

Manual de identidad corporativa



Concejo

Distrital de Medellín

CONCEJO
DE
MEDELLÍN

ALCALDIA DE MED

2024



Concejo
Distrital de Medellín

duende

Especialistas en storytelling

La narrativa y el hacer

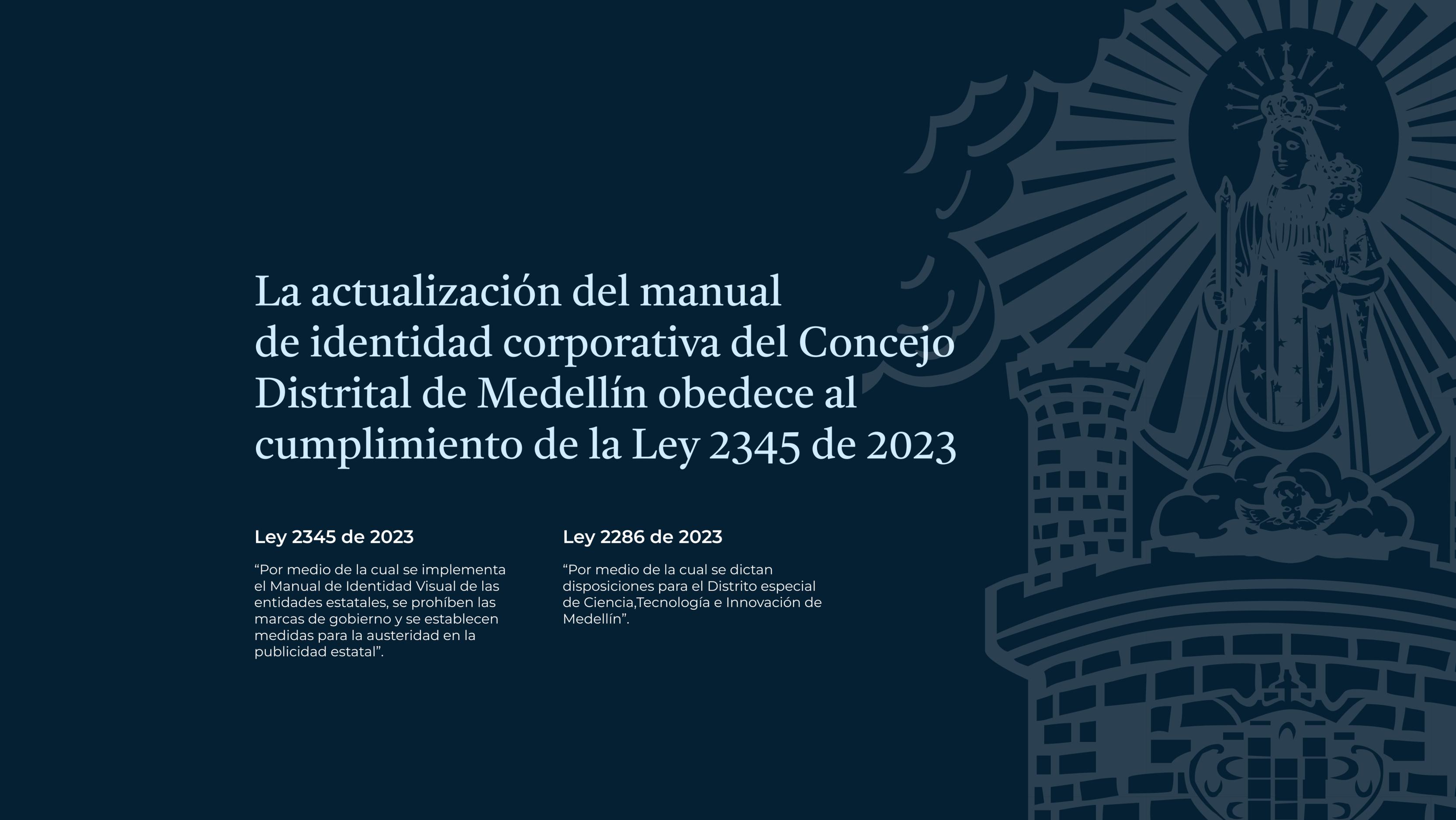
Desde la estructura organizacional hasta las **decisiones** que dejamos pasar con el tiempo, todo **construye una narrativa**.

Así llegamos hasta aquí: **preguntándonos quiénes somos, qué hacemos y por qué lo hacemos especial**; para descubrir que en esto de conectar a las organizaciones con las personas no siempre se trata de “lo bueno” y “lo malo”, sino de **lo coherente y lo incoherente**.

Repetir aquellas cosas en las que genuinamente creemos, será el mayor mérito para **perdurar** en el tiempo.



Duende, Especialistas en storytelling
2024.



La actualización del manual de identidad corporativa del Concejo Distrital de Medellín obedece al cumplimiento de la Ley 2345 de 2023

Ley 2345 de 2023

“Por medio de la cual se implementa el Manual de Identidad Visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal”.

Ley 2286 de 2023

“Por medio de la cual se dictan disposiciones para el Distrito especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín”.

Tabla de contenido

01	Introducción
02	Estrategia de marca
03	Identidad de marca
04	Recursos de marca
05	Aplicaciones físicas
06	Aplicaciones digitales

01 Introducción

Sobre este documento

En este libro de marca del Concejo Distrital de Medellín, declaramos y consolidamos aquello en lo que creemos para orientar la comunicación de una corporación influyente para la ciudad. Aquí encontrarrán la estrategia de marca, su plataforma y los sistemas de diseño de la identidad visual.

Introducción

Deberse a la gente

El Concejo de Medellín es fácilmente explicable: es por y para la gente. Pero basta con explorar tan solo un poco más para describir los fascinantes aportes que durante décadas —o siglos— han aportado a una ciudad como Medellín, motor de progreso para Colombia.

Deberse a la gente implica estar alineados con lo que las mayorías buscan y las minorías reclaman, con velar por un control político efectivo y por ser garantes de los proyectos que continuarán construyendo el futuro.

Este es un proyecto para contarnos mejor, para conectar con las personas y para motivarlas a entender al Concejo Distrital de Medellín como una corporación que está para ellos.

Principios organizacionales

-  **Control político**
-  **Proyectos de acuerdo**
-  **Participación ciudadana**

02 Estrategia de marca

Esta es una
herramienta para
cohesionar todo hacia
una misma dirección

Es una biblia cargada de mantras

Brand centricty

La comunicación es estructural.
Por eso **marca y organización son uno.**

Atrás quedaron esas épocas en las que las organizaciones podían tener cualquier tipo de comportamientos y luego gozar de buena reputación gracias a sus millonarias campañas o estrategias de relaciones públicas. Ahora el ciudadano es más conocedor, crítico e informado.

Es por esto que **las marcas deben estar tan cerca de la organización como sea posible:** para generar una comunicación **coherente** y apuntar con efectividad a los indicadores clave de rendimiento. Esa es la propuesta de ***brand centricty*: determinar que la marca y la organización son uno.**

Así llegamos hasta **la plataforma de marca, responsable de definir todo lo que queremos construir.** Porque así como las personas tienen mantras y las religiones tienen biblias, las marcas tienen plataformas.

Definición

Activación

Gestión

Principales grupos poblacionales para la estrategia de posicionamiento de marca

Habitantes de Medellín

Concejales, empleados
y contratistas

Entidades estatales

Administración central

Instituciones de educación

Medios de comunicación

Grupos organizados



Concejo
Distrital de Medellín

Un Concejo Distrital de Medellín con decisiones acordes con su historia

Síntesis

Declaración estratégica

Estrategia de marca

¿Qué hacemos?

Definir aquello que queremos

Ambición

¿Qué objetivo organizacional queremos alcanzar?

Esto nos ayudará a tener presente que factores queremos que entren en juego, además de la rentabilidad.

El Concejo Distrital de Medellín es la corporación que trabaja para materializar la participación de los ciudadanos. Realiza control político, promueve proyectos para el presente y el futuro de la ciudad, y apoya los propósitos de los concejales.

Motivación

¿Qué necesidades
o motivaciones
queremos resolver?

Es la razón misma de nuestra existencia.

En el Concejo Distrital de Medellín
trabajamos para garantizar que la
ciudad sea bien manejada.

Territorio

¿Qué espacio competitivo vamos a ocupar?

Esta es la idea que queremos capitalizar.
Un lugar en el cual seamos relevantes y diferentes.
Un espacio para determinar lo que somos
y lo que queremos ser

Somos la corporación que a partir de las diferentes ideas, trabaja por el presente y el futuro de Medellín.

Estrategia de marca

¿Quiénes somos?

Definir lo que somos y el lugar que queremos ocupar

Posicionamiento

¿Cómo explicamos quiénes somos y qué hacemos de forma diferencial y relevante?

Somos **la corporación que trabaja para representar a quienes habitan Medellín**. Protegemos sus proyectos más importantes y realizamos control político sobre quienes los administran.

Porque para estar **a la altura de nuestra historia**, nos exigimos en el **debate** y nos encontramos en las **diferentes visiones** por un solo propósito: **el progreso de una ciudad que avanza**.

Posicionamiento

Espectro de la posición



Concejo
Distrital de Medellín

Qué

Racional

Cómo

Actitudinal

Para qué

Aspiracional

Descriptor

Es la forma racional que tenemos de contarle al mundo nuestra **actividad**.

En el Concejo Distrital de Medellín trabajamos para **garantizar** que la **ciudad progrese**.

Estrategia de marca

¿Cómo lo hacemos?

A dónde queremos llegar

Valores

En lo que debemos creer
para hacer realidad nuestro
posicionamiento

La plataforma estratégica plasmó aquellos pilares que durante 350 años han acompañado la historia de una ciudad que ha sabido caerse, levantarse con fuerza, mirar hacia el horizonte y caminar con decisión.

Valores

Honestidad en el actuar

Comportarse buscando la verdad y cumpliendo las funciones asignadas.

Respeto por la diferencia

Exponer y visibilizar con convencimiento las ideas del otro para debatir con altura.

Transparencia

Disponibilizar la información que muestre las acciones en el marco de las funciones.

Estrategia de marca

¿Por qué lo hacemos?

Nuestra bandera para aportar al mundo

Propuesta de valor

¿Cómo sintetizamos el valor que les entregamos a nuestros clientes?

Encontramos **camino** en **la diferencia** para construir una Medellín que progresa.
Representamos la voz de quienes **habitan la ciudad.**



Historia

Nuestra historia ha estado definida por el trabajo en lo extraordinario.

A lo largo del tiempo, hemos pasado de la incertidumbre a la ilusión, como quien se levanta con más fuerza porque sabe hacia dónde va. Por eso, hoy que señalamos hacia el horizonte con optimismo, reconocemos que debemos **tomar las decisiones** que continúen haciendo de Medellín un referente en el mundo.

Para hacerlo, representaremos a los que nos eligen con un compromiso profundo y con trabajo dedicado y riguroso. **Debatiremos** y encontraremos soluciones, siempre con el propósito de que la ciudad avance, **y de proteger lo que es de todos.**

Estamos seguros de que para continuar progresando, es necesario tomar decisiones que estén a la altura de nuestra historia y de las necesidades de quienes habitan la ciudad.

Interno

¿Qué hacemos?

Ambición

El Concejo Distrital de Medellín es la corporación que trabaja para materializar la participación de los ciudadanos. Realiza control político, promueve proyectos para el presente y el futuro de la ciudad, y apoya los propósitos de los concejales.

Motivación

En el Concejo Distrital de Medellín trabajamos para garantizar que la ciudad sea bien manejada.

Territorio

Somos la corporación que a partir de las diferentes ideas, trabaja por el presente y el futuro de Medellín.

¿Cómo lo hacemos?

Valores

- Honestidad en el actuar
- Respeto por la diferencia
- Transparencia

Externo

¿Quiénes somos?

Posicionamiento

Somos la corporación que trabaja para representar a quienes habitan a Medellín. Protegemos sus proyectos más importantes y realizamos control político sobre quienes los administran.

Porque para estar a la altura de nuestra historia, nos exigimos en el debate y nos encontramos en las diferentes visiones por un solo propósito: el progreso de una ciudad que avanza.

Descriptor

En el Concejo Distrital de Medellín trabajamos para garantizar que la ciudad progrese.

¿Por qué lo hacemos?

Propuesta de valor

Encontramos caminos en la diferencia para construir una Medellín que progresa. Representamos la voz de quienes habitan la ciudad.

03 Identidad de marca

Historia

The image shows the historical coat of arms of Medellín, featuring a central figure on a tower surrounded by ornate floral and scrollwork patterns.

Imagotipo

The logo consists of a heraldic shield on the left and the text "Concejo Distrital de Medellín" on the right. The word "Concejo" is in a bold, dark blue sans-serif font, and "Distrital de Medellín" is in a smaller, lighter blue sans-serif font below it.

Paleta de color

A color palette grid with six color swatches: a dark blue vertical bar on the left, and a 2x3 grid of squares in yellow, olive green, orange, light yellow, and light orange.

Tipografía

The word "aaaaa" is displayed in a bold, dark blue, rounded sans-serif typeface.

Repaso histórico

Es importante entender el paso histórico del símbolo más importante del logotipo. El escudo de armas ha pasado por múltiples variaciones, que nos permiten reforzar la idea de ser una organización de gran relevancia y trascendencia en el tiempo.



Primer escudo de Armas de Medellín, según el modelo remitido por el Cronista de Armas Vicente de Cadenas y Vicent, durante las investigaciones que se llevaron a cabo a mediados del siglo XX.

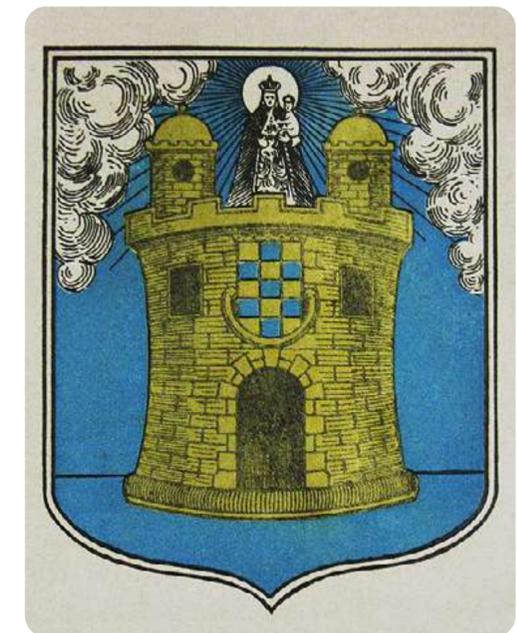


Escudo de Armas de Medellín, del año 1678, Colombia.

heráldico que representa nuestra ciudad. Tiene su origen en la concesión por parte del Rey Carlos II de España



Escudo de Medellín ubicado en la Basílica de la Candelaria, antigua catedral de la ciudad.

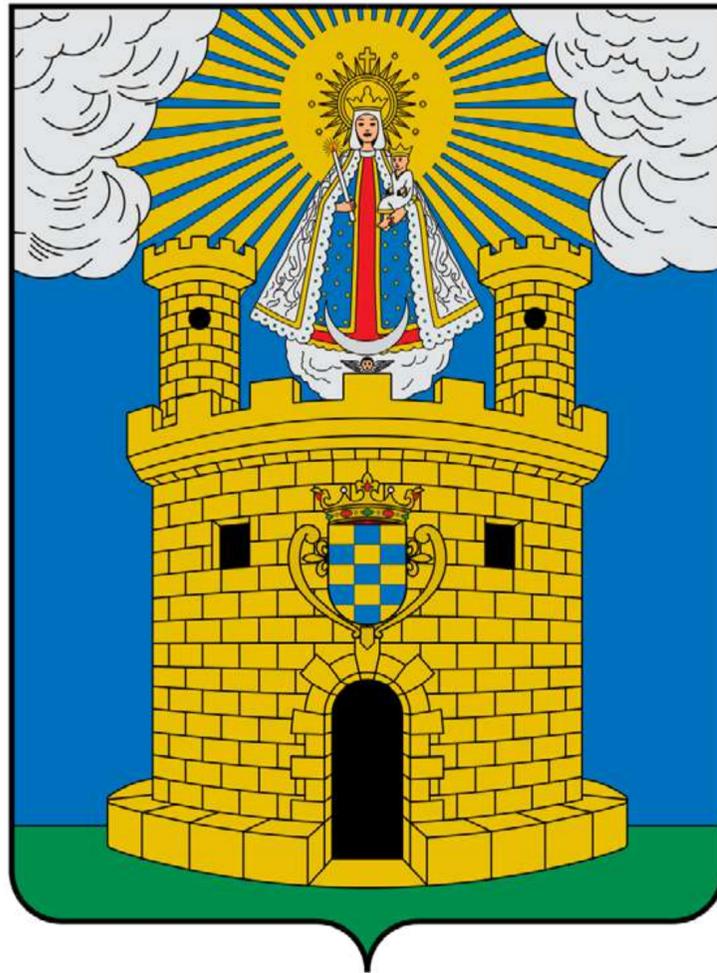


Versión del Escudo de Medellín de principios del siglo XX.

USOS NO AUTORIZADOS
PARA PUBLICACIÓN

Repaso histórico

Es importante entender el paso histórico del símbolo más importante del logotipo. El escudo de armas ha pasado por múltiples variaciones, que nos permiten reforzar la idea de ser una organización de gran relevancia y trascendencia en el tiempo.



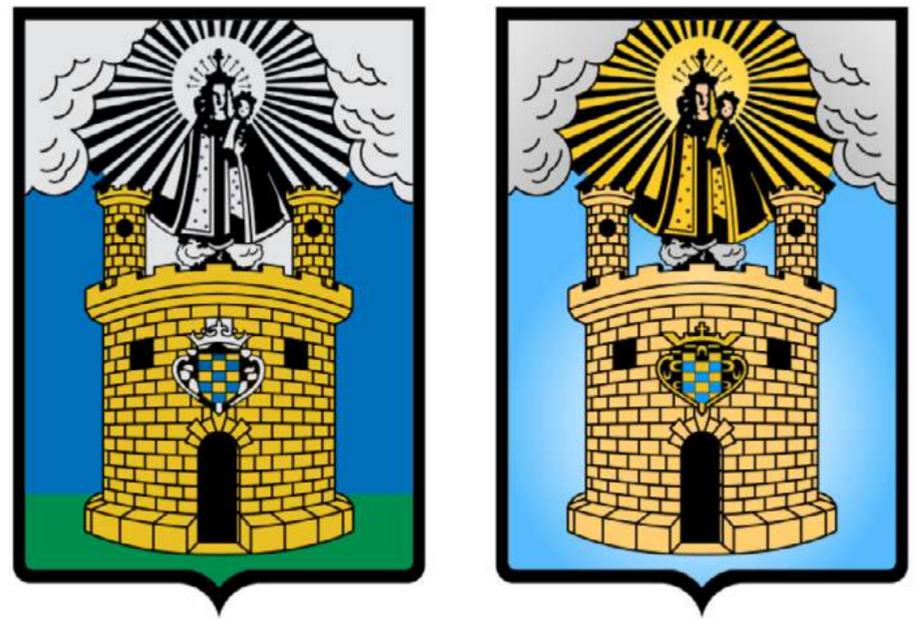
Evoluciones

Versiones heráldicas oficiales

Últimas versiones 2009 - 2010

USOS NO AUTORIZADOS
PARA PUBLICACIÓN

Evolución a la actualidad



CONCEJO DE MEDELLÍN
EL PODER ES TÚYO

Versión anterior



Versión actual



USOS NO AUTORIZADOS
PARA PUBLICACIÓN

En Medellín, como en muchas otras ciudades con una rica tradición histórica, es común encontrar múltiples versiones del escudo en distintos espacios públicos y privados. Estos escudos, aunque basados en el diseño original, pueden presentar variaciones en estilo, detalles y fidelidad al diseño heráldico histórico.

Versiones no oficiales



Estas versiones reúnen una misma visión gráfica y su impacto en la representación de la ciudad

La diversidad de representaciones del escudo en la ciudad, desde los edificios gubernamentales y espacios históricos hasta las plazas y elementos urbanos, contribuye a un sentido de pertenencia e identidad. **Cada versión refuerza la presencia del escudo como un símbolo integrador que recuerda a los habitantes la historia, los valores de Medellín y la fidelidad al diseño heráldico histórico.**

Esta versión debería mantenerse para no generar mayores versiones



Versión actual del escudo utilizado en la imagen del Concejo Distrital de Medellín.



Concejo

Distrital de Medellín

Imagotipo vertical

Se compone del escudo de armas, que es el emblema heráldico que representa nuestra ciudad de Medellín. Se acompaña del texto descriptivo del ente gubernamental en su tipografía principal (Montserrat), un elemento con el que los habitantes de la ciudad podrán identificarse y seguir reconociendo al Concejo Distrital de Medellín.

Esta versión a una tinta se usará como la principal para mitigar gastos al comunicarse en espacios impresos.

En cuanto al uso vertical, se hará uso de este cuando se encuentre solo y en espacios donde sea el protagonista. Esto tiene como fin posicionarlo de forma centrada en el espacio en la mayoría de los casos.

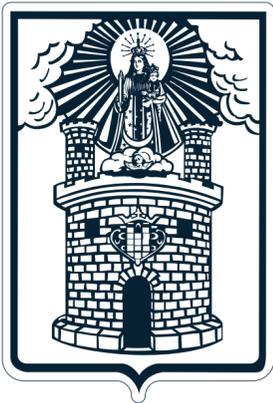


Concejo

Distrital de Medellín

CONCEJO
DE
MEDELLÍN

Municipio de Medellín
Escuela de Hacienda
Servicios Tributarios



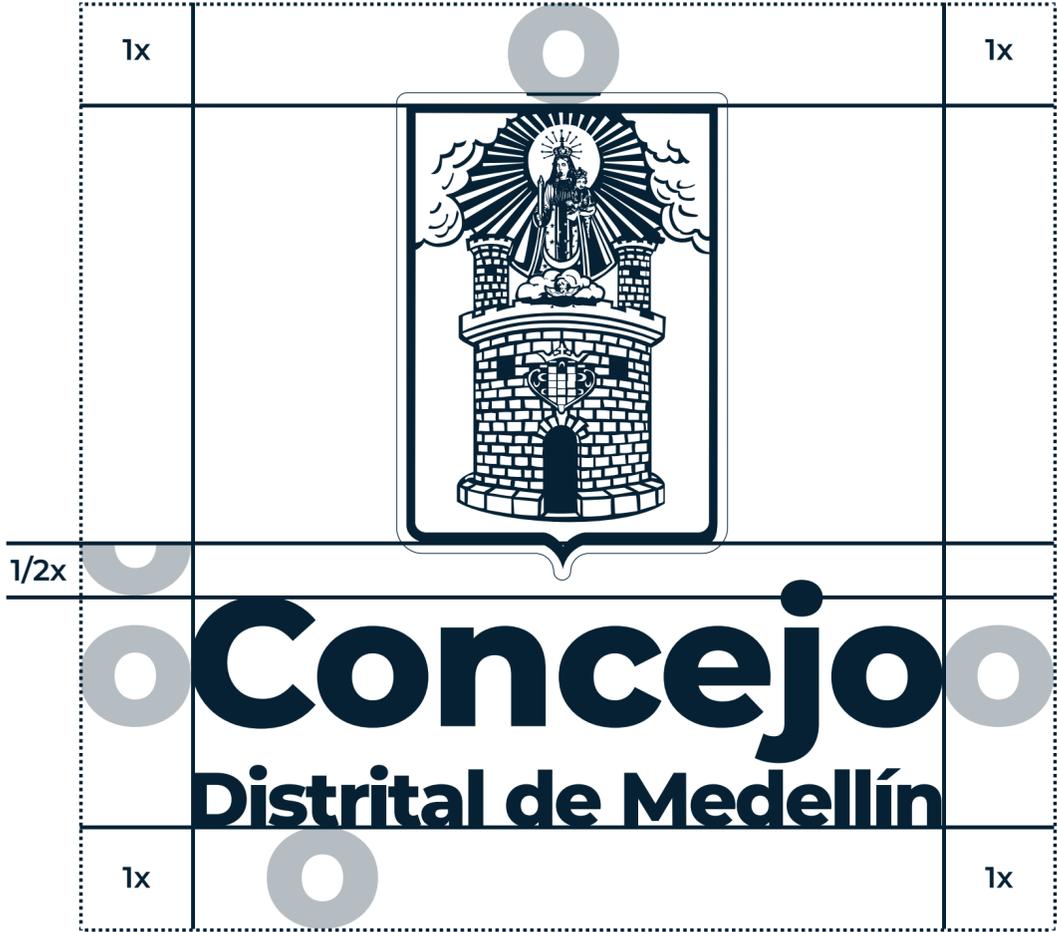
Concejo
Distrital de Medellín

Positivo



Concejo
Distrital de Medellín

Negativo



Área de reserva

Protege el imagotipo de otros elementos cercanos. Se toma la (o) como valor (x) para generar las distancias. Esta medida se aplicará a todas las versiones verticales del imagotipo. Asimismo, debe conservar una separación en sus 4 lados para asegurar su independencia frente a otros elementos en el mismo espacio visual.



Para impresos



Para digital

Tamaños mínimos

Para garantizar legibilidad en la versión vertical se establecen estos tamaños para espacios digitales y físicos, no pueden ser más pequeños debido a que las palabras (Distrital de Medellín) pueden perderse en la lectura.

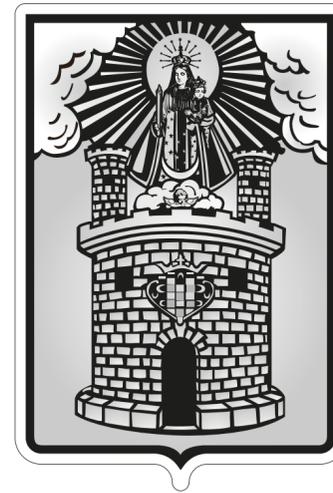


Concejo

Distrital de Medellín

Uso a color

El imagotipo en su versión a color, será de uso exclusivo sobre blanco, por lo que **no** se recomienda su uso en impresos debido a la cantidad de detalle en los colores que tiene, tendrá las mismas reglas de uso ya expuestas anteriormente.



Concejo

Distrital de Medellín

Uso en escala de grises

El imago tipo en su versión en escala de grises, será de uso para impresión con ausencia de color y se quiera preservar las texturas de los degradados que existen en la versión a color, sin embargo para mitigar el gasto de tintas y tener una mejor impresión se recomienda la versión a una sola tinta.

Usos incorrectos



No aplicar colores, degradados ni texturas fuera de los valores del manual de marca.



Cambio de lugar, de tamaño y de diagramación del imagotipo en sus letras y lectura



Deformar los elementos de forma irregular, fuera de los lineamientos del manual de marca.



Usos sobre fotografía



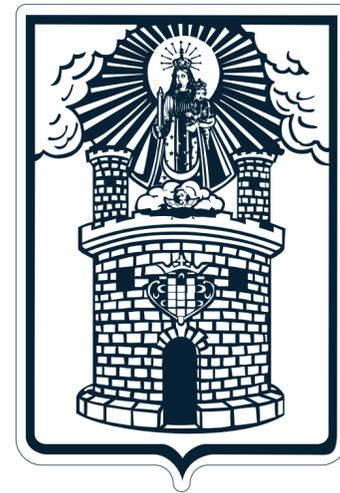
Imagotipo centrado

Se usa especialmente sobre imágenes que tengan en su centro, buen espacio, buena iluminación y que no tenga saturación en texturas.



Imagotipo lateral derecho superior o inferior

Se ubica en la parte derecha cuando queremos que imagotipo tenga una lectura inmediata y visible de nuestra marca, pero con el fin de tener espacio para el restante de la información visual de la fotografía.



Concejo
Distrital de Medellín

**Imagotipo
horizontal**

Al usar esta versión a una tinta como principal, se mitigan los gastos al comunicarse en espacios impresos. El uso horizontal se aplicará cuando se encuentre junto a otros textos en una misma caja. Esto para que la lectura siga un orden de izquierda a derecha. Además, esta versión es la que ofrece mayor legibilidad en espacios más reducidos.



Concejo

Distrital de Medellín

CONCEJO DE MEDELLÍN





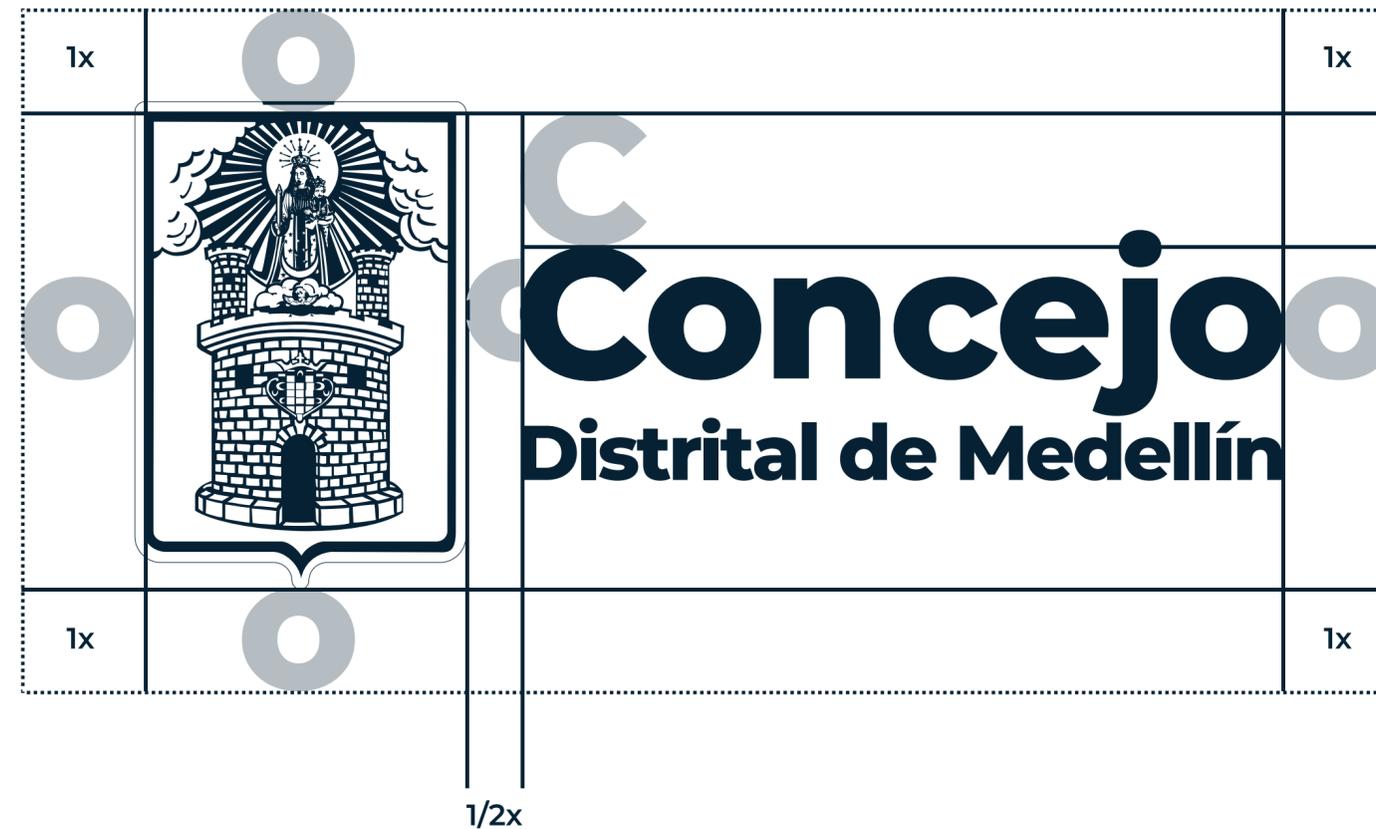
Concejo
Distrital de Medellín

Positivo



Concejo
Distrital de Medellín

Negativo



Área de reserva

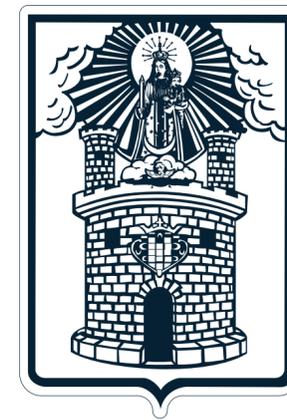
Protege el imagotipo de otros elementos cercanos. Usa la (o) como valor (x) para generar distancias. Esta medida se aplicará a todas las versiones horizontales del imagotipo para mantener una separación en sus 4 lados y conservar su independencia frente a otros elementos en el mismo espacio visual. Además, en su construcción, la (C) de "concejo" ofrece el espacio necesario para una correcta legibilidad del texto dentro del imagotipo.



Concejo
Distrital de Medellín

20 MM

Para impresos



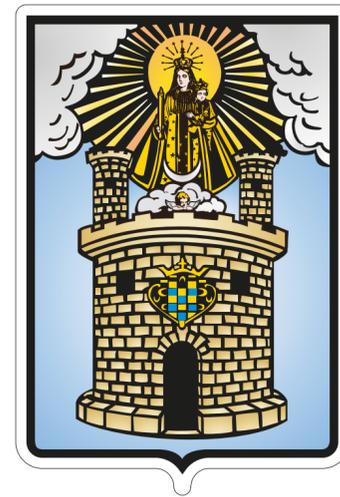
Concejo
Distrital de Medellín

118 PX

Para digital

**Tamaños
mínimos**

Para garantizar legibilidad en la versión horizontal se establecen estos tamaños para espacios digitales y físicos. No pueden ser más pequeños debido a que las palabras (Distrital de Medellín) pueden perderse en la lectura.



Concejo
Distrital de Medellín

Uso a color

El imagotipo en su versión a color, será de uso exclusivo sobre blanco, por lo que **no** se recomienda en impresos debido a la cantidad de detalle en los colores. Tendrá las mismas reglas de uso expuestas anteriormente.



Concejo
Distrital de Medellín

Uso en escala de grises

El imagotipo en su versión en escala de grises será para impresión sin color. Esto con el fin de preservar las texturas de los degradados presentes en la versión a color. Sin embargo, para mitigar el gasto de tintas y lograr una mejor impresión, se recomienda la versión a una sola tinta.

Usos incorrectos



No aplicar colores degradados ni texturas fuera de los valores del manual de marca.

Cambio de lugar, de tamaño y de diagramación del imagotipo.

Deformar los elementos de forma irregular, fuera de los lineamientos del manual de marca.

Usos sobre fotografía



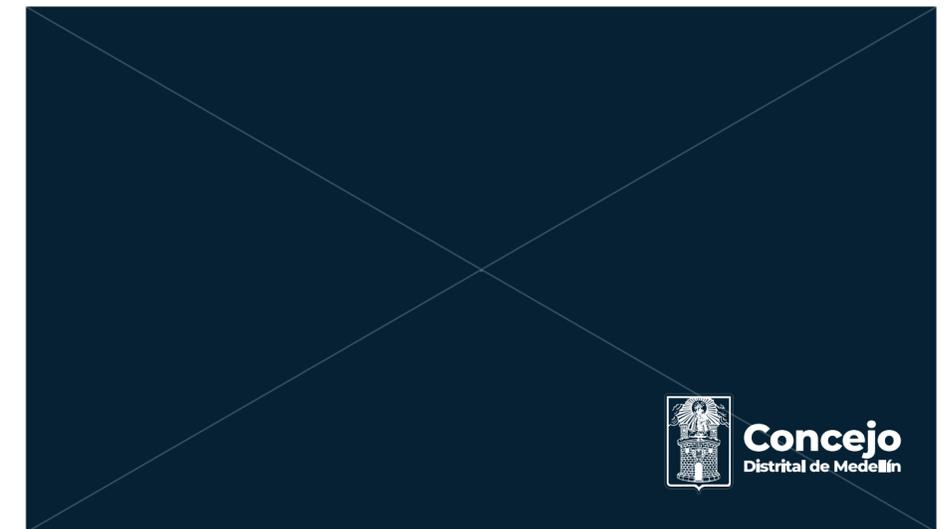
Imagotipo centrado en lateral

Se coloca en la parte izquierda para acompañar la lectura. Forma parte del texto contenido y de la arquitectura de la información.



Imagotipo centrado

Se usa especialmente sobre imágenes que tengan buen espacio y buena iluminación en el centro, y que no presenten saturación en texturas.



Imagotipo lateral derecho superior o inferior

Se ubica en la parte derecha cuando queremos que imagotipo tenga una lectura inmediata y visible de nuestra con el fin de que haya espacio disponibles para la información visual de la fotografía.

Arquitectura de marca



Concejo
Distrital de Medellín

Biblioteca Carlos Mauro
Hoyos Jiménez.



Concejo
Distrital de Medellín

Biblioteca Carlos Mauro
Hoyos Jiménez.



Concejo
Distrital de Medellín

OPPCM - Observatorio de
Políticas Públicas del Concejo
Distrital de Medellín.



Concejo
Distrital de Medellín

OPPCM - Observatorio de
Políticas Públicas del Concejo
Distrital de Medellín.

SemiBold
Medium

Arquitectura de marca

Monolítica

Fortalece la identidad principal al **unificar todas sus submarcas bajo un único sello reconocible**. Esto simplifica la comunicación, refuerza el peso de la marca madre y facilita el reconocimiento público, incluso cuando las submarcas tienen nombres extensos.

La conexión directa con el Concejo Distrital de Medellín garantiza mayor confianza y credibilidad en cada iniciativa.

Este enfoque **optimiza recursos** al mantener una identidad visual coherente y **evita la fragmentación**

del mensaje institucional. Cada submarca se beneficia del prestigio y posicionamiento del Concejo Distrital de Medellín, mientras que los ciudadanos perciben una gestión integrada y organizada, alineada con los valores y objetivos comunes de la administración pública.

Su construcción con la **versión únicamente horizontal** del imagotipo, acompañada de la tipografía principal (Montserrat), con la primera palabra en **SemiBold** y sigue con el resto en **Medium**. **El máximo de líneas de texto serán 3** (como ejemplo claro el OPPCM - Observatorio de Políticas Públicas del Concejo Distrital de Medellín). Se recomienda para la creación de nuevas submarcas, nombres más cortos que sean de fácil recordación en las personas o corporaciones.



Concejo
Distrital de Medellín

Biblioteca Carlos Mauro
Hoyos Jiménez.

Positivo



Concejo
Distrital de Medellín

Biblioteca Carlos Mauro
Hoyos Jiménez.

Negativo



Área de reserva

Protege el imagotipo de otros elementos cercanos. Usa la (o) como valor (x) para generar distancias. Esta medida se aplicará a todas las versiones de submarca para mantener una separación en sus 4 lados y conservar su independencia frente a otros elementos en el mismo espacio visual. Además, en su construcción, la (C) de “concejo” ofrece el espacio necesario para una correcta legibilidad del texto dentro del imagotipo.



Concejo
Distrital de Medellín

Biblioteca Carlos Mauro
Hoyos Jiménez.

20 MM

Para impresos



Concejo
Distrital de Medellín

Biblioteca Carlos Mauro
Hoyos Jiménez.

118 PX

Para digital

Tamaños mínimos

Para garantizar la legibilidad, las submarcas adquieren los mismos valores que la versión horizontal del imago tipo. Se establecen estos tamaños para espacios digitales y físicos. No pueden ser más pequeños, ya que las palabras (Distrital de Medellín) podrían perderse en la lectura.



Concejo
Distrital de Medellín

Biblioteca Carlos Mauro
Hoyos Jiménez.



Concejo
Distrital de Medellín

Biblioteca Carlos Mauro
Hoyos Jiménez.



Concejo
Distrital de Medellín

OPPCM - Observatorio de
Políticas Públicas del Concejo
Distrital de Medellín.



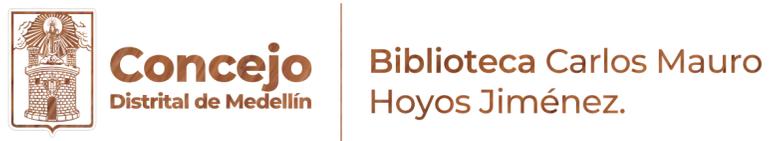
Concejo
Distrital de Medellín

OPPCM - Observatorio de
Políticas Públicas del Concejo
Distrital de Medellín.

Uso a color y en escala de grises

Para cumplir con los mismos estándares del imago tipo en solitario en cualquiera de sus versiones, se aplicarán todas las submarcas creadas y por crear del Concejo Distrital de Medellín.

Usos incorrectos

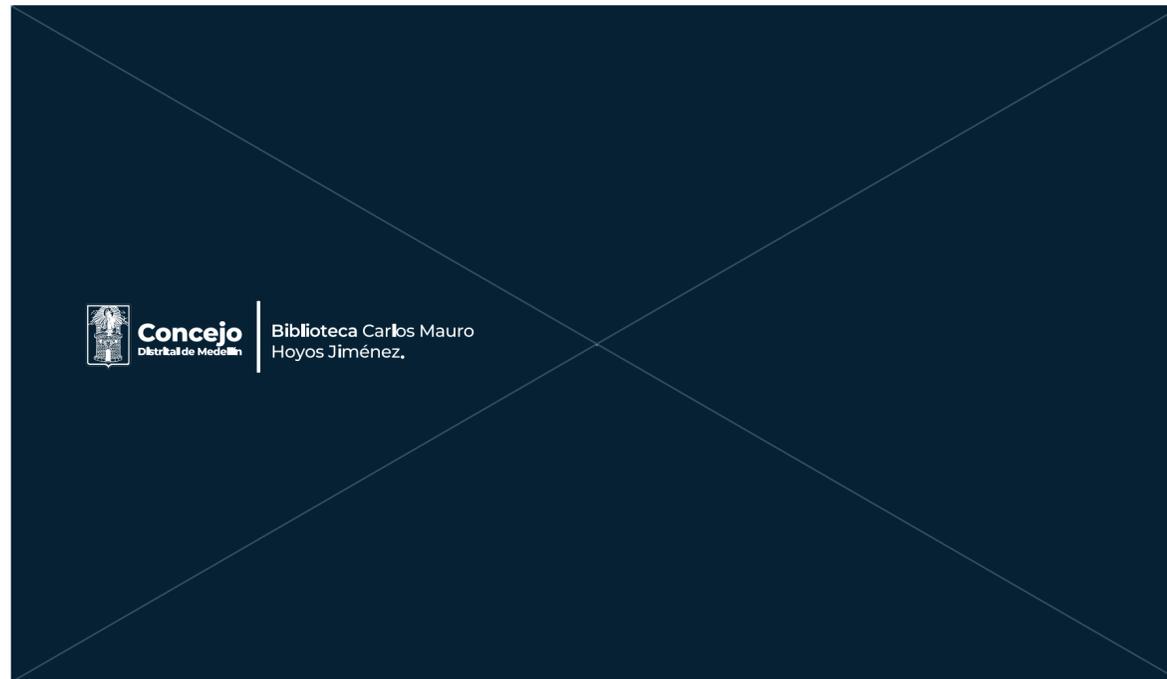


No aplicar colores, degradados ni texturas fuera de los valores del manual de marca.

Cambio de lugar, de tamaño y de diagramación del imagotipo en sus letras.

Deformar los elementos de forma irregular, fuera de los lineamientos del manual de marca.

Usos sobre fotografía



Imagotipo centrado en lateral

Se coloca en el lado izquierdo. Acompaña la lectura y forma parte del texto y de la arquitectura de la información.



Imagotipo lateral derecho superior o inferior

Se coloca en la parte derecha con el fin de que el imagotipo tenga una lectura inmediata y visible de nuestra marca. Esto permite dejar espacio para la información visual restante de la fotografía.

En compañía de otras marcas



Co-branding

El uso de la versión horizontal será empleada para el cobranding, de acuerdo con el área de reserva por el valor de X como la "o" de la palabra "concejo". Este se tomará como doble espacio entre las marcas con las que colabore el Concejo Distrital de Medellín.



Marcas de rango superior

Las marcas que, por ley u otras circunstancias, deban compartir espacio con el imagotipo del Concejo Distrital de Medellín tendrán un área de reserva del mismo tamaño que el imagotipo. Se tomará el valor de X, correspondiente a la “o” de la palabra “concejo”, para separar las marcas con un doble espacio.



Concejo
Distrital de Medellín

Biblioteca Carlos Mauro
Hoyos Jiménez.



Concejo
Distrital de Medellín

Biblioteca Carlos Mauro
Hoyos Jiménez.



Co-branding submarcas

El cobranding para estas submarcas derivadas del Concejo Distrital de Medellín considerará un área de reserva de valor X, correspondiente a la “o” de la palabra “concejo”. Este espacio será utilizado como doble espacio entre las marcas con las que colaboren.

Paleta de color

La paleta de colores proyecta un balance entre modernidad y tradición, captura la esencia vibrante y resiliente de Medellín.

La intención es proporcionar una mayor versatilidad para las aplicaciones visuales. Esto permite que la identidad se adapte tanto a contextos formales como informales. Está diseñada para equilibrar elementos visuales y emocionales: los colores más brillantes dan vida y optimismo, ideales para campañas y materiales que buscan inspirar y conectar con la comunidad.



Paleta de color

El azul oscuro evoca justicia y verdad. Simboliza la integridad y la confiabilidad del gobierno.

Los tonos amarillos representan luz y poder espiritual, y evocan optimismo y una visión positiva. El verde oliva y el verde claro reflejan naturaleza, sostenibilidad, esperanza y renacimiento. **Esto conecta con la abundante vegetación de la región** y su enfoque en el **desarrollo sostenible**. Los colores cálidos como el naranja y el salmón sugieren calidez, autenticidad y la construcción de un futuro sólido, También alude al espíritu acogedor y trabajador de los paisas.

El gris y los tonos neutros refuerzan la unidad, transparencia y resiliencia. Destacando la capacidad de adaptación y la cohesión de la comunidad.

Color principal

Justicia y verdad

Lealtad

Rayo la luz

Esperanza y renacimiento

Calidez y autenticidad

Resiliencia

Optimismo

Poder espiritual

Naturaleza y sostenibilidad

Construir futuro

Transparencia

Unidad



<p>Pantone Pantone 296 C HEX #062033 R6 G32 B51 C100 M80 Y50 K62</p>	<p>Pantone Pantone 290 C HEX #D2ECFF R210 G236 B255 C20 M0 Y0 K0</p>	<p>Pantone Pantone 151 C HEX #FF7212 R255 G114 B18 C0 M65 Y91 K0</p>	<p>Pantone Pantone 1625 C HEX #FFCAA6 R255 G202 B166 C0 M27 Y36 K0</p>
<p>Pantone Pantone 123 C HEX #FFCB39 R255 G203 B57 C0 M22 Y82 K0</p>	<p>Pantone Pantone 7499 C HEX #FFF1D9 R255 G241 B217 C0 M6 Y18 K0</p>	<p>Pantone Pantone Cool Gray 1 C HEX #F4F4F4 R244 G244 B244 C5 M4 Y4 K0</p>	<p>Pantone Pantone White HEX #FFFFFF R255 G255 B255 C0 M0 Y0 K0</p>
<p>Pantone Pantone 574 C HEX #464F07 R70 G79 B7 C67 M47 Y100 K47</p>	<p>Pantone Pantone 600 C HEX #F4E664 R244 G230 B100 C8 M3 Y71 K0</p>	<p>Pantone Pantone Cool Gray 7 C HEX #A8A8A8 R168 G168 B168 C37 M28 Y29 K7</p>	<p>Pantone Pantone Black C HEX #000000 R0 G0 B0 C0 M0 Y0 K100</p>

Valores en medios

De acuerdo con el uso de estos colores, se encuentran sus valores en Pantone, hexadecimal, RGB y CMYK. Estos pueden presentar algunas variaciones al utilizarse en medios impresos o físicos

Contraste y legibilidad



Para garantizar la accesibilidad en los tonos más claros de la paleta de colores del Concejo Distrital de Medellín, los textos siempre se realizarán con los colores (Justicia y Verdad, y Unidad).



Para garantizar la accesibilidad en los tonos más oscuros de la paleta de colores del Concejo Distrital de Medellín, los textos siempre se realizarán con colores (transparencia y resiliencia)

Castoro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 12 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ * ! ? & % · #

Missing Lovely



“Siempre al pie del cañón por el progreso y la verraquera de la ciudad”.

- Camila Andrade, Medellínense.

Aa Bb Cc

Uso tipográfico



Tipografía principal

Montserrat se utilizará en subtítulos, cuerpos de texto y descripciones. Esta fuente acompañará de forma legible todas las comunicaciones del Concejo Distrital de Medellín.



Tipografía secundaria

Castoro se utilizará en títulos o textos de gran tamaño que requieran protagonismo. En jerarquía, esta tipografía complementará a Montserrat y resaltarán la seriedad del Concejo. Concejo Distrital de Medellín

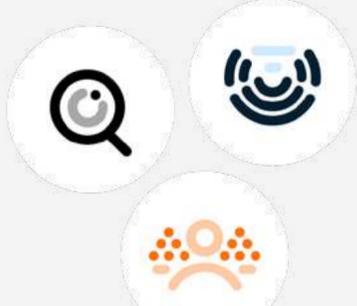


Tipografía secundaria

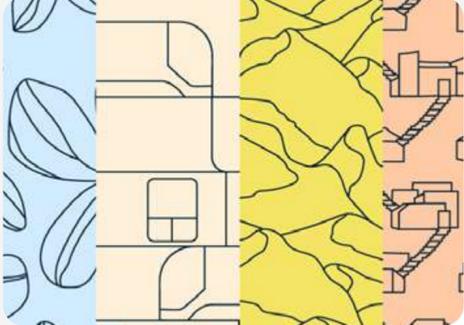
Missing Lovely se empleará solo para reflejar las voces de los medellinenses. Los textos estarán entre comillas y se citarán literalmente las palabras de estas personas, incluyendo su nombre y la ubicación dentro de la ciudad.

04 Recursos de marca

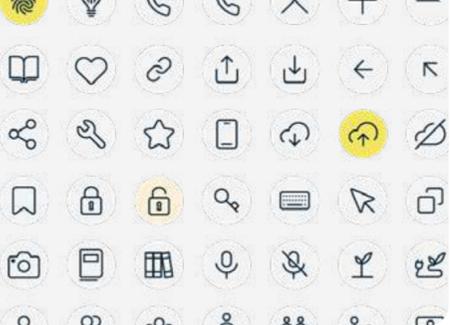
Pilares de marca



Texturas



Iconografía



Dirección de arte



Pilares de marca

La lupa y el ojo simbolizan supervisión y transparencia.



Control político

Hacen **más comprensible la labor del Concejo Distrital de Medellín**. Simplifican conceptos difíciles mediante visuales intuitivas.

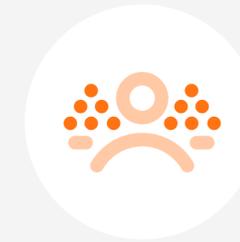
El hemicycle ilustra el proceso deliberativo y normativo.



Proyectos de acuerdo

Fomentan la transparencia. Permiten que los ciudadanos identifiquen fácilmente las áreas de acción del Concejo Distrital

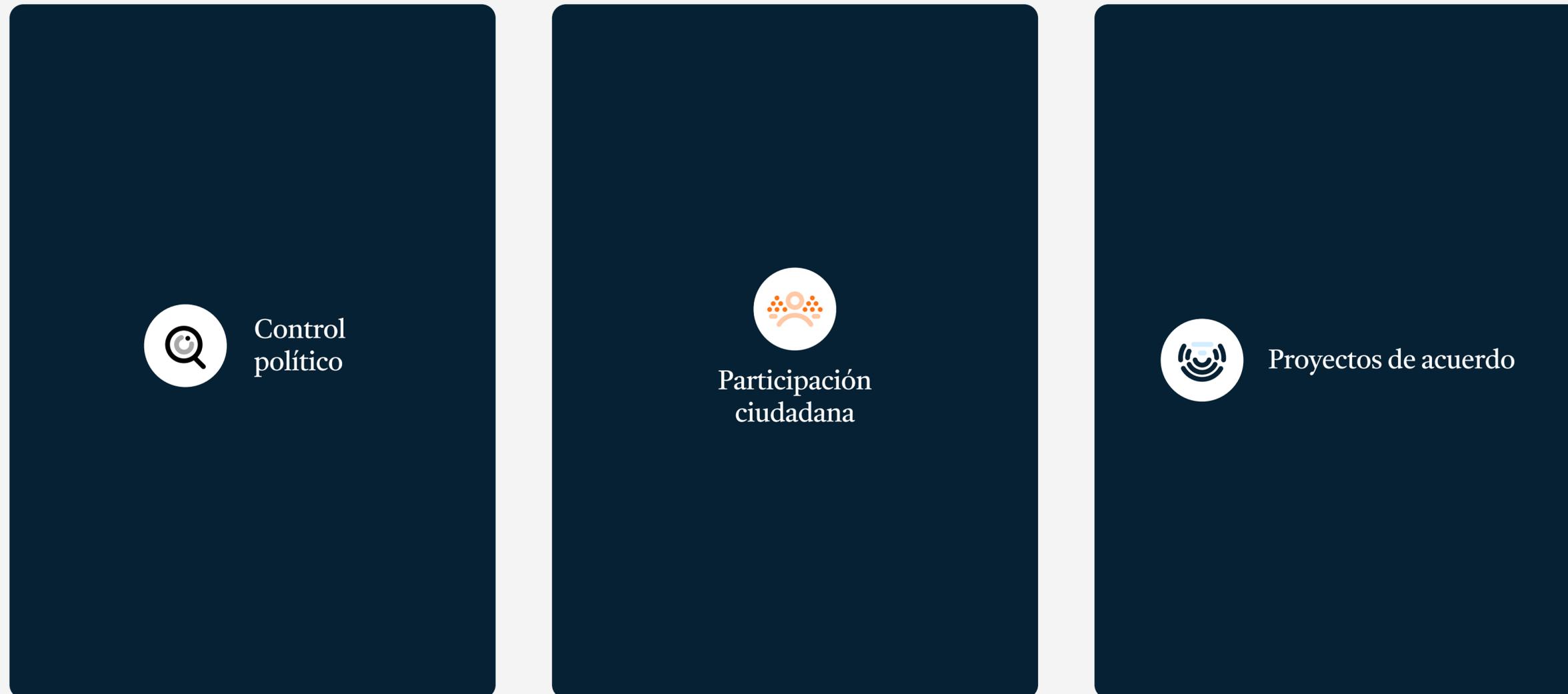
Las personas representan inclusión y voz ciudadana.



Participación ciudadana

Pueden **adaptarse fácilmente a múltiples formatos**, desde redes sociales y documentos oficiales hasta presentaciones públicas.

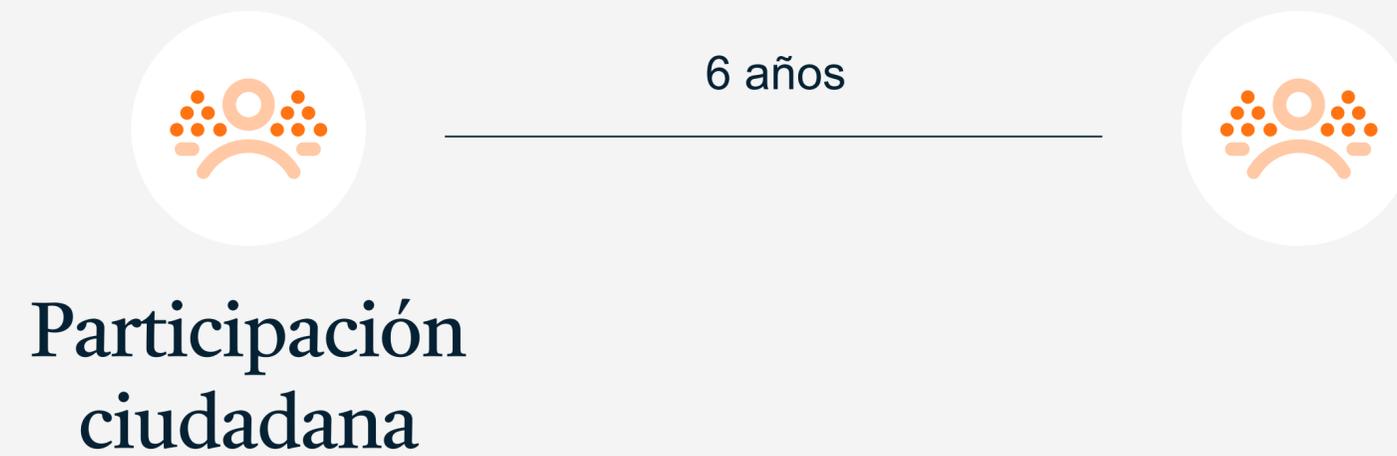
Proyectan coherencia y orden, lo que **refuerza la legitimidad institucional** en interacciones con entidades gubernamentales y organizaciones.



Pilares de marca

Estos pilares, al cumplir su función de informar rápidamente a los habitantes de Medellín o interesados, deberán llevar un descriptor. Este estará ubicado al costado en dos líneas, en una línea o centrado con el descriptor en la parte inferior.

Esto tiene como objetivo comenzar a generar una asociación con los íconos que representan cada acción del Concejo Distrital de Medellín



Pilares de marca plan futuro

En el futuro, lo ideal será eliminar los descriptores de los pilares. Se recomienda hacerlo en un lapso de seis años. Sin embargo, se podrá evaluar el reconocimiento de estos con el tiempo y determinar si el periodo es adecuado o si se continuarán usando para identificar las acciones del Concejo Distrital de Medellín y de sus concejales.



8 MM

Para impresos



60 PX

Para digital

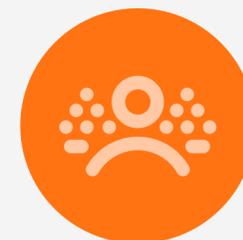
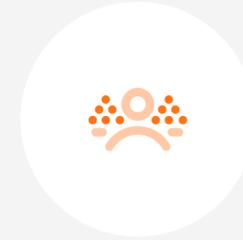
Tamaños mínimos

Para asegurar el entendimiento y el reconocimiento de los íconos, estos deben tener tamaños mínimos. Además, estarán acompañados de una forma contenedora (la circunferencia blanca) para preservar los colores y tamaños entre ellos.

Usos incorrectos



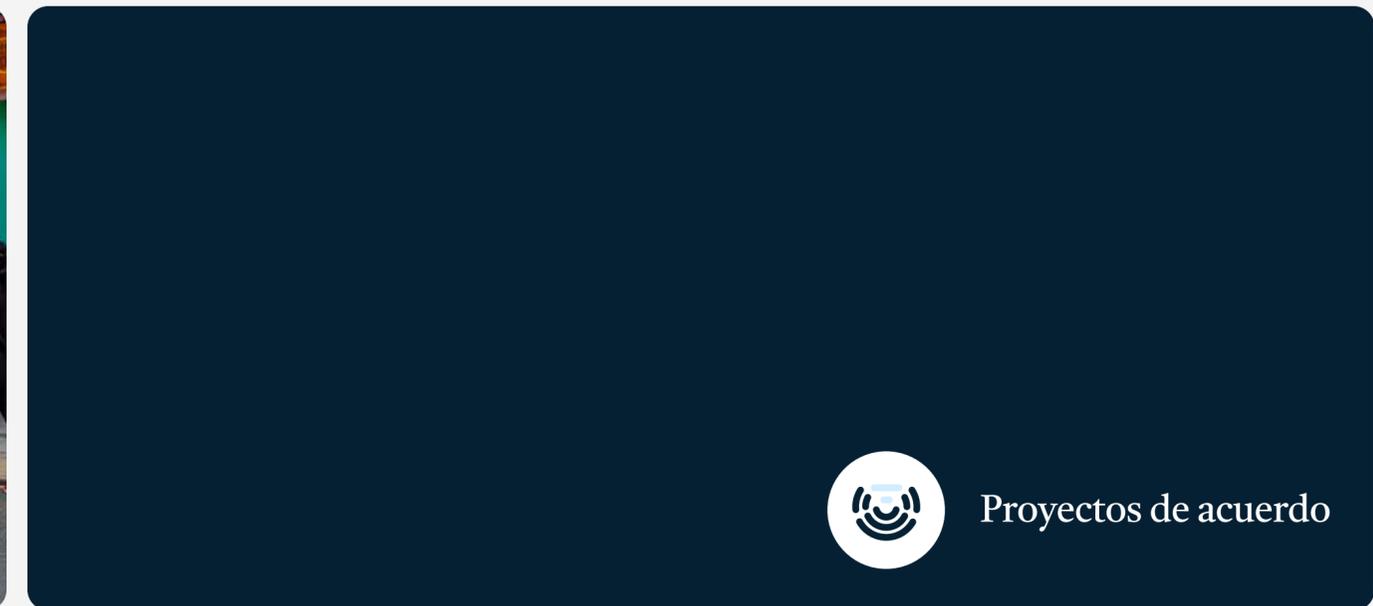
No aplicar colores, degradados ni texturas fuera de los valores del manual de marca.



Cambio de lugar, de tamaño y de diagramación de los iconos en su colores o formas.



Deformar los elementos de forma irregular, fuera de los lineamientos del manual de marca.



Uso sobre fotografías y color

Los íconos siempre deben ir acompañados de su contenedor para asegurar que se vean los colores asociados a las acciones del concejo. Para su uso sobre fotografías, se recomienda elegir fondos con espacios libres y sin demasiadas texturas, para garantizar la legibilidad del descriptor y permitir que el ícono se destaque.

Texturas

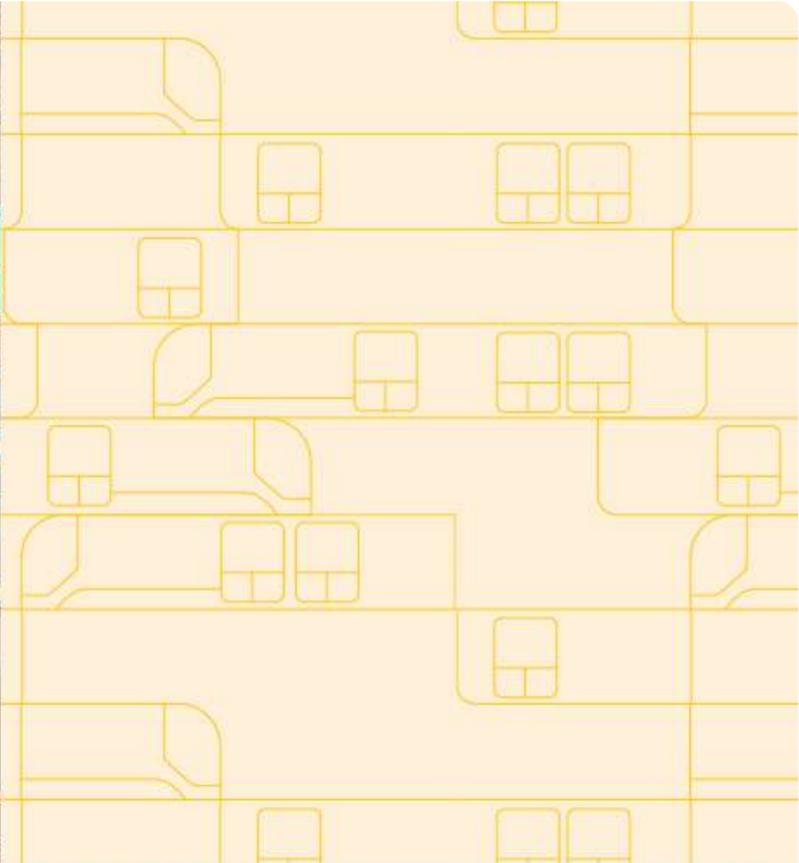
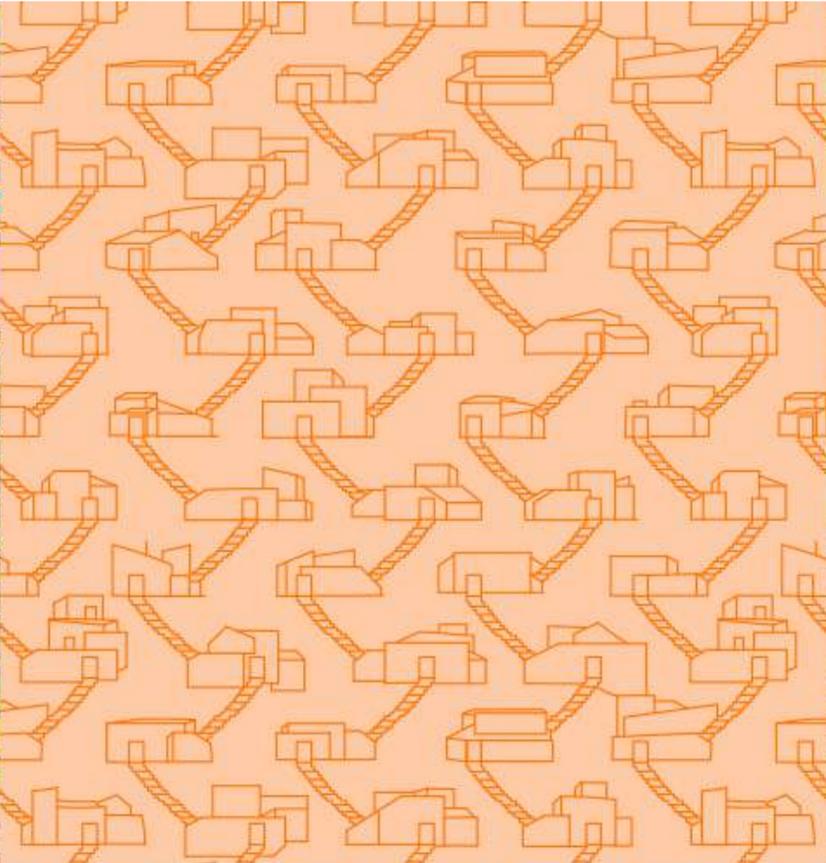
Reconocemos el hoy

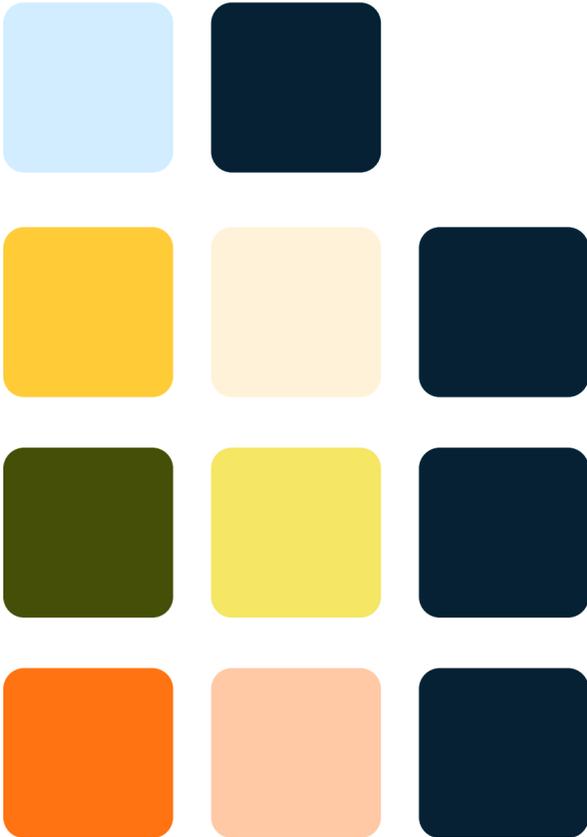
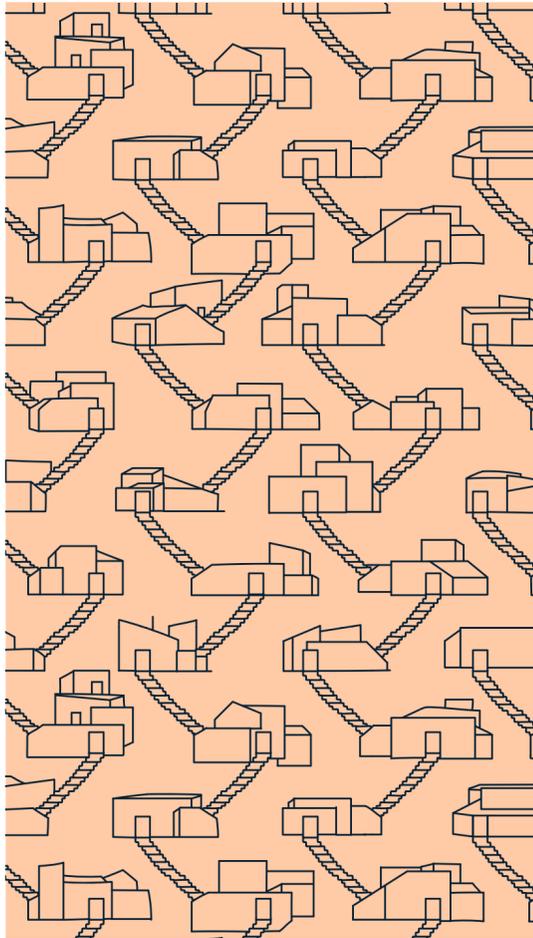
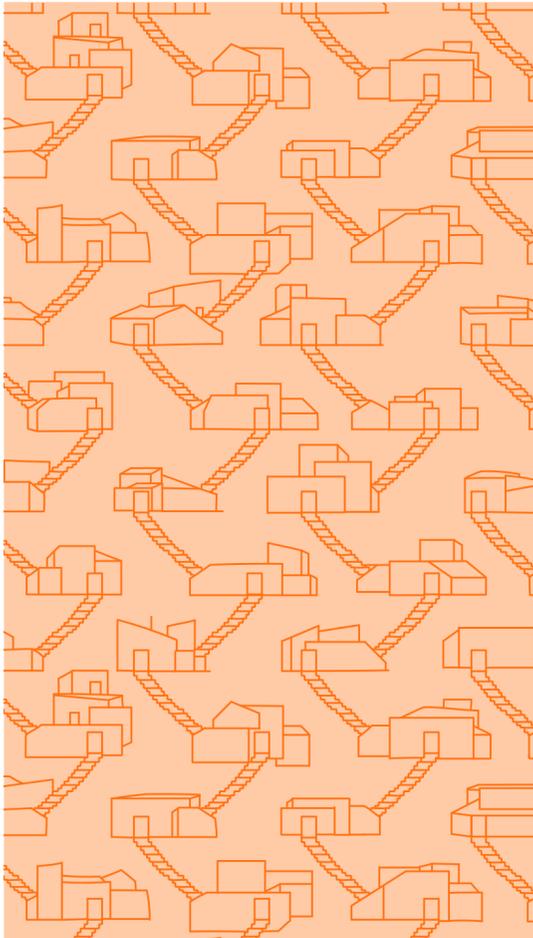
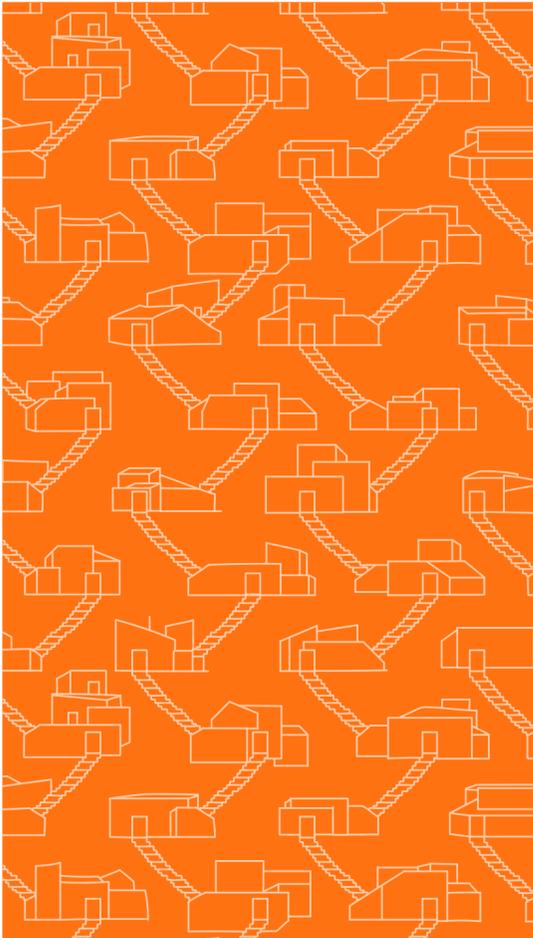
Reflejan elementos emblemáticos de Medellín, como su **paisaje, su arquitectura y sus tradiciones**. Esto crea una conexión visual con la ciudad.

También incorporan Hortensias en flores y patrones urbanos. Estas evocan identidad cultural y cercanía, pues hacen que todos los sectores de la comunidad se sientan representados.

Al mismo tiempo, transmiten modernidad y dinamismo. Proyectan al concejo como una institución accesible y comprometida. Su versatilidad permite usarlas en diversos formatos para reforzar la identidad y la cercanía ciudadana.







Uso del color

Se recomiendan combinaciones duotono con su tono más cercano. Pueden usarse en formato positivo, negativo o con la textura del color principal (justicia y verdad).

Iconografía

Paquete de 160 iconos, cada uno diseñado meticulosamente para representar distintas funciones y elementos relacionados con la gestión y comunicación institucional.

Con 36 variantes de colores y formas, este conjunto ofrece hasta 5760 posibilidades de uso.

Esto aporta versatilidad y adaptabilidad a **diversas plataformas y contextos**. Además, estos íconos mejoran significativamente la comunicación visual al facilitar la interpretación rápida y clara de la información por parte de los ciudadanos. La hace más accesible y comprensible.

Esta uniformidad no solo optimiza la navegación en medios digitales, sino que también mejora la experiencia del usuario en materiales impresos y espacios físicos, lo cual promueve una interacción más intuitiva y amigable.



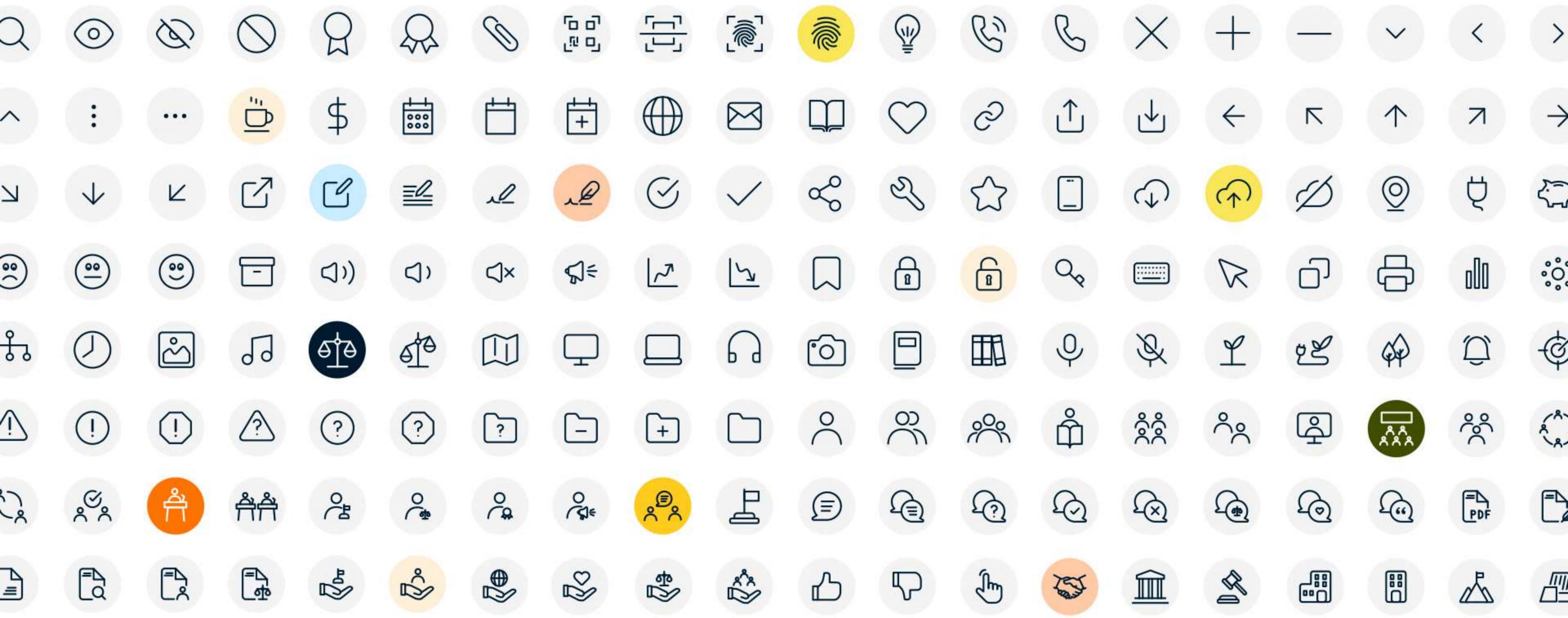
Iconos



Iconos + Resguardo



Iconos + Fondo



Dirección de arte

Estos son parámetros sobre el estilo, la composición, la colorización de las fotografías y el material multimedia para una buena comunicación de marca.

El uso de fotografías limpias, con planos cerrados de las personas que habitan Medellín, debe mostrar sus espacios, sus expresiones y su estilo de vida de manera natural. Esto permitirá una mayor empatía con la ciudad. Aplica también para las fotografías del Concejo Distrital de Medellín..

De esta manera, se podrá incluir a todas las personas que forman parte y habitan el espacio, más allá del hemisiciclo donde se encuentran los concejales.

Personas que habitan la ciudad

La dirección de arte resaltará a los habitantes de Medellín en situaciones cotidianas. Mostraremos su diversidad cultural y su autenticidad. Para lograrlo se capturarán retratos espontáneos en espacios públicos. También se debe priorizar la luz natural, los encuadres amplios y los tonos cálidos. Esto transmitirá cercanía y humanidad. Además, la composición debe enfocar expresiones naturales. De esta manera, podrá destacarse la identidad y la vitalidad de la ciudad mediante sus protagonistas: su gente.



Ciudad y sus atributos

Se destacarán los atributos arquitectónicos, paisajísticos y culturales de Medellín a través de imágenes amplias y detalladas. La paleta de colores será vibrante, inspirada en la ciudad misma: verdes de las montañas, amarillos cálidos y tonos urbanos. Se emplearán perspectivas dinámicas que resalten la modernidad, la historia y la biodiversidad para capturar la esencia de Medellín como un lugar innovador, diverso y lleno de vida.



Concejo Distrital de Medellín

La narrativa visual reflejará la labor del Concejo de Medellín con un enfoque institucional y cercano. Se documentarán encuentros en el hemiciclo, recorridos en pasillos y actividades con la ciudadanía mediante planos medios y cerrados que resalten la interacción y el compromiso. La iluminación será equilibrada y profesional, con colores neutros y composiciones ordenadas que transmitan transparencia, responsabilidad y diálogo constante.



Dirección de arte

Silueta

Cuando se intervienen las fotografías al siluetear personas, estas deben ser en blanco y negro sobre algún color de la paleta para resaltar la fotografía.



05 Aplicaciones físicas

Papelería

- 01 Membrete
- 02 Agenda
- 03 Carné
- 04 Tarjetas

28 Enero 2025, Medellín - Antioquia



Estimados ciudadanos y colaboradores,

Nos complace invitarlos a conocer el Manual de identidad corporativa del Concejo Distrital de Medellín, un documento que refleja nuestra identidad, valores y compromiso con la ciudad. Este manual es una guía que fortalece nuestra imagen institucional, asegurando una comunicación clara, cercana y representativa de lo que somos y hacemos.

A través de este manual, buscamos fortalecer los lazos con la ciudadanía, mostrando una identidad coherente, moderna y alineada con las necesidades de Medellín.

Los invitamos a ser parte de este paso importante y conocer cómo juntos seguimos construyendo ciudad.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Liliana Marín Peña".

Liliana Marín Peña
Directora de Comunicaciones - Líder de programa
lmarin@concejodemedellin.gov.co





Concejo
Distrital de Medellín



**Juliana
Bustamante**

/ Líder de comunicaciones
Profesional en Marketing y Periodismo

 jbustamante@concejodemedellin.gov.co
 (604) 3846868 Ext 4145 - 4234



Concejo
Distrital de Medellín

Vence 27 Julio del 2029

Miguel Cortes
/ concejal de Medellín

Profesional en desarrollo familiar

 mcortes@concejodemedellin.gov.co
 (604) 3846868 Ext 4185 - 4270
 Oficina N° 207



Miguel Cortes
/ concejal de Medellín

Profesional en desarrollo familiar

 mcortes@concejodemedellin.gov.co
 (604) 3846868 Ext 4185 - 4270
 Oficina N° 207


concejodemedellin.gov.co @concejomedellin

 mcortes@concejodemedellin.gov.co
 (604) 3846868 Ext 4185 - 4270
 Oficina N° 207



Miguel Cortes
/ concejal de Medellín

Profesional en desarrollo familiar

 mcortes@concejodemedellin.gov.co
 (604) 3846868 Ext 4185 - 4270
 Oficina N° 207



Indumentaria

- 01 Gorra
- 02 Camisetas
- 03 Polo
- 04 Chaleco
- 05 Mochila
- 06 *Totebag*







f i Instagram d X in v Spotify @concejomedellin

🌐 concejodemedellin.gov.co









Una
historia
de
grandes
decisiones



Concejo
Distrital de Medellín

Exhibición

- 01 Poster
- 02 Pendones verticales
- 03 Carteleras

Construyamos el

Futuro Sostenible

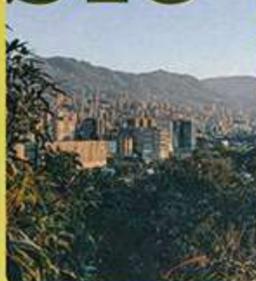
de Medellín

Encuentro de Estrategias para un Desarrollo Urbano Verde e Inclusivo. Una mirada adelante.

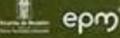
04 Jul 2025
9:00 - 19:00 hrs
Centro de Convenciones Plaza Mayor, Medellín

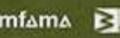
Invitados especiales

Juan Pablo Torres Consejero de Planeación, Urbanismo y Medio Ambiente	Daniela Pérez Directora de Gestión Ambiental y Sostenibilidad
Sofía Montoya Directora de Planeación Urbana y Territorial	Camilo Restrepo Directivo de Planeación Urbana y Territorial
Laura Zúñiga Directora de Gestión Ambiental y Sostenibilidad	Miguel Salazar Directivo de Planeación Urbana y Territorial



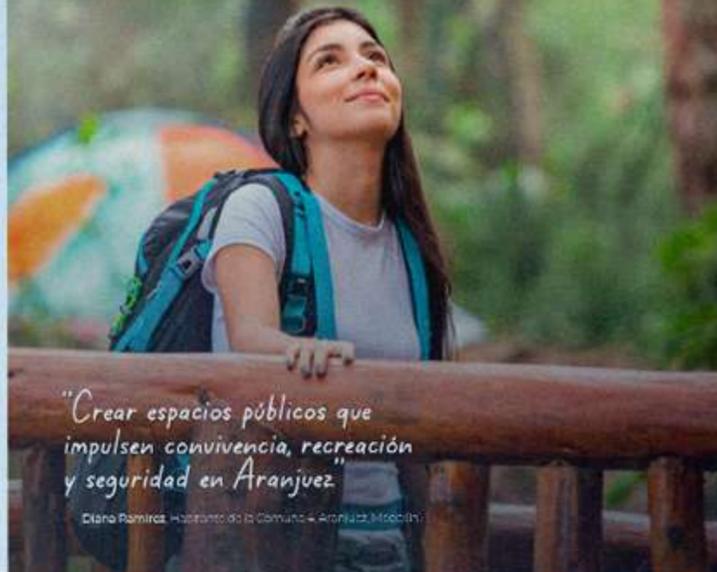




Construyamos el

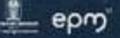
Futuro Sostenible

de Medellín



"Crear espacios públicos que impulsen convivencia, recreación y seguridad en Aranjuez."

Diana Ramírez, Habitante de la Comuna Aranjuez, Medellín





Construyamos el

Futuro Sostenible

de Medellín

Encuentro de Estrategias para un Desarrollo Urbano Verde e Inclusivo. Una mirada adelante.

04 Jul 2025
9:00 - 19:00 hrs
Centro de Convenciones Plaza Mayor, Medellín

Invitados especiales

Juan Pablo Torres Consejero de Planeación, Urbanismo y Medio Ambiente	Daniela Pérez Directora de Gestión Ambiental y Sostenibilidad
Sofía Montoya Directora de Planeación Urbana y Territorial	Camilo Restrepo Directivo de Planeación Urbana y Territorial
Laura Zúñiga Directora de Gestión Ambiental y Sostenibilidad	Miguel Salazar Directivo de Planeación Urbana y Territorial











Concejo
Distrital de Medellín

f @ X v @ @concejomedellin
concejodemedellin.gov.co

Representamos
la voz de
quienes habitan
la ciudad



f @ X v @ @concejomedellin
concejodemedellin.gov.co


Concejo
Distrital de Medellín

f @ X v @ @concejomedellin
concejodemedellin.gov.co



Concejo
Distrital de Medellín



Centro de Convenciones
Plaza Mayor



Juan Pablo Torres

/ Director de Proyectos de
Sostenibilidad y Medio Ambiente.

11:00 - 12:15 Hrs



Sofía Montoya

/ Arquitecta y Urbanista, consultora
en Infraestructura Verde.

14:00 - 15:00 Hrs



Laura Jiménez

/ Líder de Movilidad Sostenible.

15:15 - 16:00 Hrs

Promocionales

- 01 Taza
- 02 Termo
- 03 USB
- 04 *Pop socket*
- 05 Sombrilla



Moviendo
Medellín, un
sorbo a la vez



Concejo
Distrital de Medellín









Vehículos

01 Scooter



06 Aplicaciones digitales

Pantallas

- 01 Conferencia
- 02 Fondo computador
- 03 Fondo teléfono
- 04 Fondo videollamada



Concejo
Distrital de Medellín

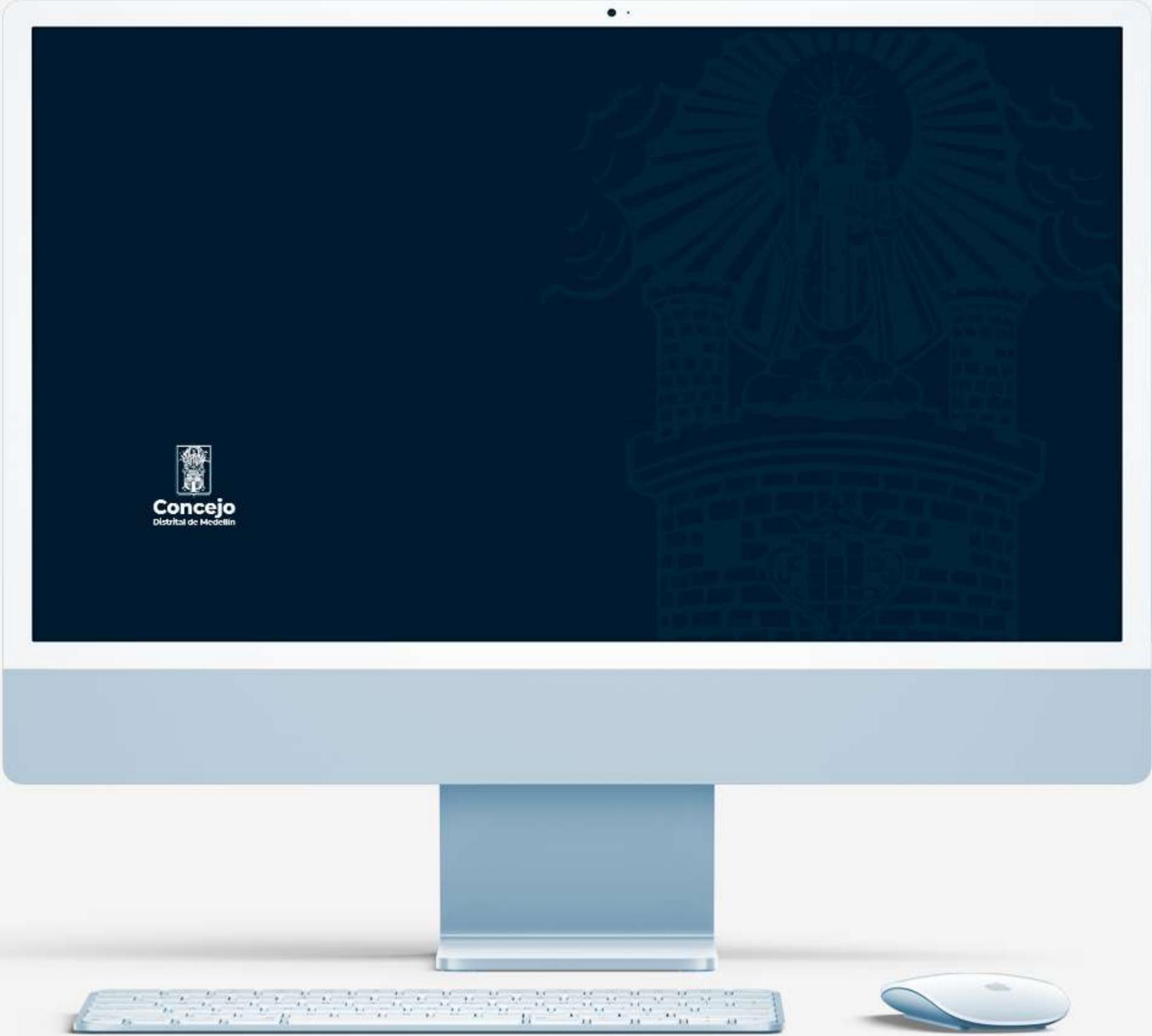


Estrategias para un desarrollo urbano sostenible en Medellín

Compromisos hacia una ciudad más verde e inclusiva

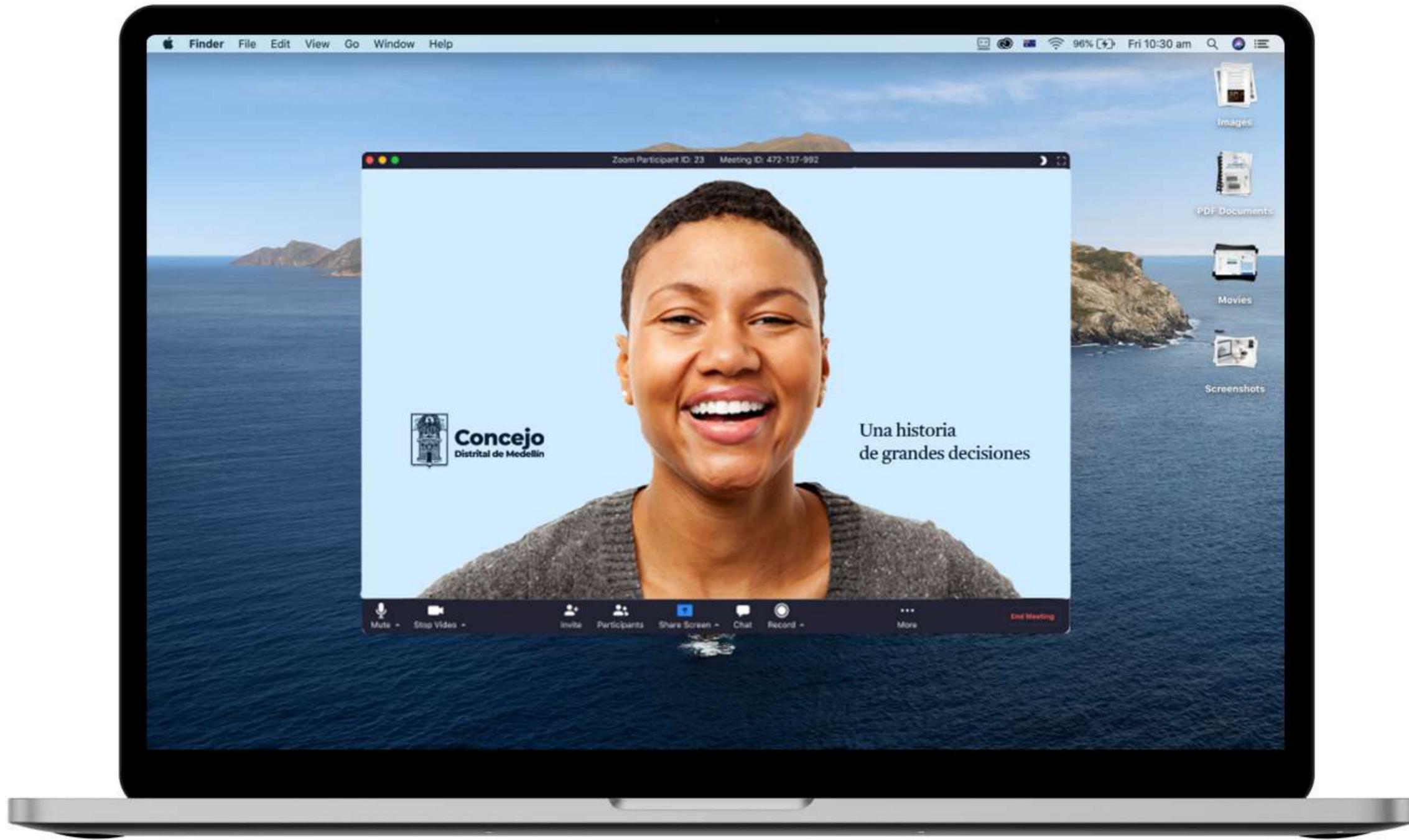
📅 13 de Julio 2025







Concejo
Distrital de Medellín



 **Concejo**
Distrital de Medellín

Una historia
de grandes decisiones

Redes sociales

- 01 Instagram
- 02 Reels
- 03 Facebook
- 04 YouTube
- 05 Tik Tok



concejomedellin

Concejo
Distrito de Medellín

4225 Posts 16mil Followers 383 Following

Concejo de Medellín
Organización gubernamental
Cuenta oficial Concejo de Medellín #SomosTúyYo
linktr.ee/concejodemedellin

Control Pol... Participa... Proyectos... Podcast

Proyectos de acuerdo

Conoce los datos más relevantes del **Presupuesto 2025**
Proyecto de acuerdo 23 - 2024

Vota
Por el presupuesto participativo

Futuro Sostenible
de Medellín

Munami
Un cambio con muchas historias

Presupuesto 2025
Proyectos de acuerdo

Juan Pablo Torres
Director del Proyecto de Sostenibilidad y Medio Ambiente

Participación Ciudadana

Vota
Por el presupuesto participativo

Proyectos de acuerdo

Conoce los datos más relevantes del **Presupuesto 2025**
Proyecto de acuerdo 23 - 2024

Concejo
Distrito de Medellín

1/4 →

Construyamos el **Futuro Sostenible**
de Medellín

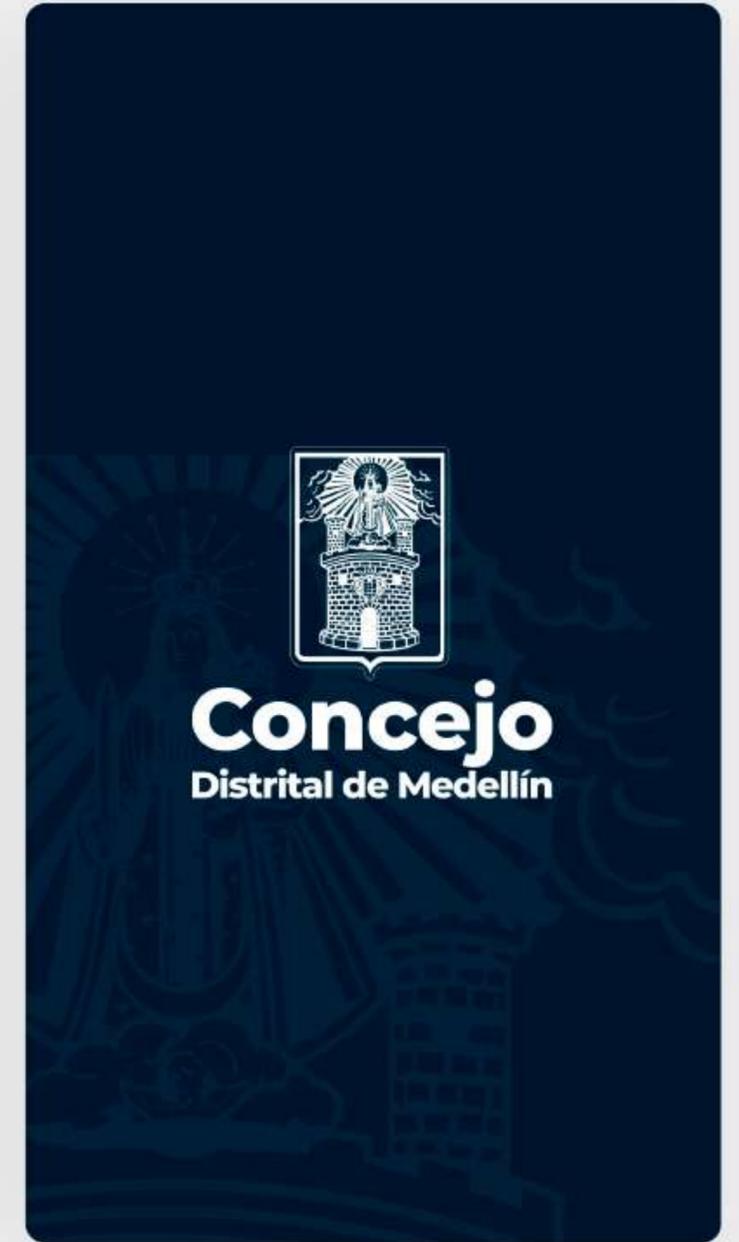
Concejo
Distrito de Medellín

Participación ciudadana

Vota
Por el presupuesto participativo

Un apellido con muchas historias

Munami





Concejo de Medellín

Website

Contact us

- Home
- About
- Photos
- Instagram
- More

- Like
- Message
- Search
- More

About

Lorem ipsum dolor sit amet timeti ergo sum Lorem ipsum dolor sit amet timeti dolor sit amet timeti imeti ergo sum imeti ergo sumi ergo sum.

159,784,623 people like this

159,781,544 people follow this

45,264 people checked in here

www.concejodemedellin.gov.co

Send Message

Website

Create Post

- Photo/Video
- Check in
- Tag Friends

Concejo de Medellin
30 mins

Lorem ipsum dolor sit amet timeti ergo sum Lorem ipsum dolor sit amet timeti dolor sit amet timeti imeti ergo sum imeti ergo sumi ergo sum



En el Concejo Distrital de Medellín

trabajamos para garantizar que la ciudad progrese.



Concejo de Medellín
500.000 subscribers

SUBSCRIBE

- HOME
- VIDEOS
- PLAYLISTS
- CHANNELS
- DISCUSSION
- ABOUT



500.000 views • 1 day ago

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur

UPLOADS PLAY ALL



9:41 PM



ConcejoMedellin ▾



@ConcejoMedellin

31

Following

2K

Following

12,000

Likes

Edit profile



Por una ciudad que avanza



Online

- 01 Firma de correo sin foto
- 02 Firma de correo con foto
- 03 Web - *Look and feel*

Nuevo mensaje



Para

Plan Estratégico Corporativo - 2024 -2027 - Sesión 3

Estimados miembros del Consejo de Medellín,

Por medio de este correo, les confirmo la realización de la Sesión 3 del Plan Estratégico Corporativo 2024-2027, programada para el próximo **miércoles, 20 de noviembre, a las 9:00 a.m.** en el **Auditorio del Centro de Convenciones Plaza Mayor (Salón 5)**.

En esta sesión, nos enfocaremos en el tema: **"Innovación en Proyectos Corporativos"**. Les recordamos la importancia de su asistencia para seguir avanzando en la definición de nuestras metas estratégicas para los próximos años.

Miguel Cortes

/ Concejal de Medellín

Profesional en desarrollo familiar

✉ mcortes@concejodemedellin.gov.co

☎ (604) 3846868 Ext. 4185 - 4270

📍 Oficina N° 207



Enviar



Nuevo mensaje



Para

Plan Estratégico Corporativo - 2024 -2027 - Sesión 3

Estimados miembros del Consejo de Medellín,

Por medio de este correo, les confirmo la realización de la Sesión 3 del Plan Estratégico Corporativo 2024-2027, programada para el próximo **miércoles, 20 de noviembre, a las 9:00 a.m.** en el **Auditorio del Centro de Convenciones Plaza Mayor (Salón 5)**.

En esta sesión, nos enfocaremos en el tema: **"Innovación en Proyectos Corporativos"**. Les recordamos la importancia de su asistencia para seguir avanzando en la definición de nuestras metas estratégicas para los próximos años.



Juliana Bustamante
/ Líder de comunicaciones
Profesional en Marketing y Periodismo

- jbustamante@concejodemedellin.gov.co
- (604) 3846868 Ext 4145 - 4234
- Oficina N° 102



Enviar



GOV.CO

Concejo
Distrito de Medellín

Inicio Transparencia Atención y servicios a la ciudadanía Participa

Buscar

Proyectos de acuerdo

Convocatoria para la elección de Secretario 2025

Conoce más →

Conoce nuestra Agenda aquí →

Sistema de información misional

Control político

Proyectos de acuerdo

Proyectos de acuerdo

Proyectos de acuerdo

Convocatoria para la elección de Secretario 2025

Agenda aquí

Sistema de información misional

Control político

Proyectos de acuerdo

Actualidad del consejo

Entiende el Concejo

Control político

Control político

Control político

Transmisión en vivo

Plenarias

Conoce a nuestros Concejales

¡Contáctanos ahora!

Concejo
Distrito de Medellín



Somos la corporación que trabaja para representar a quienes habitan a Medellín, protegiendo sus proyectos más importantes y haciéndole control político a los que la administran.

Porque para estar a la altura de nuestra historia, nos exigimos en el debate y nos encontramos en las diferentes visiones por un solo propósito: el progreso de una ciudad que avanza.

Manual de identidad corporativa

