

		PLAN DE ACCIÓN							PROCESO VINCULANTE						
		CONCEJO DE MEDELLÍN							GESTIÓN ESTRATÉGICA Y PLANEACIÓN						
Código: F-SEP-001		Versión: 09		Fecha: 25/01/2023			Página 1 de 1								
OBJETO ESTRATÉGICO: Fortalecimiento del proceso de comunicaciones															
DEFINICIÓN: Unidad de Comunicaciones															
INDICADOR ESTRATÉGICO: Cumplimiento del plan estratégico de comunicaciones															
META INDICADOR: 2075															
PROCESO: Comunicaciones y Relaciones Corporativas															
PROCESO: 2024 - VERSIÓN 3															
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	RECURSOS			RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO	OBSERVACIONES	SEGUIMIENTO				OBSERVACIONES AL SEGUIMIENTO		
			RECURSOS PRESUPUESTAL	RECURSOS LOGÍSTICOS	RECURSO HUMANO				PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE			
	Realizar eventos corporativos	Eventos realizados Reconocimientos, Orquídeas, Día del Periodista, Vigilia de Gestión, Distinción JMV, Eventos Mesa Directiva		Contrato	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2024	<p>Durante el primer trimestre de 2024 se entregaron un total de 74 reconocimientos, así 07 Juan del Corral y 3 Débora Arango. Se realizó la entrega de la Distinción Gran Diferencia de los Derechos Humanos.</p> <p>En este periodo se llevó a cabo la conmemoración de los Derechos Humanos en la ciudad (verdemillan.com)</p> <p>Se actualizó el Manual de Protocolo del Concejo de Medellín, Ver anexo.</p> <p>Se hizo la comunicación a la Concejo Municipal en el Concejo de Medellín.</p>	<p>Durante el segundo trimestre de 2024 se entregaron un total de 27 reconocimientos, así 20 Juan del Corral y 7 Débora Arango.</p> <p>Se realizó la comunicación a la Concejo Municipal en el Concejo de Medellín.</p> <p>Se actualizó el Manual de Protocolo del Concejo de Medellín, Ver anexo.</p> <p>Se hizo la comunicación a la Concejo Municipal en el Concejo de Medellín.</p>	<p>Durante el tercer trimestre de 2024 se entregaron un total de 21 reconocimientos, así 18 Juan del Corral y 3 Débora Arango.</p> <p>Se realizó la comunicación a la Concejo Municipal en el Concejo de Medellín.</p> <p>Se actualizó el Manual de Protocolo del Concejo de Medellín, Ver anexo.</p> <p>Se hizo la comunicación a la Concejo Municipal en el Concejo de Medellín.</p>	<p>Durante el cuarto trimestre de 2024 se entregaron un total de 27 reconocimientos, así 20 Juan del Corral y 7 Débora Arango.</p> <p>Se realizó la comunicación a la Concejo Municipal en el Concejo de Medellín.</p> <p>Se actualizó el Manual de Protocolo del Concejo de Medellín, Ver anexo.</p> <p>Se hizo la comunicación a la Concejo Municipal en el Concejo de Medellín.</p>	<p>Plan 2024 se entregaron un total de 244 reconocimientos, así</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 Orquídeas Concejo de Medellín - 2 Premio de Periodismo, una Categoría Merito anual y 200. Categoría Diferencia Humana. - 2 Distinción Gran Diferencia de los derechos humanos Juana María Valle - 250 Orden al mérito Juan del Corral - 10 Distinción Débora Arango. 			
	Producir contenidos informativos sobre el desarrollo del proceso municipal	Boletines, videos, podcasts, audios, grabaciones y fotografías elaborados	\$ 27.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2024	<p>51 boletines de prensa, incluye ensayos y boletines de sesión plenaria.</p> <p>8 contenidos multimediales por conmemoración de campañas y eventos por canales "Medellincomunica"</p> <p>66 videos de sesiones plenarias para redes sociales.</p> <p>54 audios y 102 fotos de videos de sesiones plenarias, se incluyen en 80 de prensa emitidos por canales de comunicación.</p> <p>40 paquetes de fotografías de sesiones plenarias. Entre imágenes son producidas por redacciones y el personal de prensa que se envía a periodistas.</p>	<p>A continuación, se describen los productos desarrollados durante los meses de abril, mayo y junio:</p> <p>113 boletines de prensa redactados por la Unidad de Comunicaciones, incluye ensayos y boletines de sesión plenaria y boletines de reuniones de estado Plan de Desarrollo.</p> <p>102 videos de sesiones plenarias y Plan de Desarrollo publicados en redes sociales.</p> <p>208 audios y 445 fotos de videos de sesiones plenarias.</p> <p>52 paquetes de fotografías de sesiones plenarias.</p>	<p>- A continuación, se describen los productos desarrollados durante los meses de julio, agosto y septiembre:</p> <p>173 boletines de prensa redactados por la Unidad de Comunicaciones, incluye ensayos y boletines de sesión plenaria.</p> <p>4 contenidos multimediales por conmemoración de campañas y eventos por canales "Medellincomunica"</p> <p>62 videos de sesiones plenarias publicadas en redes sociales, incluye ensayos y boletines de sesión plenaria.</p> <p>40 paquetes de fotografías de sesiones plenarias.</p> <p>52 videos de sesiones plenarias publicadas en redes sociales, incluye ensayos y boletines de sesión plenaria.</p> <p>43 paquetes de fotografías de sesiones plenarias y reuniones de estado preagosto 2025.</p>	<p>100</p>				
	Acompañar el fortalecimiento de la participación ciudadana mediante la difusión del instructivo Participa	Dois campañas de difusión del instructivo Participa	\$ 45.000.000	Sito web, redes sociales	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2024	<p>Durante el primer trimestre de 2024 no se ha actualizado esta actividad.</p> <p>En el mes de mayo, se realizó primer piloto de la herramienta de monitoreo en Proyectos de Acuerdo con el Proyecto 010 de 2024 (Plan de Desarrollo). Se completó el funcionamiento de la herramienta, se realizó el monitoreo y se corre versión primera.</p> <p>En la sesión, quedó como un compromiso para la Directora Carmen Elvira Zapata, reunirse para el primer trimestre del Concejo con el fin de acordar el monitoreo de la implementación de esta herramienta.</p>	<p>Durante el mes de mayo, se realizó primer piloto de la herramienta de monitoreo en Proyectos de Acuerdo con el Proyecto 010 de 2024 (Plan de Desarrollo). Se completó el funcionamiento de la herramienta, se realizó el monitoreo y se corre versión primera.</p> <p>En la sesión, quedó como un compromiso para la Directora Carmen Elvira Zapata, reunirse para el primer trimestre del Concejo con el fin de acordar el monitoreo de la implementación de esta herramienta.</p>	<p>Durante el mes de mayo, se realizó primer piloto de la herramienta de monitoreo en Proyectos de Acuerdo con el Proyecto 010 de 2024 (Plan de Desarrollo). Se completó el funcionamiento de la herramienta, se realizó el monitoreo y se corre versión primera.</p> <p>En la sesión, quedó como un compromiso para la Directora Carmen Elvira Zapata, reunirse para el primer trimestre del Concejo con el fin de acordar el monitoreo de la implementación de esta herramienta.</p>	<p>Durante el mes de mayo, se realizó primer piloto de la herramienta de monitoreo en Proyectos de Acuerdo con el Proyecto 010 de 2024 (Plan de Desarrollo). Se completó el funcionamiento de la herramienta, se realizó el monitoreo y se corre versión primera.</p> <p>En la sesión, quedó como un compromiso para la Directora Carmen Elvira Zapata, reunirse para el primer trimestre del Concejo con el fin de acordar el monitoreo de la implementación de esta herramienta.</p>	<p>100</p>			
	Ejecutar Plan de Acción de la Biblioteca	Plan de acción implementado en un 90%	\$ 84.000.000	Suscripciones y adquisición de libros	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Profesional Universitaria - Bibliotecóloga - Asesor Administrativo - Bibliotecaria	31/12/2024	<p>Durante el segundo trimestre de 2024 se llevaron a cabo las siguientes actividades: Capacitación en derechos de autor; 2 actividades Biblioteca más cerca de ti en las redes en Bogotá y Medellín de 30 horas. Evento de hora del cuento con los niños, al cual asistieron 15 niños.</p>	<p>Durante el tercer trimestre de 2024 se realizaron las siguientes actividades: 02 PAE julio y 10 de agosto "Nalgueiras Artísticas y Creativas" en la Unidad de Comunicaciones, con la participación de los niños de la Biblioteca más cerca de ti.</p> <p>Se realizaron 20 sesiones de actividades de la Biblioteca más cerca de ti.</p> <p>Se realizaron 20 sesiones de actividades de la Biblioteca más cerca de ti.</p>	<p>Durante el cuarto trimestre de 2024 se realizaron las siguientes actividades: 02 PAE septiembre y octubre.</p> <p>Se realizaron 20 sesiones de actividades de la Biblioteca más cerca de ti.</p> <p>Se realizaron 20 sesiones de actividades de la Biblioteca más cerca de ti.</p>	<p>El plan de acción de la Biblioteca tuvo un cumplimiento del 90% para 2024.</p>	<p>90</p>			
	Ejecutar Plan de Comunicación Digital	Plan de Comunicación Digital ejecutado al 100%	\$ 0	Contrato Agencia de Medios	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Profesional Universitaria - Comunicadora	31/12/2024	<p>Plan de comunicación digital durante el primer trimestre del año se formuló. Plan de Comunicación Digital se envía a la Comisión de Planeación y seguimiento. Se envía evidencia de medición de resultados.</p>	<p>Se realizaron 33 publicaciones relacionadas con la biblioteca a través de redes sociales por grupos de trabajo, actividades y horas académicas del Plan de Desarrollo. Se continúa con el desarrollo de la campaña Conciencia Ciudadana.</p>	<p>Se realizaron 33 publicaciones relacionadas con la biblioteca a través de redes sociales por grupos de trabajo, actividades y horas académicas del Plan de Desarrollo. Se continúa con el desarrollo de la campaña Conciencia Ciudadana.</p>	<p>Se realizaron 33 publicaciones relacionadas con la biblioteca a través de redes sociales por grupos de trabajo, actividades y horas académicas del Plan de Desarrollo. Se continúa con el desarrollo de la campaña Conciencia Ciudadana.</p>	<p>El Plan de Comunicación Digital presenta una ejecución del 100% para 2024.</p>	<p>100</p>		
	Actualizar el Manual de Identidad Visual Corporativa acorde con la Ley 2345 de 2023	Manual de Identidad Visual actualizado	N.A.	Software de diseño	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	30/06/2024	<p>A 30 de junio se logró la actualización y publicación del Manual de Identidad Visual.</p>	<p>Manual de identidad corporativa actualizado - Concejo de Medellín (concejo Medellin.gov.co)</p>	<p>Manual de identidad corporativa actualizado - Concejo de Medellín (concejo Medellin.gov.co)</p>	<p>Manual de identidad corporativa actualizado - Concejo de Medellín (concejo Medellin.gov.co)</p>	<p>100</p>			
	Desarrollar acciones para dar a conocer el funcionamiento de la Corporación de talento humano	Acciones realizadas: capacitaciones, actividades, socializaciones	N.A.	Software de diseño	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2024	<p>El 12 de marzo se realizó reunión informativa con los colaboradores de las unidades de apoyo con el objetivo de dar a conocer el funcionamiento de la Corporación de talento humano de la Oficina de Comunicaciones.</p>	<p>Se ha iniciado el acompañamiento en la difusión de contenidos, capacitaciones, campañas en apoyo a los objetivos.</p> <p>Se realizaron actividades de socialización y capacitación en el Trabajo, etc. Durante el segundo trimestre que aún se desarrollan un total de 10 videos de actividades educativas de la ciudad. En estas actividades participaron un total de 271 estudiantes.</p>	<p>Se ha iniciado el acompañamiento en la difusión de contenidos, capacitaciones, campañas en apoyo a los objetivos.</p> <p>Se realizaron actividades de socialización y capacitación en el Trabajo, etc. Durante el segundo trimestre que aún se desarrollan un total de 10 videos de actividades educativas de la ciudad. En estas actividades participaron un total de 271 estudiantes.</p>	<p>Se ha iniciado el acompañamiento en la difusión de contenidos, capacitaciones, campañas en apoyo a los objetivos.</p> <p>Se realizaron actividades de socialización y capacitación en el Trabajo, etc. Durante el segundo trimestre que aún se desarrollan un total de 10 videos de actividades educativas de la ciudad. En estas actividades participaron un total de 271 estudiantes.</p>	<p>En 2024 se actualizaron un total de 47 videos y 3013 estudiantes.</p>	<p>100</p>		
Total			\$ 156.000.000											CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN	99,6