


|  | PLAN DE ACCIÓN | | | | | PROCESO VINCULANTE | | | | | | | |
|---|---|--|-----------------------|--|--|--|--------------------------------------|---------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------------------|
| | CONCEJO DE MEDELLÍN | | | | | GESTIÓN ESTRATÉGICA Y PLANEACIÓN | | | | | | | |
| Código: F-GEP-001 | Versión: 09 | | | Fecha: 25/01/2023 | | Página 1 de 1 | | | | | | | |
| OBJETIVO: | Fortalecer el proceso comunicacional | | | | | | | | | | | | |
| DEPENDENCIA: | Unidad de Comunicaciones | | | | | | | | | | | | |
| INDICADOR: | Por definir | | | | | | | | | | | | |
| META INDICADOR: | Por definir | | | | | | | | | | | | |
| PROCESO: | Comunicaciones y Relaciones Corporativas | | | | | | | | | | | | |
| VIGENCIA: | 2025 - VERSIÓN 1 | | | | | | | | | | | | |
| ESTRATEGIA | ACTIVIDADES | META | RECURSOS | | | RESPONSABLE | FECHA DE LOGRO | OBSERVACIONES | SEGUIMIENTO | | | | OBSERVACIONES AL SEGUIMIENTO |
| | | | RECURSOS PRESUPUESTAL | RECURSOS LOGÍSTICOS | RECURSO HUMANO | | | | PRIMER TRIMESTRE | SEGUNDO TRIMESTRE | TERCER TRIMESTRE | CUARTO TRIMESTRE | |
| Reorientar los mecanismos de comunicación, a través de las TIC'S, para mejorar la interacción con los ciudadanos y la participación | Producir contenidos informativos, dinámicos, históricos, pedagógicos y de actualidad que conecten al Concejo con los diferentes grupos de valor | Boletines, videos, podcasts, audios, grabaciones y fotografías elaborados | \$ 282.940.408 | Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 31/12/2025 | | | | | | |
| | | Protocolo de interacción con la ciudadanía a través de las redes sociales | \$ 67.735.102 | Contratista de apoyo a la gestión | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 31/12/2025 | | | | | | |
| | Fortalecer la participación ciudadana mediante el mejoramiento del sitio web | Dos campañas de difusión de la herramienta de participación en proyectos de acuerdo | \$ 62.000.000 | Sitio web, redes sociales, contrato de servicios profesionales para el mantenimiento del sitio web | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 31/12/2025 | | | | | | |
| | | Mejoras implementadas | | | | | | | | | | | |
| | Implementar un servicio de interacción con la ciudadanía, haciendo uso de herramientas de Inteligencia Artificial | Herramienta implementada | \$ 150.000.000 | Contrato de servicios profesionales | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 31/12/2025 | | | | | | |
| Fortalecer el proceso comunicacional | Coordinar la realización de eventos corporativos en el marco de la conmemoración de los 350 años del Concejo de Medellín | Eventos realizados: Reconocimiento especial 350 años, reconocimientos institucionales | \$ 590.000.000 | Contrato Museo de Antioquia - Operador logístico | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 31/12/2025 | | | | | | |
| | Diseñar y ejecutar Plan de Acción de la Biblioteca | Plan de acción implementado en un 90% | \$ 89.900.000 | Suscripciones, parametrización de software, adquisición de libros, mejoramiento de estantería, limpieza de colecciones | Personal de la Biblioteca CMH | Profesional Universitaria - Bibliotecóloga | Auxiliar Administrativo - Biblioteca | 31/12/2024 | | | | | |
| | | Actividades realizadas para el cumplimiento de los artículos 182 y 183 del Reglamento Interno | \$ 50.000.000 | Contrato operador logístico | Personal de la Biblioteca CMH | Profesional Universitaria - Bibliotecóloga | Auxiliar Administrativo - Biblioteca | 31/12/2025 | | | | | |
| | Diseñar y ejecutar Plan de Comunicación Interna | Plan ejecutado | \$ 70.000.000 | Adquisición de carpetas físicas, implementación servicio de carteleras digitales | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Profesional Universitario - Comunicadora | 31/12/2025 | | | | | | |
| | Generar contenidos audiovisuales para Tv y redes sociales | Microprogramas emitidos (rating) Contenido de redes (alcance-interacciones) | \$ 650.000.000 | Contrato | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 31/12/2025 | | | | | | |
| | Ejecutar un plan de medios enfocado en la conmemoración de los 350 años de la Corporación | Plan de Medios ejecutado al 100% | \$ 450.000.000 | Contrato Agencia de Medios | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Profesional Universitaria - Comunicadora | 31/12/2025 | | | | | | |
| | Implementar el cambio de imagen de acuerdo con la nueva plataforma de marca | Realizar la adecuación del 100% de la imagen corporativa de acuerdo con la nueva plataforma de marca | \$ 135.470.204 | Software de diseño, contratos de apoyo a la gestión | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 30/06/2025 | | | | | | |