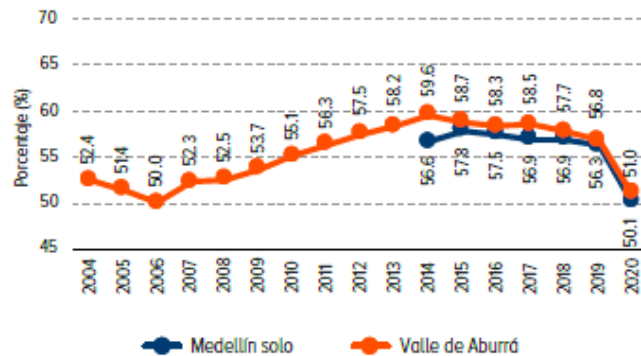
lo describe la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, durante el mencionado año la creación de empresas en el Departamento se redujo en casi 12,5% frente al mismo período de 2019 y, además, las renovaciones de la matrícula mercantil cayeron un 5%. De esta manera, el 2020 dejó una base empresarial mermada con una reducción de 19,3% de las matrículas mercantiles en comparación con el año 2019 (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2021).

En términos macroeconómicos, en 2020, la economía de Antioquia registró una tasa de variación de -7%, la cual se explica por la incertidumbre y las medidas restrictivas aplicadas para contener el contagio del COVID-19. Adicionalmente, la densidad empresarial en Medellín se redujo un 10% pasando de 43,1 empresas por cada mil habitantes en 2019 a 38,5 en el 2020 (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2020b). Adicionalmente, el desempeño de la economía en la región estuvo afectado por la reducción de la demanda interna y externa, lo que condicionó la inversión de activos fijos, las importaciones y las exportaciones (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2020a).

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2020a) los sectores económicos más afectados fueron: el turismo, la construcción, la industria, el comercio, incluidas las ventas de automóviles y motocicletas, y, finalmente, el transporte. Igualmente, se señala que las restricciones para mitigar el COVID-19 representaron para las empresas grandes dificultades que se reflejaron en menores ventas, problemas de liquidez y reducción del personal empleado.

Por su parte, MCV (2021a) destacó en su Informe de Calidad de Vida que, en 2020, la pandemia evidenció las grandes vulnerabilidades y problemáticas del mercado laboral de la ciudad y del país. Esto se materializó, sobre todo, en una masiva pérdida de empleos que hizo que la tasa de ocupación del Valle de Aburrá cayera de 56,8% en 2019 a 51% en 2020 (Ver Gráfico. 10), y que, a su vez, la tasa de desempleo alcanzara un máximo histórico de 18,7% (Medellín Cómo Vamos, 2021a). Sumado a esto, uno de los grandes efectos de la pandemia fue la ampliación de las brechas estructurales, dado que los grupos poblacionales históricamente más vulnerables son los que se vieron más afectados.

Gráfico 10. Valle de Aburrá y Medellín: tasa de ocupación, 2004-2020



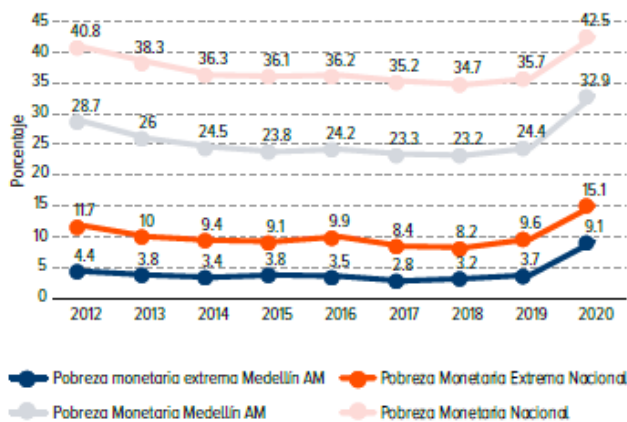
*De acuerdo con la Subdirección de Información los valores 2014-2017 se calculan con GEIH – convenio Medellín, y los valores 2018-2020 se calculan con GEIH AMVA, ajustada a área geográfica y de proyección de población del convenio Medellín.

Fuente: Medellín Cómo Vamos (2021a)

En línea con lo anterior, MCV señala que las cifras del DANE muestran que la reducción del empleo, tanto en términos porcentuales como absolutos, fue mayor en el caso de las mujeres (-10,2%) que en el de los hombres, (-8,2%). Considerando el nivel educativo, la pérdida de empleo fue generalmente mayor para las personas con menores niveles de educación formal que para las personas con estudios superiores. Por grupos etarios, se encontró que los jóvenes han sido los más afectados, especialmente los que pertenecen a hogares de menores ingresos y las mujeres jóvenes. Así, en 2020, la tasa de desempleo de los jóvenes fue de 27% y experimentó un incremento de 7,8 pp; mientras que la tasa de desempleo del resto de la población fue de 14,8% y se incrementó 5,5pp (Medellín Cómo Vamos, 2021a).

También, MCV (2021a) señala que la caída en el empleo y el incremento de la pobreza son las consecuencias sociales y económicas más notables de la pandemia por COVID-19, que generó una pérdida masiva de empleos formales y aumentó el cuentapropismo en la ciudad. Así, entre 2019 y 2020, se incrementó en 8% el total de ocupados que trabajan por cuenta propia en la ciudad.

Gráfico 11. Colombia y Medellín A.M.: Pobreza Monetaria y Pobreza Monetaria Extrema



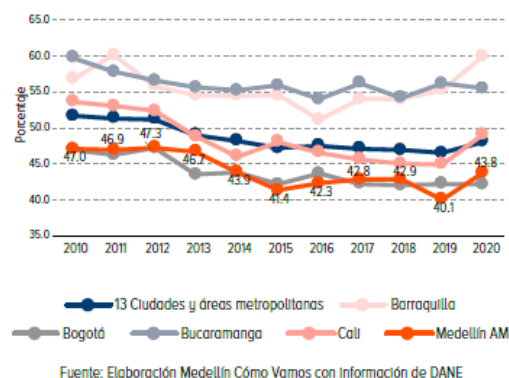
Fuente: Elaboración Medellín Cómo Vamos con información de DANE

Fuente: Medellín Cómo Vamos (2021b)

De lo anterior, se puede afirmar que la destrucción de empleos, sumado a la caída de los ingresos de las personas en Medellín, tuvo fuertes repercusiones sociales que se reflejan en el incremento sin precedentes de la pobreza (Ver Gráfico. 11). Según el DANE, en el Valle de Aburrá, el ingreso per cápita de los hogares disminuyó el 9% entre 2019 y 2020. Igualmente, en 2020, la tasa de desempleo en la ciudad alcanzó la cifra más alta de los últimos veinte años: para la zona urbana de Medellín fue de 18,7% y para el Valle de Aburrá de 18,3%, experimentando incrementos históricos de 6,4pp y 6,1pp, respectivamente (Medellín Cómo Vamos, 2021a).

Con respecto a la informalidad, en el 2020, Medellín reportó un incremento de 9,2%, pasando de 40,1% en 2019 a 43,8 en 2020 (Ver Gráfico, 12), lo que significó que quedara por encima de Bogotá (42,2%) en este indicador. Por su parte, la pobreza monetaria extrema se incrementó en un 146% y, por consiguiente, Medellín pasó de tener 138 mil personas en condición de pobreza extrema en 2019 a 346 mil personas en dicha condición en 2020 (Medellín Cómo Vamos, 2021a).

Gráfico 12. Grandes ciudades: informalidad laboral, 2010-2020



Fuente: Medellín Cómo Vamos (2021b)

Finalmente, es importante reiterar que los jóvenes fueron el grupo etario más afectado por la pandemia puesto que las empresas tendieron a despedir, sobre todo, a personas pertenecientes a este grupo, entre otras razones, por tener menos experiencia y antigüedad en el empleo. Así, de manera general, se registró un incremento en la inactividad laboral de los jóvenes del Valle de Aburrá, por lo que la tasa global de participación-TGP- de los jóvenes del Valle de Aburrá fue del 61,6% y la del resto de la población en edad para trabajar del 62,7%. Al comparar estos datos con el año anterior, se encuentra que la TGP de los jóvenes experimentó una disminución mayor que la del resto, de 2,5pp y 2,3pp, respectivamente. De este modo, aunque ambos grupos han visto disminuida la participación laboral por la pandemia se observa que el paso a la inactividad ha sido proporcionalmente mayor entre los jóvenes frente a la población general (Medellín Cómo Vamos, 2021c)

2.3 Breve diagnóstico en 2021

El presente informe se construyó entre los meses de abril y mayo de 2022, momento en el cual aún no se registraba suficiente información de las condiciones económicas y sociales de Medellín durante el 2021. En particular, organizaciones como MCV, que es una de las principales fuentes de información, se encuentra en el proceso de construcción de sus propios informes. Por esta razón, se hace preciso resaltar que, a la fecha, la información sobre 2021 es limitada.

Ahora bien, otra fuente consultada fue la Cámara de Comercio, la cual resaltó que en 2021 mejoró la dinámica empresarial respecto al año 2020. Así, como se mencionó, a nivel nacional, se crearon 307.679 nuevas empresas, lo que significó un aumento del 10,6% comparado con 2020. Del total de nuevas empresas registradas en las Cámaras de Comercio, 74,4% pertenecen a personas naturales, con un incremento de 9,2 %, y, además, 25,6 % responden a sociedades, las cuales crecieron 14,6% respecto a 2020. Los sectores que más contribuyeron al crecimiento en la creación de empresas fueron: servicios, con una variación de 13,1%; comercio, con un crecimiento de 7,3%; industria, con un crecimiento de 9,5 % y, por último, construcción, con 10,2 %. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2022).

En los 69 municipios donde opera la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, durante 2021, el número de nuevas empresas matriculadas se incrementó 18,4% frente a 2020: las personas naturales, que representaron 71% de las nuevas empresas, registraron un incremento de 11,7%; mientras que las personas jurídicas, mostraron una variación de 22,8% (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2022). La dinámica de creación de empresas estuvo impulsada principalmente por las actividades económicas de atención a la salud, servicios de comida y bebida, y actividades inmobiliarias.

En consonancia con lo anterior, en 2021, las renovaciones de la matrícula mercantil crecieron 8,1% frente al 2020. Al cierre de 2021, la base empresarial de la Cámara de Comercio de Medellín se ubica cerca del nivel registrado previo a la crisis y, adicionalmente, presenta un incremento de 8,6%, alcanzando 136.383 empresas. Finalmente, y en contraste con lo anterior, los resultados positivos de la recuperación de la economía no se reflejan en los resultados del mercado laboral, donde si bien la tasa de desempleo viene reduciéndose frente a los altos valores alcanzados en 2020, es significativamente superior a los niveles previos a la pandemia, especialmente en el segmento de población entre los 14 y 28 años (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2021).

3. Reactivación económica y social de Medellín en palabras de la Administración municipal

Como se mencionó anteriormente, se solicitó información a diversas entidades de la administración municipal con el ánimo de conocer las acciones que se

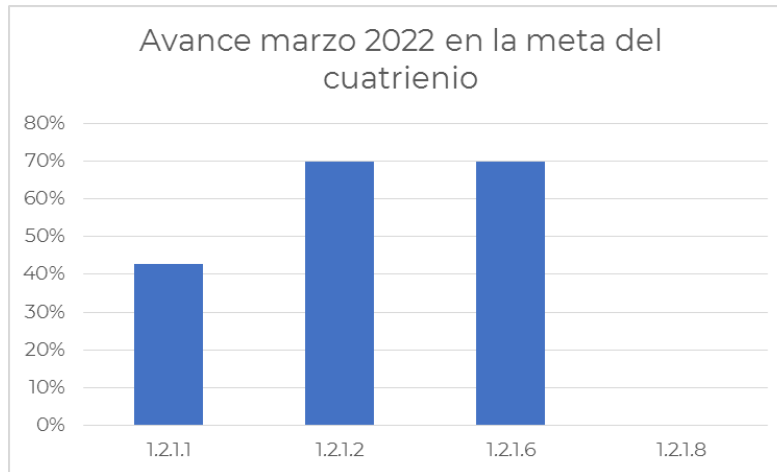
emprendieron desde el sector público para promover la reactivación económica y social. Así, se enviaron tres derechos de petición: uno a la Secretaría de Desarrollo Económico (con número de radicado 202210136241); otro a la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos (con número de radicado 202210136251) y, por último, uno al Departamento Administrativo de Planeación (con número de radicado 202210136230). Sin embargo, a la fecha de la entrega de este informe, solo se recibió respuesta de la Secretaría de Desarrollo Económico, quien mediante oficio con radicado 202230220269 respondió las preguntas que desde el OPPCM se plantearon.

De acuerdo con la información obtenida, la Secretaría de Desarrollo Económico cuenta con 27 proyectos a su cargo relacionados con la Línea Estratégica *Reactivación económica y Valle del Software* del Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Medellín Futuro”. Así, a continuación, se describen los proyectos que están bajo la responsabilidad de la Secretaría de Desarrollo Económico junto con los indicadores asociados, con corte a marzo de 2022, considerando que, a juicio de esta dependencia, estos proyectos dan cuenta del trabajo que ha realizado la administración municipal por lograr la reactivación económica del municipio.

Proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA PARA LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento: CTI + E
Indicadores del PDM asociados	<p>1.2.1.1 Centros del Valle del Software creados y puestos en funcionamiento</p> <p>1.2.1.2 Plan implementado para la creación de mecanismos asociativos creados a través del modelo BPO</p> <p>1.2.1.6 Estrategia de promoción de la formalización empresarial y laboral a través de los Centros del Valle del Software creada e implementada</p> <p>1.2.1.8 Epicentro del Valle del Software creado</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

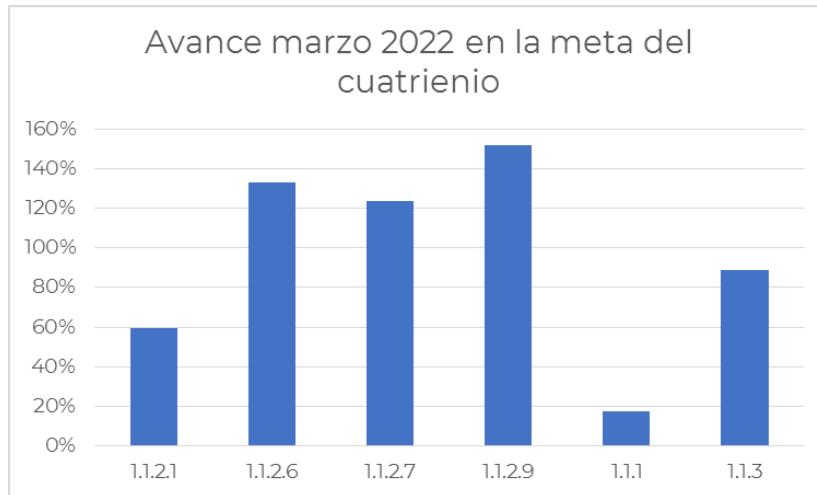


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: CONTRIBUCIÓN A LA CONEXIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA DEL MERCADO LABORAL

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Talento Humano y Empleo
Indicadores del PDM asociados	<p>1.1.2.1 Jóvenes vinculados laboralmente a través del fortalecimiento de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo</p> <p>1.1.2.6 Adultos vinculados laboralmente a través del fortalecimiento de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo</p> <p>1.1.2.7 Mujeres vinculadas laboralmente a través del fortalecimiento de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo</p> <p>1.1.2.9 Jóvenes recién graduados que acceden al primer empleo a través de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo</p> <p>1.1.1 Empleos generados en la nueva economía del Valle del Software</p> <p>1.1.3 Empleos decentes generados en sectores tradicionales con programas de acompañamiento de la Secretaría de Desarrollo Económico</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

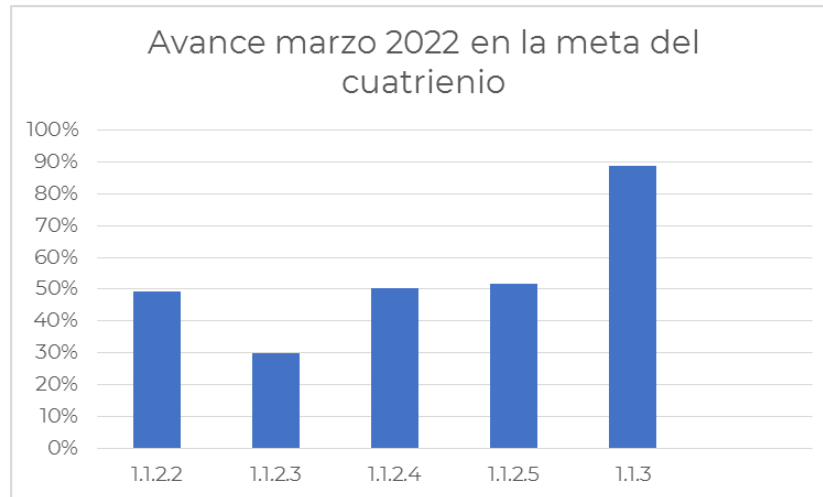


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: HABILITACIÓN PARA LA INSERCIÓN LABORAL

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Talento Humano y Empleo
Indicadores del PDM asociados	<p>1.1.2.2 Jóvenes formados en competencias laborales para los sectores tradicionales de la economía</p> <p>1.1.2.3 Personas que cooperan con el desarrollo e implementación del Valle del Software, en el marco del proyecto Cerebros Fugados</p> <p>1.1.2.4 Adultos formados en competencias laborales para los sectores tradicionales de la economía</p> <p>1.1.2.5 Mujeres formadas en competencias laborales para los sectores tradicionales de la economía</p> <p>1.1.3 Empleos decentes generados en sectores tradicionales con programas de acompañamiento de la Secretaría de Desarrollo Económico</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

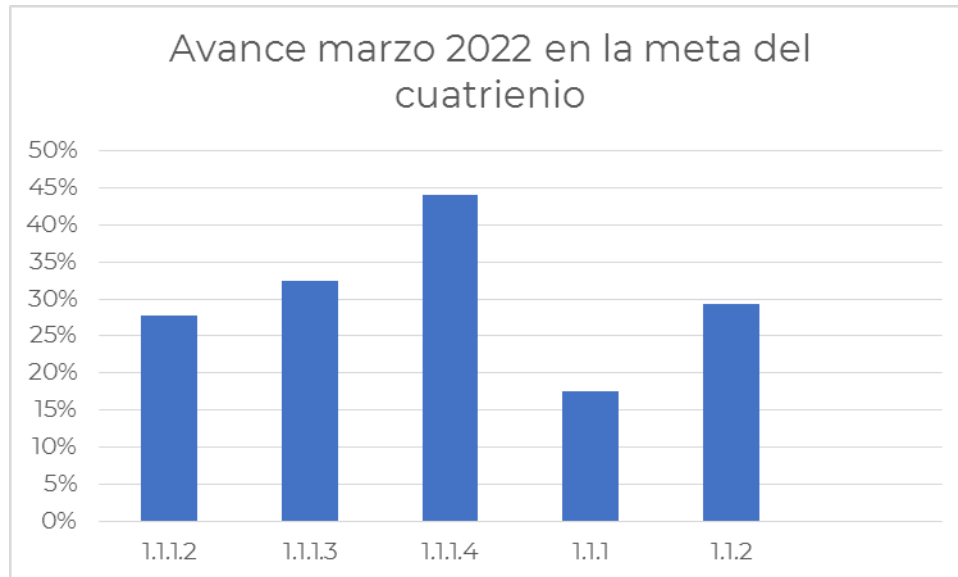


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: FORMACIÓN PARA LA INSERCIÓN LABORAL EN SECTORES RELACIONADOS CON LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Talento Humano y Empleo
Indicadores del PDM asociados	<p>1.1.1.2 Jóvenes formados en temas relacionados con competencias laborales y habilidades blandas para la Cuarta Revolución Industrial</p> <p>1.1.1.3 Adultos formados en temas relacionados con competencias laborales y habilidades blandas para la Cuarta Revolución Industrial</p> <p>1.1.1.4 Mujeres formadas en temas relacionados con competencias laborales y habilidades blandas para la Cuarta Revolución Industrial</p> <p>1.1.1 Empleos generados en la nueva economía del Valle del Software</p> <p>1.1.2 Personas calificadas en habilidades para la Cuarta Revolución Industrial</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

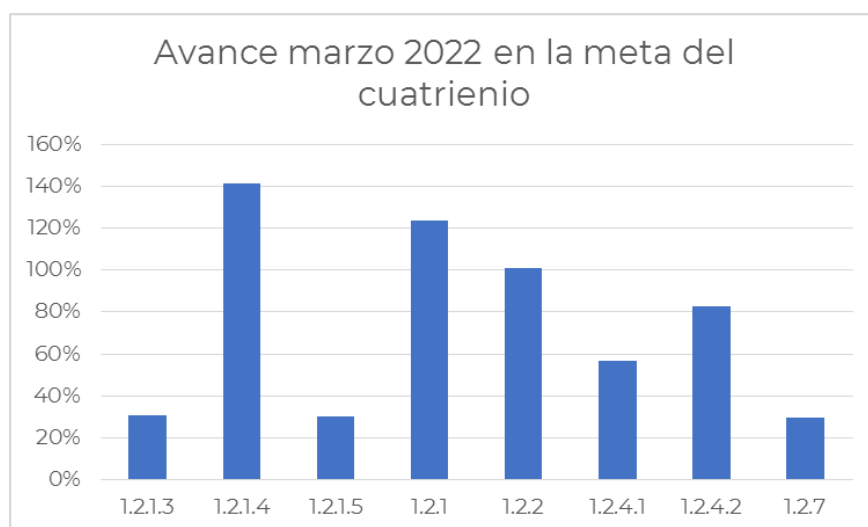


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento: CTI + E
Indicadores del PDM asociados	<p>1.2.1.3 Emprendimientos de base tecnológica intervenidos</p> <p>1.2.1.4 Conexiones exitosas a través de la Red Futuro</p> <p>1.2.1.5 Spinoff universitarias y privadas fortalecidas</p> <p>1.2.1 Ventas generadas por las empresas creadas y/o fortalecidas a partir de la gestión de los Centros de Valle del Software</p> <p>1.2.2 Ventas internacionales generadas por las empresas creadas y/o fortalecidas a partir de la gestión de los Centros de Valle del Software</p> <p>1.2.4.1 Plan de fortalecimiento del Programa Medellín Digital implementado</p> <p>1.2.4.2 Espacios públicos con acceso a wifi gratuito</p> <p>1.2.7 Conexiones a internet gratuito a través de espacios públicos gracias al fortalecimiento del programa Medellín Digital</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

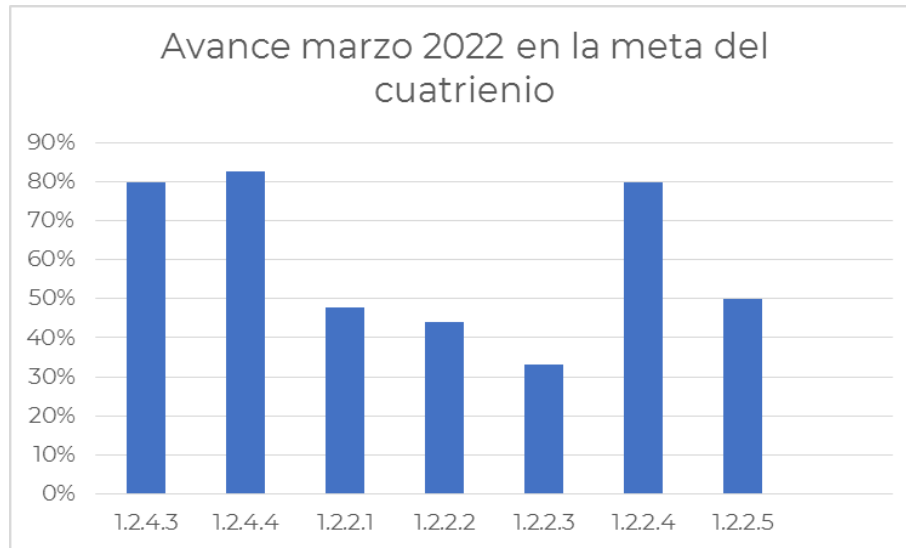


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA COMPRA LOCAL

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento: CTI + E
Indicadores del PDM asociados	<p>1.2.4.3 Plataforma de e-commerce Compra Local implementada</p> <p>1.2.4.4 Ventas generadas a través de la plataforma Compra Local</p> <p>1.2.2.1 Emprendimientos de la industria creativa intervenidos</p> <p>1.2.2.2 Laboratorio de innovación audiovisual creado e implementado</p> <p>1.2.2.3 Distrito Creativo: Perpetuo Socorro implementado</p> <p>1.2.2.4 Circuitos creativos de la ciudad declarados como Áreas de Desarrollo Naranja (ADN)</p> <p>1.2.2.5 Producciones audiovisuales incentivadas económicamente a través de la Comisión Fílmica de Medellín</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

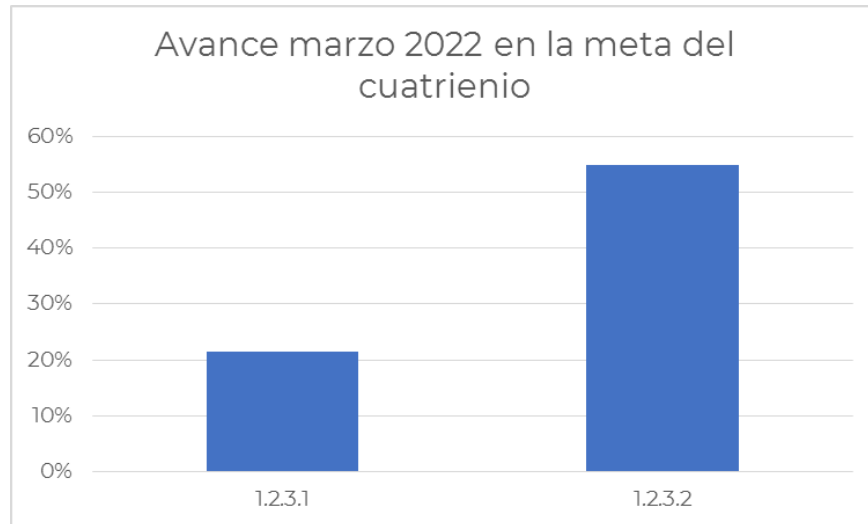


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: DISEÑO PLAN MEDELLÍN COMO DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento: CTI + E
Indicadores del PDM asociados	<p>1.2.3.1 Centros de innovación especializados para las áreas priorizadas diseñados e implementados</p> <p>1.2.3.2 Plan de acción diseñado para que Medellín sea Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

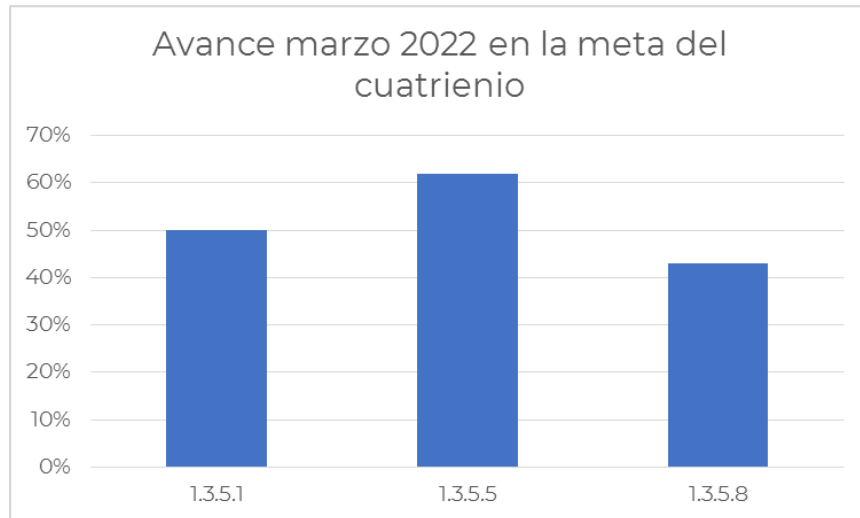


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: IMPLEMENTACIÓN DE CENTROS DE INNOVACIÓN ESPECIALIZADOS

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento: CTI + E
Indicadores del PDM asociados	<p>1.2.3.1 Centros de innovación especializados para las áreas priorizadas diseñados e implementados</p> <p>1.2.3.2 Plan de acción diseñado para que Medellín sea Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación</p> <p>1.2.4 Retos de ciudad solucionados por el ecosistema de CTI+E y la ciudadanía</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

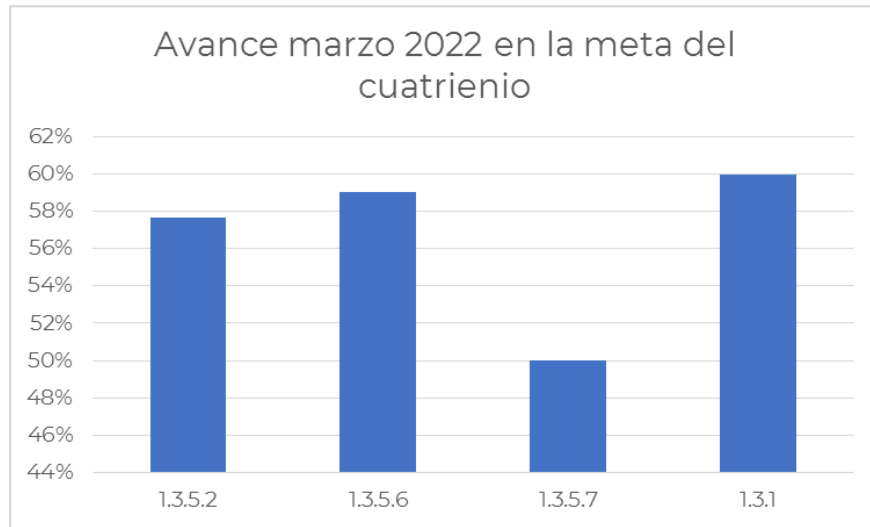


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: MEJORAMIENTO DE LA DINÁMICA ECONÓMICA, SOCIAL Y EMPRESARIAL

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Productividad, competitividad e internacionalización
Indicadores del PDM asociados	<p>1.3.5.2 Emprendimientos acompañados para el mejoramiento de su capacidad empresarial, a través de los CEDEZOS</p> <p>1.3.5.6 Venteros informales sensibilizados con acciones de formalización empresarial</p> <p>1.3.5.7 Estrategia de fortalecimiento de emprendimientos tradicionales y territoriales formulada e implementada</p> <p>1.3.1 Productores agroindustriales con acceso y articulación a sistemas de información digital</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

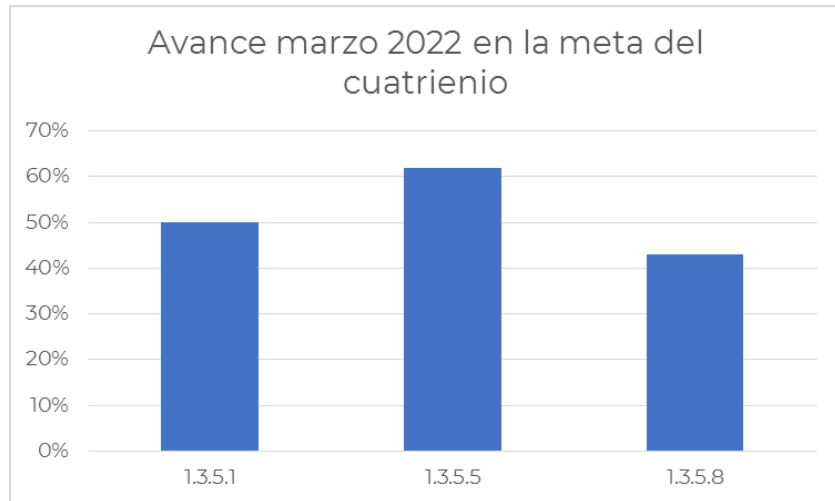


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Productividad, competitividad e internacionalización
Indicadores del PDM asociados	1.3.5.1 Empresas creadas en economía social y solidaria 1.3.5.5 Distrito de la Diversidad creado e implementado 1.3.5.8 Política Pública de lavaderos informales actualizada

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

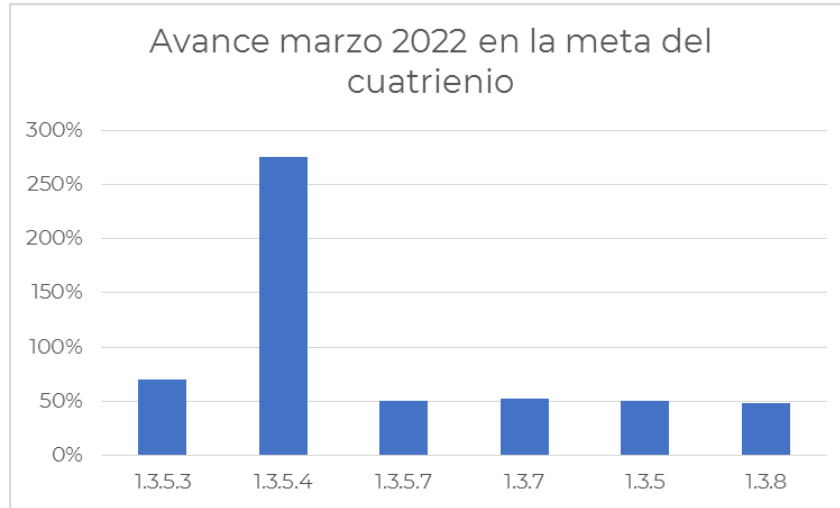


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA ACCESO A MERCADOS

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Productividad, competitividad e internacionalización
Indicadores del PDM asociados	<p>1.3.5.3 Ruedas de negocio realizadas, virtuales y/o presenciales, en el marco de la estrategia de acceso a mercados</p> <p>1.3.5.4 Emprendedores y empresas vinculadas a iniciativas de acceso a mercados</p> <p>1.3.5.7 Estrategia de fortalecimiento de emprendimientos tradicionales y territoriales formulada e implementada</p> <p>1.3.7 Mipymes que crearon o fortalecieron sus capacidades de innovación en sus etapas de desarrollo</p> <p>1.3.5 Empresas que al terminar su acompañamiento incorporaron procesos estandarizados que mejoraron su productividad</p> <p>1.3.8 Emprendimientos que crearon o fortalecieron sus capacidades de innovación en sus etapas de desarrollo</p>

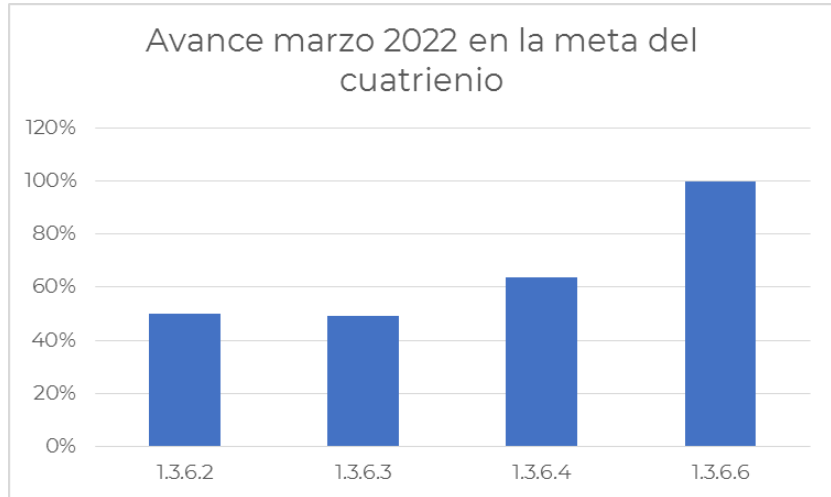
Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín



Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: RENOVACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS DEL BANCO DE LOS POBRES

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Productividad, competitividad e internacionalización
Indicadores del PDM asociados	<p>1.3.6.2 Nuevas líneas de crédito implementadas por el Banco de los Pobres</p> <p>1.3.6.3 Créditos otorgados por el Banco de los Pobres a micro y pequeñas empresas</p> <p>1.3.6.4 Créditos otorgados por el Banco de los Pobres a madres cabeza de familia en la línea microcrédito individual</p> <p>1.3.6.6 Gestión del Banco de los Pobres para la cobertura a pequeñas y medianas empresas de garantías crediticias hasta del 90% ente el Fondo de Garantías de Antioquia</p>

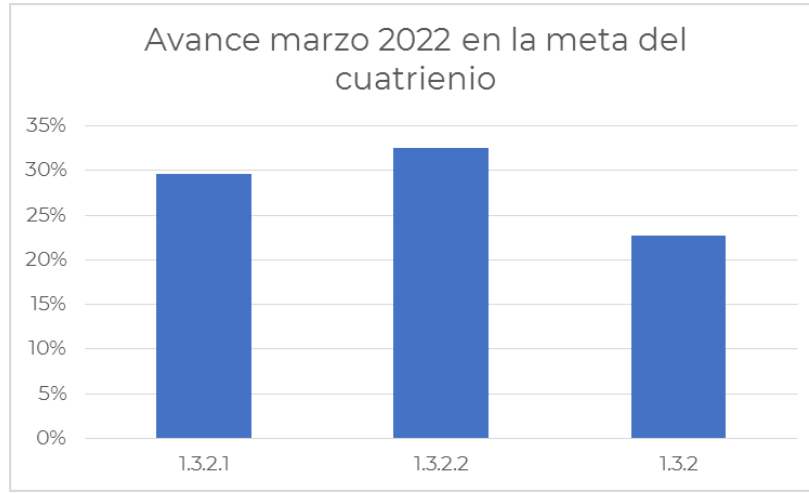


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: APOYO AL ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES PARA LAS EMPRESAS

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Productividad, competitividad e internacionalización
Indicadores del PDM asociados	<p>1.3.2.1 Empresas intervenidas en procesos de internacionalización</p> <p>1.3.2.2 Empresas exportadoras acompañadas que acceden a más mercados</p> <p>1.3.2 Empresas que accedieron a mercados internacionales como resultado del acompañamiento en procesos de internacionalización</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

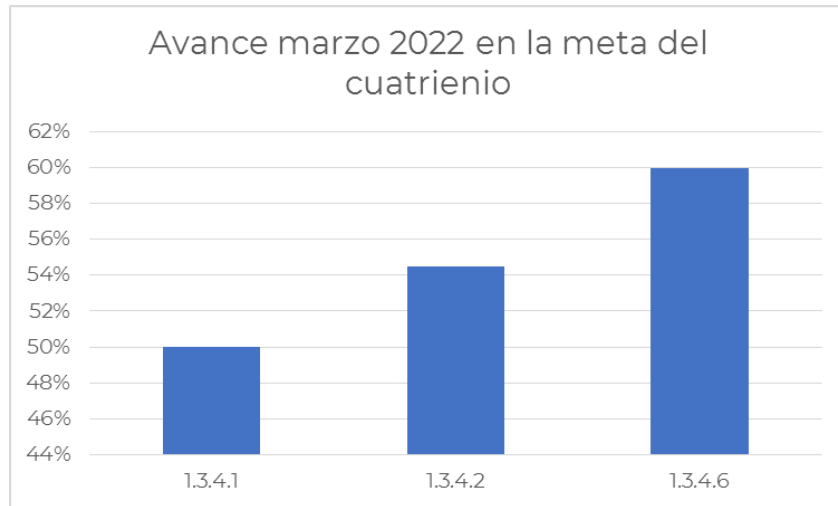


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE CIUDAD PARA TRANSFORMARSE EN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Productividad, competitividad e internacionalización
Indicadores del PDM asociados	<p>1.3.4.1 Unidad de inteligencia turística constituida</p> <p>1.3.4.2 Empresas de la cadena de valor del turismo acompañadas en sus procesos de gestión</p> <p>1.3.4.6 Estímulos otorgados con recursos del fondo de fomento a la industria turística</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

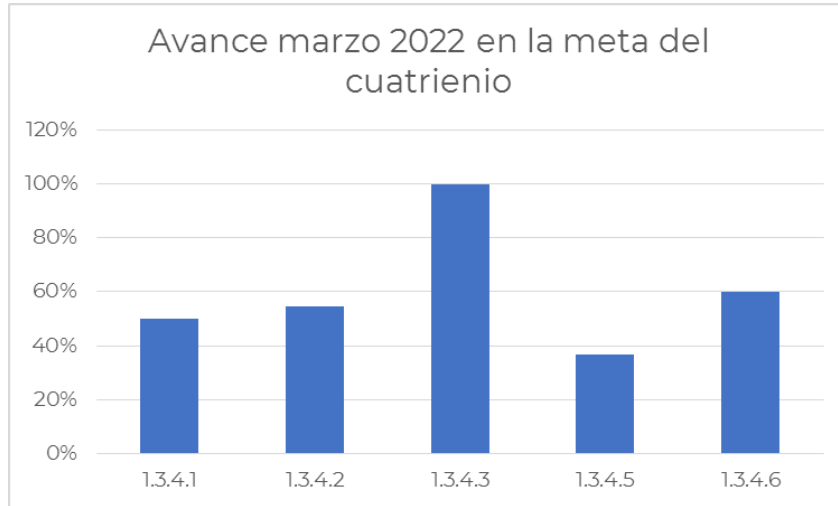


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Productividad, competitividad e internacionalización
Indicadores del PDM asociados	<p>1.3.4.1 Unidad de inteligencia turística constituida</p> <p>1.3.4.2 Empresas de la cadena de valor del turismo acompañadas en sus procesos de gestión</p> <p>1.3.4.3 Portal transaccional del sector turístico implementado</p> <p>1.3.4.5 Empleados del turismo beneficiados con recursos del fondo de fomento a la industria turística</p> <p>1.3.4.6 Estímulos otorgados con recursos del fondo de fomento a la industria turística</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

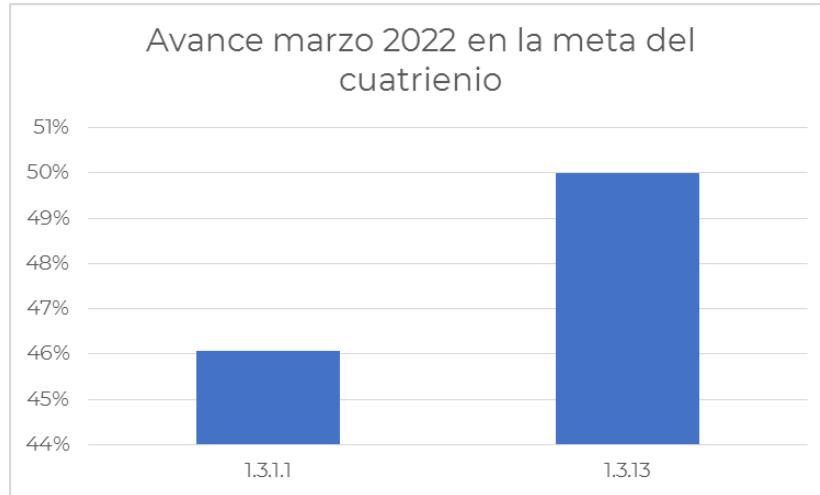


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: FORTALECIMIENTO DE PROCESOS DIGITALES EN LAS MIPYME

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Productividad, competitividad e internacionalización
Indicadores del PDM asociados	<p>1.3.1.1 Mipymes acompañadas en la adopción de procesos de transformación digital</p> <p>1.3.1.3 Mipymes que mejoraron su competitividad a partir de la adopción de procesos de transformación digital</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

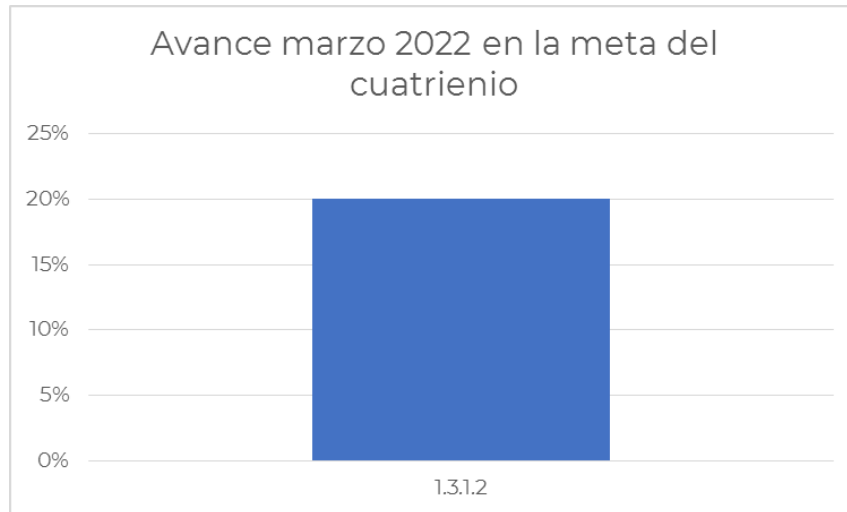


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DIGITAL PARA EL BANCO DE LOS POBRES

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Productividad, competitividad e internacionalización
Indicadores del PDM asociados	1.3.1.2 Transformación digital del Banco de los Pobres ejecutada

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

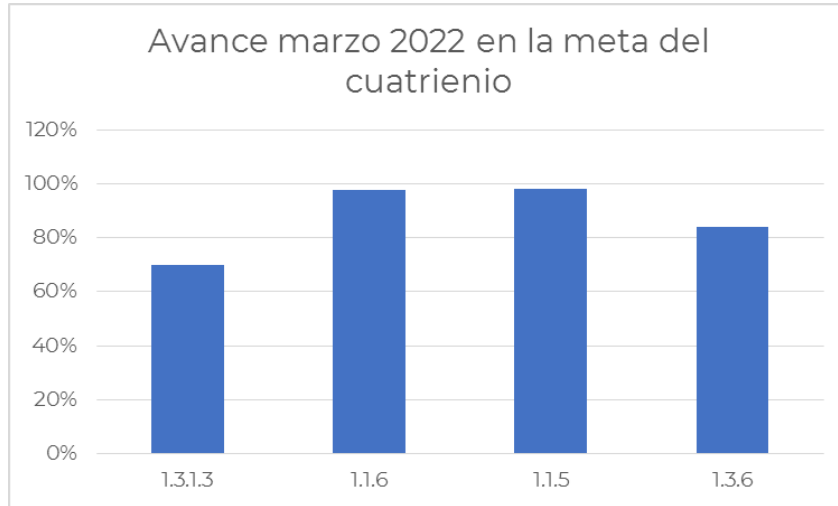


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Productividad, competitividad e internacionalización
Indicadores del PDM asociados	1.3.1.3 Observatorio de Desarrollo económico creado e implementado 1.1.6 Tasa de ocupación laboral de jóvenes entre 18 y 28 años 1.1.5 Tasa de formalidad 1.3.6 Densidad empresarial (Empresas por cada 1000 habitantes)

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

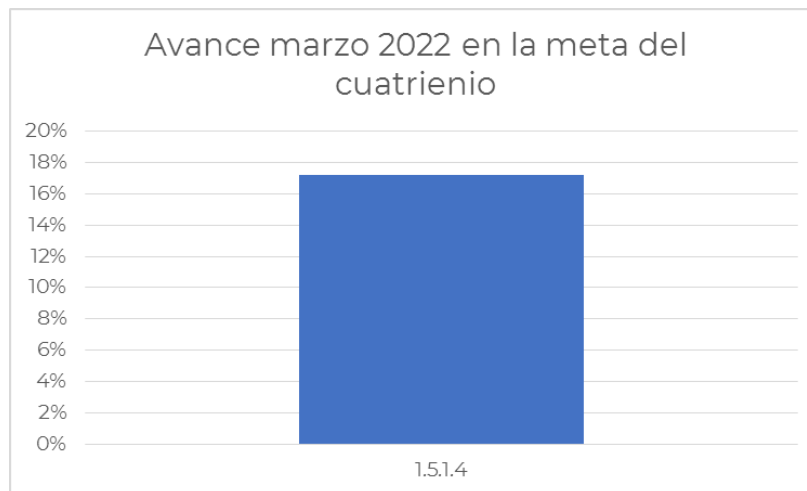


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

Proyecto: FORMACIÓN EN UN SEGUNDO IDIOMA PARA EL TRABAJO

Línea estratégica	Reactivación económica y Valle del Software
Componente	Inglés para Valle del Software
Indicadores del PDM asociados	1.5.1.4 Personas formadas en un segundo idioma para el trabajo

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín



Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Alcaldía de Medellín

4. Reactivación económica y social de Medellín en palabras del sector privado

Como se mencionó anteriormente, para este apartado, se consultó con organizaciones representantes del sector privado como Proantioquia, y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Sin embargo, a la fecha de la entrega de este informe, no se ha obtenido respuesta de parte la última entidad, a saber, La Cámara de Comercio, a las cuales se le envió una solicitud de información el día 27 de abril de 2022.

4.1 Proantioquia

El OPPCM entrevistó a María Paulina Gómez Caicedo, quien actualmente es profesional en desarrollo social y valor público de Proantioquia. Al respecto, cabe precisar que Proantioquia se define como una entidad que busca promover el desarrollo sostenible de Antioquia y, para ello, articula y moviliza capacidades empresariales, públicas, sociales y académicas (Proantioquia, 2021). En este sentido, el espacio de conversación sostenido con María Paulina Gómez pretendió conocer las acciones realizadas por la fundación para la reactivación económica y social.

Valle de Aburrá: epicentro de crisis económica y estallido social

En primera instancia, es relevante reiterar que Proantioquia busca impulsar el desarrollo integral de Antioquia. No obstante, se reconoce que hay asuntos que tienen especial incidencia en determinados municipios del departamento. Así, María Paulina Gómez indica que la preocupación por la recuperación económica y social se concentró en el Valle de Aburrá porque fue allí donde se presentó la mayor destrucción de empleo. Igualmente, aseveró que la crisis evidenció la necesidad de contar con organizaciones más creativas a la hora de hacer frente a retos relacionados con temas como la equidad, la diversidad, el primer empleo y el fortalecimiento y la sostenibilidad del tejido social y cultural (Proantioquia, 2021).

En línea con lo anterior, Proantioquia, junto con sus afiliados y organizaciones aliadas, planteó propuestas que, luego constituyeron alianzas, plataformas y estrategias que buscaron responder a los retos más apremiantes de la región. En particular, María Paulina Gómez destaca que, durante 2021, se tuvo como

propósito promover la generación de empleo en los dos grupos poblacionales más afectados por la pandemia, a saber, las mujeres y los jóvenes. Nuevamente, estas iniciativas tuvieron especial foco en el Valle de Aburrá porque, como se señaló, fue una de las zonas más afectadas y, además, es donde se concentra el mayor tejido empresarial del departamento.

Adicionalmente, se afirma que Proantioquia tuvo un especial énfasis en lo económico y lo social porque, sumado a la crisis ocasionada por el Covid-19, el estallido social que tuvo lugar con el Paro Nacional develó la necesidad de propiciar mayores oportunidades para los jóvenes, mejores condiciones de acceso a la salud, mayor atención a la salud mental y mayor sostenibilidad para los emprendimientos, el arte y la cultura. De esta manera, María Paulina Gómez afirma que desde Proantioquia se buscó abordar cinco dimensiones fundamentales: (1) el liderazgo (especialmente de los jóvenes); (2) el empleo; (3) el emprendimiento; (4) la salud mental y (5) el acceso a la educación.

Cabe precisar que las mencionadas dimensiones se obtuvieron especialmente de la *Plataforma Jóvenes y Empresarios*, la cual se constituyó como un espacio para la reflexión, acción colectiva y visibilización de prácticas sociales en las que la juventud y sus colectivos pudieran aportar de forma concreta en temas de desarrollo. Durante 2021, se lograron, en total, once encuentros que tuvieron la participación de líderes juveniles y diferentes equipos de empresas afiliadas a Proantioquia. En dichos encuentros, se conversó sobre arte, cultura, educación, empleo y liderazgo con el propósito de identificar puntos de convergencia que facilitarían alianzas entre los jóvenes y las mencionadas empresas.

Con estas claridades, se detonaron otras iniciativas y se buscó hacer más visible el potencial que Proantioquia tiene en frentes relacionados con la educación, la generación de empleo y la transferencia de capacidades empresariales para la sostenibilidad. A continuación, se detallan algunas de estas iniciativas.

Acciones e iniciativas para la recuperación

Adicional a la Plataforma Jóvenes y Empresarios, María Paulina Gómez destacó la *Alianza empresarial por el empleo de mujeres y jóvenes*, la cual tiene como objetivo promover el empleo de calidad, formal y sostenible a través de la interlocución y la identificación de necesidades de talento del sector privado y la creación de programas de formación a la medida (Proantioquia, 2021). En esta iniciativa, adquiere especial relevancia el proceso de mentorías donde se buscaba identificar las habilidades, las pasiones y los proyectos de vida de los participantes. Igualmente, se les ayuda a perfilar su formación para tener una mejor conexión laboral. Esta alianza cuenta con 24 empresas y organizaciones² que contribuyen con recursos y capacidades. Además, a la fecha, 69 empresas antioqueñas se han comprometido con la generación de más de 3.000 puestos de trabajo. Actualmente (mayo de 2022), se cuenta con 1.906 vinculaciones efectivas.

Otra iniciativa que se abordó fue la *Alianza público-privada por el empleo de choque #QuéHayPaHacer*. Al respecto, María Paulina Gómez señaló que dicha alianza buscó cerrar brechas de desempleo generando la vinculación laboral de cerca de 10.000 hombres y mujeres entre los 18 y los 28 años. Este propósito implicó la acción conjunta con entidades como la Gobernación de Antioquia, la Andi seccional Antioquia, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco, NoName y Globalista. Al respecto, se indicó que, a la fecha (mayo de 2022), se han logrado aproximadamente 10.200 vinculaciones.

Por su parte, *Jóvenes a la U* apuntó al aumento del acceso a la educación superior en distintas zonas de la región. Para lograrlo, se buscó propiciar la articulación de diferentes instituciones educativas mediante modelos de financiación basados en la corresponsabilidad. Cabe destacar que se buscó consolidar una oferta de cerca de 12.000 cupos en universidades del G8.

² Grupo Argos, Comfama, Bancolombia, Fundación Sofía Pérez de Soto, Fundación Fraternidad Medellín, Grupo Bios, Corbeta, Peldar, Acinox, Intersoftware, TCC, Academia Geek, Aliados, Iluma, Aceros Mapa, Pragma, Londoño Gómez, Haceb, Linkvest, United Way Fundación, Renault Group, Distrihogar, Microplast, Coldeplast.

Por último, se resaltó la iniciativa *Mentorías con propósito: transferencia de capacidades para la sostenibilidad y el escalamiento*. En consonancia con lo expuesto por María Paulina Gómez, es posible decir que se trató de un proceso de acompañamiento que buscó transferir capacidades de las empresas aliadas de Proantioquia a organizaciones sociales, culturales, jóvenes, mujeres y emprendedores de la región. Esto para que tuvieran mayores facilidades de adaptación y respuesta ante los retos de la pandemia.

Retos futuros: todavía se tiene mucho por recorrer

Considerando lo anterior, María Paulina Gómez señala que todavía se tienen que fortalecer muchos aspectos en Antioquia y, en particular, en el Valle de Aburrá para lograr una adecuada recuperación social y económica. De forma especial, se reconoce que se debe fortalecer el apoyo al sector cultural y se asevera que la administración pública debe tener un rol protagónico en ello. Adicionalmente, se identifican deficiencias en términos de innovación, de conectividad y de formación en idiomas que obstaculizan el fortalecimiento de capacidades STEAM en las mujeres y en la población general.

Asimismo, se plantea que, si bien se han adelantado esfuerzos conjuntos por mejorar el ámbito laboral, sigue siendo un reto propiciar más oportunidades de empleo con condiciones dignas y competitivas para las poblaciones más vulnerables. Dicho de otro modo, se necesita cerrar brechas sociales que siguen siendo preocupantes y asegurar el ingreso a mercados laborales más competitivos.

Vinculado a lo anterior, se reconoce que se debe seguir enfatizando en la educación, en su calidad y su cobertura. Además, se asegura que es esencial que se preste atención al fenómeno de la deserción y, en este sentido, se busquen alternativas que garanticen la permanencia de los niños, las niñas y los jóvenes en los entornos educativos.

Finalmente, María Paulina Gómez asevera que es fundamental propiciar escenarios de diálogo entre el sector privado, el sector público, la academia y la sociedad civil para pensar y materializar un futuro común posible. Además, resalta que dichos escenarios se hacen cada vez más necesarios si se considera

el hecho de que Antioquia está atravesando profundas transformaciones en su modelo de gobernanza.

5. Reactivación económica y social de Medellín en palabras de las organizaciones sociales

5.1 Casa de las Estrategias

Con el propósito de escuchar diferentes voces en relación con el proceso de reactivación económica y social que se ha desarrollado en Medellín durante los años 2021 y 2022, el OPPCM consultó a la Casa de las Estrategias y a la Federación Antioqueñas de ONG. Sin embargo, solo fue posible obtener respuesta de la Casa de las Estrategias, por lo que el pasado 29 de abril de 2022 se realizó una entrevista a uno de los representantes de la Casa de las Estrategias sobre su percepción y participación en dicho proceso. Al respecto, cabe precisar que la Casa de las Estrategias es una organización social de Medellín que tiene como propósitos investigar, relatar y medir procesos sociales en el municipio.

El OPPCM conversó con Julián Machado Vanegas, quien se desempeña como estratega de campañas en la Casa de las Estrategias. El objetivo de este encuentro fue acercarse al proceso de reactivación social a través de un representante del sector, quien vivió junto con las comunidades la pandemia por COVID-19 y la reactivación económica y social del municipio. Por lo que, a continuación, se presentan las ideas más relevantes de dicha conversación.

El COVID-19: detonador de la crisis social

A pesar de los esfuerzos institucionales que se han realizado en los últimos años en Medellín, aún persistían antes de la pandemia profundas crisis sociales, fundamentadas en la pobreza, la desigualdad y las diferentes brechas sociales entre comunidades y sectores del municipio, como se ha descrito en el presente informe. No obstante, nada se puede comparar con la grave situación social que se vivió en Medellín desde marzo de 2020 cuando el COVID-19 llegó a Colombia.

Los efectos de la pandemia impactaron considerablemente las dinámicas económicas, comerciales, médicas, pero, sobre todo, sociales de la ciudad. En palabras de Julián Machado, las personas más afectadas fueron las que vivían en las zonas periféricas y los barrios más vulnerables de la ciudad, pues sufrían la dependencia de sus ingresos a la economía informal. En este sentido, las medidas adoptadas para contener el COVID-19 ocasionaron el cierre de las fuentes de ingresos de estas personas, quienes condicionaban la alimentación al trabajo diario.

A partir de este momento se empezó a desatar una crisis social que tuvo impactos en diferentes niveles, tales como el personal, el familiar y el comunitario. Así, a nivel personal, cabe destacar las graves afectaciones en salud mental que sufrió cada persona, a lo que se suma los problemas familiares, derivados en las clases sociales más bajas por las pérdidas de empleo, el desplazamiento y el cambio de dinámicas y roles asignados en cada familia.

Frente a esto, señala Julián Machado que la administración municipal reaccionó con un despliegue de ayudas humanitarias que, a su juicio, fue insuficiente, en tanto estuvieron centradas en la satisfacción de necesidades básicas como la alimentación y el mínimo vital, pero no en la recuperación del tejido social que se había perdido. De esto, se advierte que desde las organizaciones sociales se percibe como insuficiente la intervención estatal para subsanar los daños ocasionados por la pandemia, pues la crisis social no fue asumida de manera integral.

En este sentido, señala Julián que la pandemia afectó procesos sociales y comunitarios propios de los territorios de Medellín, tales como la escolarización de los niños y jóvenes, los procesos culturales y deportivos liderados por la comunidad y, en general, el tejido social que hasta el momento se había construido, se vio en peligro como consecuencia de la crisis desatada por el COVID-19

El proceso de reactivación social: una tarea inconclusa

Una vez descritos los impactos sociales de la pandemia, se le consultó a Julián Machado por el proceso de reactivación social vivida en Medellín. Al respecto,

señaló el entrevistado que el punto de partida de esta discusión es que la reactivación económica avanza mucho más rápido que la social, puesto que la recuperación de este tejido es un proceso más lento y dispendioso que la recuperación económica.

Igualmente, plantea una crítica en relación con las diferentes respuestas que se han ofrecido en el municipio para atender esta situación. De esta manera, rescata la importancia de las organizaciones sociales y comunitarias en este proceso, al señalar que han sido ellas quienes con proyectos y programas han impulsado la regeneración social de Medellín. En este sentido, destaca que en todas las comunas del municipio existen organizaciones de diferente índole, tales como centros culturales colectivos artísticos, organizaciones de mujeres, colectivos de defensa de Derechos Humanos, comunidad LGBTIQ+ organizada y procesos pedagógicos alternativos que movilizan constantemente a la población.

De esta manera, Julián Machado concluye que la reactivación social está siendo liderada por organizaciones sociales y comunitarias, quienes con su trabajo constante en el territorio han rescatado las dinámicas sociales que se habían perdido por la pandemia por COVID-19. Han sido estas organizaciones quienes históricamente han asumido el liderazgo social del municipio y ahora son las protagonistas de la reactivación social.

En contraste, Julián Machado plantea una fuerte crítica a la administración municipal, pues expresa como un sentimiento común en el sector social de la ciudad, la inconformidad que existe frente a la respuesta institucional a los procesos sociales luego de la pandemia por COVID-19. Así, señala que a su juicio se cometieron errores por parte de la administración municipal al momento de la entrega de ayudas humanitarias, lo que se debe en gran medida en los procesos de focalización e identificación de las poblaciones más vulnerables.

Igualmente, la crítica a la administración municipal se extiende a la deficiencia de los procesos sociales liderados por la Alcaldía y a la intermitencia que hoy se vive con programas que tienen una alta incidencia social, tales como las actividades deportivas programadas por el INDER, procesos educativos y de cuidado de Buen comienzo y actividades culturales y recreativas de los Clubes juveniles. Así mismo, se exponen, con gran preocupación, las falencias de

comunicación entre la administración municipal y las organizaciones sociales del municipio, pues a juicio de Julián Machado, se percibe un desinterés por parte la administración municipal frente al trabajo social de la ciudad.

En este sentido, señala Julián Machado que las organizaciones sociales y comunitarias no se sienten escuchadas ni reconocidas por la administración municipal y que hace falta un mayor compromiso con los procesos que ya se están adelantando en la ciudad, por parte de la institucionalidad. Así, se eleva una solicitud a la administración municipal para que fortalezca los procesos culturales y sociales del municipio y mantenga abiertos canales de comunicación en doble vía.

6. Conclusiones

Sin lugar a duda, la pandemia por Covid-19 afectó negativamente la dinámica económica y los procesos sociales que hasta el 2019 se venían desarrollando en Medellín. El año 2020 inició un período de incertidumbre que dejó como consecuencia una fuerte crisis social y económica que no solo vivió Medellín, sino también Colombia y el mundo.

Como se evidenció, las condiciones de pobreza, desigualdad e inequidad se agudizaron en Medellín en los años 2020 y 2021. Sin embargo, en los últimos meses del 2021 y los transcurridos en el 2022, se ha advertido un proceso de recuperación paulatino que resulta positivo para la ciudad, dando lugar a una progresiva reactivación económica y social. En este sentido, a continuación, se presentan algunas consideraciones finales que se realizan desde el OPPCM en relación con lo descrito en el presente informe.

- De acuerdo con la información recopilada por el OPPCM de diferentes actores de la ciudad, se concluye que actualmente Medellín está viviendo un proceso de reactivación económica y social que ha evidenciado resultados exitosos. Así, la economía de la ciudad ha recuperado una dinámica similar a la que se percibía antes de la pandemia, lo que resulta positivo para el municipio.
- En este proceso de reactivación económica y social han participado diferentes actores clave. Por esta razón, además del rol de la administración

municipal, se deben resaltar las iniciativas propuestas por el sector privado y los conglomerados empresariales del municipio para incentivar la economía, la producción y el consumo en Medellín. Así mismo, resulta importante destacar la labor que han realizado las organizaciones sociales, los colectivos y los grupos culturales, artísticos y de otra índole que durante estos años han impulsado la consolidación del tejido social del municipio.

- En términos económicos y sociales, se evidencia una recuperación considerable en comparación con la crisis que se vivió en Medellín durante el año 2020, cuando la pandemia fue devastadora para la economía, la salud pública y las dinámicas sociales del municipio. Estos avances obedecen a factores ajenos al municipio, tales como el éxito del proceso de vacunación y, también, a dinámicas propias de Medellín, como la reactivación de las labores empresariales, la reacción oportuna de la administración municipal y el trabajo continuo de las organizaciones sociales.
- En línea con lo anterior, cabe destacar que la administración pública, específicamente la Secretaría de Desarrollo Económico, cuenta con numerosos proyectos que apuntan a la reactivación económica y social de Medellín. Igualmente, el análisis de indicadores evidencia que con el trabajo emprendido se han logrado avances a marzo de 2022 en las metas propuestas del cuatrienio. Sumado a lo anterior, es importante resaltar que un número considerable de estas iniciativas tienen como foco a las poblaciones más vulnerables y al fortalecimiento de capacidades laborales, tecnológicas y empresariales. No obstante, al mirar la situación económica y social de la ciudad desde una perspectiva más general, se hace claro que todavía se necesitan más esfuerzos para lograr una adecuada recuperación en estos términos. En particular, se hace fundamental el trabajo articulado con el sector privado y el sector social.
- Si bien es evidente el progreso económico y social de Medellín en los últimos meses, aún subsisten retos pendientes que son consecuencia de la pandemia. De estos retos, cabe destacar: lograr la recuperación del empleo y la reducción de las tasas de desempleo, desocupación e informalidad que aún no se igualan a las alcanzadas antes de la pandemia. En este sentido, además del aumento en la productividad y el consumo, el foco de atención debe estar en la recuperación del empleo.

De manera particular, es importante hacer énfasis en los grupos poblacionales más afectados en lo laboral, como lo fueron los jóvenes y las mujeres. Esto considerando que diferentes organizaciones como Medellín Cómo Vamos, Proantioquia, entre otras, coinciden en que fueron dichos grupos poblacionales quienes registraron el mayor número de empleos perdidos en la pandemia.

- En línea con lo anterior, también se advierte como un gran reto, la reducción de brechas sociales en Medellín, en tanto las estadísticas muestran como las condiciones de pobreza, pobreza extrema y desigualdad se agudizaron en la pandemia, lo que significó retrocesos en los avances que al respecto se habían alcanzado en el municipio. No obstante, cabe aclarar que esta situación es una constante no solo en Medellín, sino en Colombia y América Latina, lo cual evidencia la importancia de lograr una articulación nacional y regional para atender la crisis.
- Por otro lado, es importante considerar la importancia que adquirió la transformación digital, la virtualidad, la inteligencia artificial y la introducción de las nuevas tecnologías en las dinámicas económicas y sociales de Medellín. En este nuevo proceso, la tecnología se debe convertir en una aliada para lograr la competitividad económica del municipio.
- Con relación al proceso de reactivación social, es importante advertir que este puede ser más lento que el de reactivación económica. Esto quiere decir que, la recuperación del tejido social, la consolidación de las dinámicas sociales y la continuación de procesos sociales pueden demandar una mayor cantidad de tiempo que las dinámicas económicas. Por consiguiente, tanto la administración municipal como el sector privado y las organizaciones sociales deben centrarse en la atención de necesidades sociales que aún están insatisfechas para lograr una recuperación integral.
- Finalmente, la reactivación económica y social de Medellín demanda un trabajo articulado entre la administración municipal, el empresariado y las organizaciones sociales. La coordinación para la consecución de fines comunes permitirá una recuperación exitosa en las dinámicas económicas y sociales del municipio.

Referencias

- Adrián, L., & Hirs, J. (2020). *Colombia: desafíos de desarrollo en tiempos de Covid-19*. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Amarante, V., & Rossel, C. (2018). Unfolding Patterns of Unpaid Household Work in Latin America. *Feminist Economics*, 24(1), 1-34. doi:<https://doi.org/10.1080/13545701.2017.1344776>
- Banco Mundial. (2019). *Doing Business 2019*. Washington D.C. Obtenido de <https://bit.ly/3kVVUsc>
- Banco Mundial. (6 de Octubre de 2021). *Colombia: panorama general*. Obtenido de <https://bit.ly/3MXmXzN>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2020a). *Desempeño Economía de Antioquia 2020*. Medellín.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2020b). *Economía de Antioquia: resultados 2020 y expectativas 2021*. Medellín.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2021). *Dinámica empresarial en Antioquia 2020*. Medellín.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2021). *Economía de Antioquia. Trimestre III. 2021*. Medellín.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2022). *Dinámica Empresarial 2021*. Medellín.
- DANE. (2019). *Boletín Técnico. Educación Formal (EDUC) 2018*. Bogotá. Obtenido de <https://bit.ly/38MgQjx>
- DANE. (2020). *Boletín Técnico. Educación Formal (EDUC) 2019*. Bogotá. Obtenido de <https://bit.ly/3MYN4Gr>
- DANE. (2020b). *Encuesta Pulso Empresarial. Resultados para la sexta ronda (Septiembre-octubre de 2020)*.
- DANE. (2021). *Boletín Técnico. Educación Formal (EDUC) 2020*. Bogotá. Obtenido de <https://bit.ly/398nOPG>

- Departamento Nacional de Planeación. (2019). *Doing Business 2019. Resultados para Colombia*. Bogotá. Obtenido de <https://bit.ly/396b6AV>
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (2019). *Perspectivas de la economía mundial*. Washington D.C.
- Medellín Cómo Vamos. (2020a). *Informe de calidad de vida de Medellín, 2016-2019*. Medellín.
- Medellín Cómo Vamos. (2021a). *Informe de calidad de vida de Medellín, 2020. Empleo*. Medellín.
- Medellín Cómo Vamos. (2021b). *Informe de calidad de vida de Medellín, 2020. Pobreza y equidad*. Medellín.
- Medellín Cómo Vamos. (2021c). *¿Cómo va la calidad de vida de los jóvenes de Medellín y el Valle de Aburrá? 2020*. Medellín.
- Ministerio de Comercio. (2018). *Informe Doing Business 2019 del Banco Mundial*. Obtenido de <https://bit.ly/3wfl6L8>
- Observatorio de Gestión Educativa. (29 de Octubre de 2021). *Avance de la reapertura en Colombia: estudiantes en presencialidad*. Obtenido de <https://bit.ly/3vhGHli>
- OCDE. (2019). *Estudios Económicos de la OCDE: Colombia 2019*. Obtenido de <https://bit.ly/3P4XyWO>
- OCDE. (2022). *Estudios Económicos de la OCDE: Colombia 2022*. Washington D.C. Obtenido de <https://bit.ly/3EPPy78>
- ONU Colombia. (2020). *Análisis de impacto socio-económico en la crisis Covid-19*. Obtenido de <https://bit.ly/3w9ZBQN>
- Proantioquia. (2021). *Informe de gestión 2021. Desde Antioquia por Colombia*. Medellín.