

Manual de identidad corporativa



# Concejo

## Distrital de Medellín

CONCEJO  
DE  
MEDELLÍN

ALCALDIA DE MED

2024

# Dirección de arte

# Dirección de arte

Estos son parámetros sobre el estilo, la composición, la colorización de las fotografías y el material multimedia para una buena comunicación de marca.

El uso de fotografías limpias, con planos cerrados de las personas que habitan Medellín, debe mostrar sus espacios, sus expresiones y su estilo de vida de manera natural. Esto permitirá una mayor empatía con la ciudad. Aplica también para las fotografías del Concejo Distrital de Medellín..

De esta manera, se podrá incluir a todas las personas que forman parte y habitan el espacio, más allá del hemisiciclo donde se encuentran los concejales.

### Personas que habitan la ciudad

La dirección de arte resaltará a los habitantes de Medellín en situaciones cotidianas. Mostraremos su diversidad cultural y su autenticidad. Para lograrlo se capturarán retratos espontáneos en espacios públicos. También se debe priorizar la luz natural, los encuadres amplios y los tonos cálidos. Esto transmitirá cercanía y humanidad. Además, la composición debe enfocar expresiones naturales. De esta manera, podrá destacarse la identidad y la vitalidad de la ciudad mediante sus protagonistas: su gente.



### Ciudad y sus atributos

Se destacarán los atributos arquitectónicos, paisajísticos y culturales de Medellín a través de imágenes amplias y detalladas. La paleta de colores será vibrante, inspirada en la ciudad misma: verdes de las montañas, amarillos cálidos y tonos urbanos. Se emplearán perspectivas dinámicas que resalten la modernidad, la historia y la biodiversidad para capturar la esencia de Medellín como un lugar innovador, diverso y lleno de vida.



### Concejo Distrital de Medellín

La narrativa visual reflejará la labor del Concejo de Medellín con un enfoque institucional y cercano. Se documentarán encuentros en el hemiciclo, recorridos en pasillos y actividades con la ciudadanía mediante planos medios y cerrados que resalten la interacción y el compromiso. La iluminación será equilibrada y profesional, con colores neutros y composiciones ordenadas que transmitan transparencia, responsabilidad y diálogo constante.



## Dirección de arte

### Silueta

Cuando se intervienen las fotografías al siluetear personas, estas deben ser en blanco y negro sobre algún color de la paleta para resaltar la fotografía.



# Manual de identidad corporativa

