



Concejo  
Distrital de Medellín

PLAN DE ACCIÓN

PROCESO VINCULANTE

CONCEJO DE MEDELLÍN

GESTIÓN ESTRATÉGICA Y PLANEACIÓN

Código: F-GEP-001 Versión: 09 Fecha: 25/01/2023 Página 1 de 1

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>OBJETIVO:</b>       | Fortalecer el proceso comunicacional     |
| <b>DEPENDENCIA:</b>    | Unidad de Comunicaciones                 |
| <b>INDICADOR:</b>      | Por definir                              |
| <b>META INDICADOR:</b> | Por definir                              |
| <b>PROCESO:</b>        | Comunicaciones y Relaciones Corporativas |
| <b>VIGENCIA:</b>       | 2025 - VERSIÓN 1                         |

| ESTRATEGIA  | ACTIVIDADES   | META   | RECURSOS              |  |  | RESPONSABLE                                | FECHA DE LOGRO                       | OBSERVACIONES | SEGUIMIENTO      |                   |                  |                  | OBSERVACIONES AL SEGUIMIENTO |
|---|---|--|-----------------------|--|--|--|--------------------------------------|---------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------------------|
|   |   |  | RECURSOS PRESUPUESTAL | RECURSOS LOGÍSTICOS  | RECURSO HUMANO                           |  |                                      |               | PRIMER TRIMESTRE | SEGUNDO TRIMESTRE | TERCER TRIMESTRE | CUARTO TRIMESTRE |                              |
| Reorientar los mecanismos de comunicación, a través de las TIC'S, para mejorar la interacción con los ciudadanos y la participación | Producir contenidos informativos, dinámicos, históricos, pedagógicos y de actualidad que conecten al Concejo con los diferentes grupos de valor | Boletines, videos, podcasts, audios, grabaciones y fotografías elaborados                            | \$ 282.940.408        | Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión  | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 31/12/2025                           |               |                  |                   |                  |                  |                              |
|   |   | Protocolo de interacción con la ciudadanía a través de las redes sociales                            | \$ 67.735.102         | Contratista de apoyo a la gestión  | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 31/12/2025                           |               |                  |                   |                  |                  |                              |
|   | Fortalecer la participación ciudadana mediante el mejoramiento del sitio web  | Dos campañas de difusión de la herramienta de participación en proyectos de acuerdo                  | \$ 62.000.000         | Sitio web, redes sociales, contrato de servicios profesionales para el mantenimiento del sitio web                     | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 31/12/2025                           |               |                  |                   |                  |                  |                              |
|   |   | Mejoras implementadas  |                       |  |  |  |                                      |               |                  |                   |                  |                  |                              |
|   | Implementar un servicio de interacción con la ciudadanía, haciendo uso de herramientas de Inteligencia Artificial                               | Herramienta implementada   | \$ 150.000.000        | Contrato de servicios profesionales  | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 31/12/2025                           |               |                  |                   |                  |                  |                              |
| Fortalecer el proceso comunicacional  | Coordinar la realización de eventos corporativos en el marco de la conmemoración de los 350 años del Concejo de Medellín                        | Eventos realizados: Reconocimiento especial 350 años, reconocimientos institucionales                | \$ 590.000.000        | Contrato Museo de Antioquia - Operador logístico   | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 31/12/2025                           |               |                  |                   |                  |                  |                              |
|   | Diseñar y ejecutar Plan de Acción de la Biblioteca  | Plan de acción implementado en un 90%  | \$ 89.900.000         | Suscripciones, parametrización de software, adquisición de libros, mejoramiento de estantería, limpieza de colecciones | Personal de la Biblioteca CMH            | Profesional Universitaria - Bibliotecóloga | Auxiliar Administrativo - Biblioteca | 31/12/2024    |                  |                   |                  |                  |                              |
|   |   | Actividades realizadas para el cumplimiento de los artículos 182 y 183 del Reglamento Interno        | \$ 50.000.000         | Contrato operador logístico  | Personal de la Biblioteca CMH            | Profesional Universitaria - Bibliotecóloga | Auxiliar Administrativo - Biblioteca | 31/12/2025    |                  |                   |                  |                  |                              |
|   | Diseñar y ejecutar Plan de Comunicación Interna   | Plan ejecutado   | \$ 70.000.000         | Adquisición de carteleras físicas, implementación servicio de carteleras digitales                                     | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Profesional Universitario - Comunicadora   | 31/12/2025                           |               |                  |                   |                  |                  |                              |
|   | Generar contenidos audiovisuales para Tv y redes sociales   | Microprogramas emitidos (rating) Contenido de redes (alcance-interacciones)                          | \$ 650.000.000        | Contrato   | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 31/12/2025                           |               |                  |                   |                  |                  |                              |
|   | Ejecutar un plan de medios enfocado en la conmemoración de los 350 años de la Corporación   | Plan de Medios ejecutado al 100%   | \$ 450.000.000        | Contrato Agencia de Medios   | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Profesional Universitaria - Comunicadora   | 31/12/2025                           |               |                  |                   |                  |                  |                              |
|   | Implementar el cambio de imagen de acuerdo con la nueva plataforma de marca   | Realizar la adecuación del 100% de la imagen corporativa de acuerdo con la nueva plataforma de marca | \$ 135.470.204        | Software de diseño, contratos de apoyo a la gestión  | Equipo primario Unidad de Comunicaciones | Lider de Programa Unidad de Comunicaciones | 30/06/2025                           |               |                  |                   |                  |                  |                              |