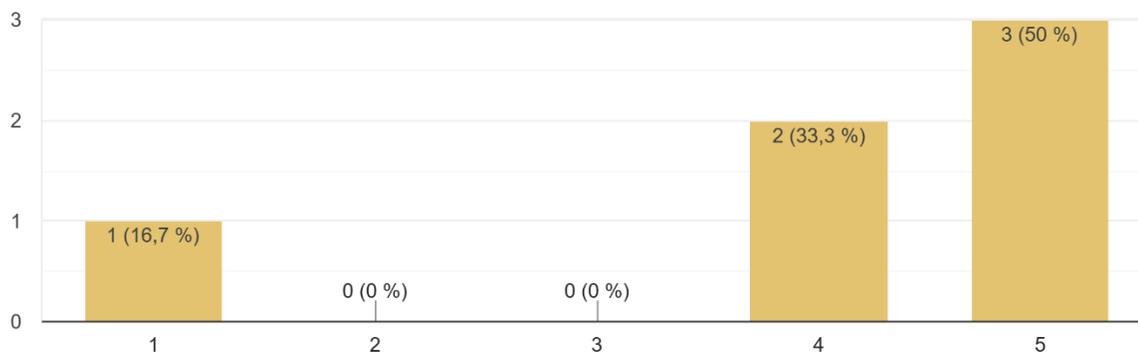


RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Para el ejercicio de Rendición de Cuentas en el Concejo de Medellín, la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas dispuso un formulario electrónico que se difundió mediante los distintos canales corporativos y también durante el evento central de Rendición para que los ciudadanos evaluaran el ejercicio. A continuación se presentan los resultados de la encuesta, la cual fue contestada por 6 personas:

1. Califique de 1 a 5 la Rendición de Cuentas del Concejo de Medellín para la vigencia 2024, siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima calificación.

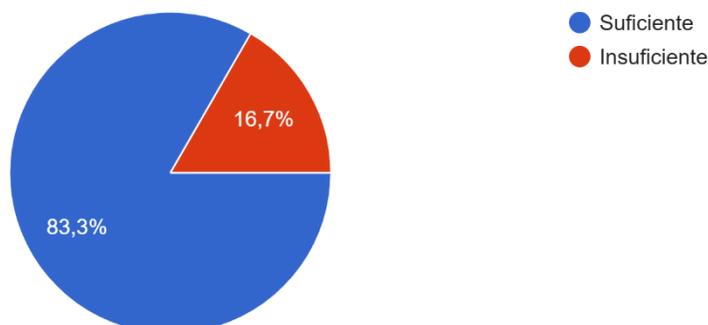


De los 6 ciudadanos que respondieron la encuesta, el 50% calificaron con 5 el ejercicio; 2 ciudadanos la calificaron en 4 y un ciudadano la calificó en 1.

2. La información presentada en la Rendición de Cuentas le pareció suficiente o insuficiente:

Un total de 5 ciudadanos consideran que la información presentada fue suficiente y un ciudadano consideró que fue insuficiente.

Rendición de cuentas 2024

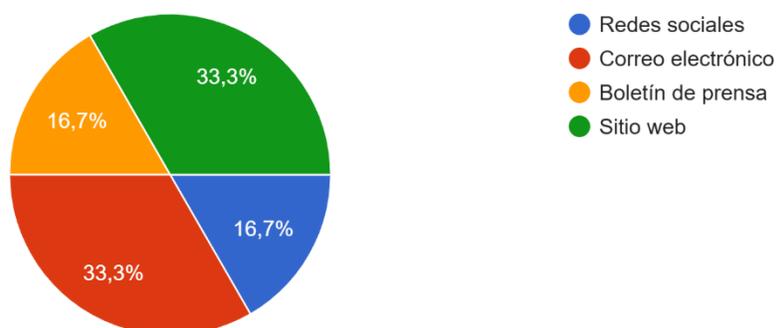


3. ¿Qué otra información le hubiera gustado que se presentara en la Rendición de Cuentas?

- Reporte anual del monitoreo sistemático y continuo de los medios digitales de información con cobertura distrital, metropolitana, regional y departamental, del impacto noticioso producido por el Concejo Distrital de Medellín sobre su dinámica misional interna.
- Ninguna otra información.

4. ¿Cómo se enteró de la Rendición de Cuentas del Concejo?

De los 6 ciudadanos que contestaron la encuesta, 1 se enteró a través de las redes sociales y otro por medio del boletín de prensa. 2 ciudadanos se enteraron a través del correo electrónico y otros 2 por el sitio web.



5. Comentarios o sugerencias para mejorar el ejercicio de la Rendición de Cuentas:

Los ciudadanos que respondieron la encuesta expresaron los siguientes comentarios y/o sugerencias:

- La Rendición de Cuentas estuvo muy bien.
- Pésima.
- Ha sido una excelente gestión realizada por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas del Concejo Distrital de Medellín en la generación de productos comunicativos de alto impacto.
- Oportuna
- Sigamos trabajando con amor por Medellín
- No tengo ningún comentario u observación al respecto.