

	PLAN DE ACCIÓN			PROCESO VINCULANTE			
	CONCEJO DE MEDELLÍN			GESTIÓN ESTRATÉGICA Y PLANEACIÓN			
Código: F-GEP-001	Versión: 09		Fecha: 25/01/2023		Página 1 de 1		

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Por definir
DEPENDENCIA:	Unidad de Comunicaciones
INDICADOR ESTRATÉGICO:	Por definir
META INDICADOR:	Por definir
PROCESO:	Comunicaciones y Relaciones Corporativas
VIGENCIA:	2024 - VERSIÓN 3

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	RECURSOS			RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO	OBSERVACIONES	SEGUIMIENTO				OBSERVACIONES AL SEGUIMIENTO	
			RECURSOS PRESUPUESTAL	RECURSOS LOGÍSTICOS	RECURSO HUMANO				PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE		
	Realizar eventos corporativos	Eventos realizados: Reconocimientos, Orquídea, Día del Periodista, Informe de Gestión, Distinción JMV, Eventos Mesa Directiva		Contrato	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Lider de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2024		<p>Durante el primer trimestre del año se llevó a cabo la convocatoria a la Distinción Jesús María Valle</p> <p>Durante el segundo trimestre de 2024 se entregaron un total de 74 reconocimientos, así: 67 Juan del Corral y 5 Débora Arango. S realizó la entrega de la Distinción Gran defensor de los Derechos Humanos</p> <p>Se rindió homenaje a defensores de Derechos Humanos en la ciudad (emblaum.com)</p> <p>Se actualizó el Manual de Protocolo del Concejo de Medellín. Ver anexo.</p>	<p>Durante el tercer trimestre de 2024 se entregaron un total de 37 reconocimientos, así: 35 Juan del Corral y 2 Débora Arango.</p> <p>Se realizó la convocatoria y elección de ganadores del Premio de Periodismo Concejo de Medellín (19 postulados).</p> <p>Se inició la convocatoria a la Condecoración Orquídea Concejo de Medellín</p>				
	Producir contenidos informativos sobre el desarrollo del proceso misional	Boletines, videos, podcasts, audios, grabaciones y fotografías elaborados	\$ 27.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Lider de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2024		<p>51 boletines de prensa, incluye anuncios y boletines de sesión plenaria.</p> <p>8 contenidos redactados por comunicadores de concejales y enviados por correo Infoconcejales.</p> <p>66 videos de sesiones plenarias para redes sociales.</p> <p>54 audios y 183 fules de video de sesiones plenarias, se incluyen en kit de prensa enviado a periodistas.</p> <p>40 paquetes de fotografías de sesiones plenaria. Estas imágenes son producidas para incluir en el paquete de kit de prensa que se envía a periodistas.</p>	<p>A continuación, se describen los productos desarrollados durante los meses de julio, agosto y septiembre:</p> <p>-75 boletines de prensa redactados por la Unidad de Comunicaciones, incluye anuncios y boletines de sesión plenaria.</p> <p>-4 contenidos redactados por comunicadores de concejales y enviados por correo Infoconcejales.</p> <p>- 62 videos de sesiones plenarias publicados en redes sociales, incluye concejal del día y video de sesión general.</p>				
	Acompañar el fortalecimiento de la participación ciudadana mediante la difusión del micrositio Participa	Dos campañas de difusión del micrositio Participa	\$ 45.000.000	Sitio web, redes sociales	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Lider de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2024		<p>Durante el primer trimestre de 2024 no se ha adelantado esta actividad.</p> <p>Está pendiente por definir el tratamiento documental que se dará a la información de la participación ciudadana que se reciba por parte de la Ciudadanía en este módulo.</p>	<p>En reunión de Comité de Archivo, realizada el pasado 15 de julio, se socializó concepto del AGN el cual indica que la Corporación debe definir qué tratamiento documental va a darle a las opiniones recibidas de parte de la ciudadanía acerca de los proyectos de acuerdo.</p> <p>En tal sentido, quedó como un compromiso para la doctora Carmen Elvira Zapata, reunirse con el equipo jurídico del Concejo con el fin de acordar el tratamiento que, desde el punto de vista documental, se debe dar a esta información con el fin de avanzar en la implementación del mecanismo de participación.</p>				
	Ejecutar Plan de Acción de la Biblioteca	Plan de acción implementado en un 90%	\$ 84.000.000	Suscripciones y adquisición de libros	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Profesional Universitaria - Bibliotecóloga Auxiliar Administrativo - Biblioteca	31/12/2024		<p>Durante el segundo trimestre de 2024 se llevaron a cabo las siguientes actividades: Capacitación en derechos de autor; 2 actividades Biblioteca más cerca de ti en las cuales se logró el préstamo de 43 libros; Evento de Hora del cuento con los niños, al cual asistieron 15 niños.</p>					
	Ejecutar Plan de Comunicación Digital	Plan de Comunicación Digital ejecutado al 100%	\$ 0	Contrato Agencia de Medios	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Profesional Universitaria - Comunicadora	31/12/2024		<p>Plan de comunicación digital: durante el primer trimestre del año se formuló Plan de Comunicación Digital (se anexa evidencia). Se anexa evidencia de medición de redes sociales</p> <p>Se realizaron 33 publicaciones relacionadas con la difusión e invitación a reuniones por grupos poblaciones, temáticas y foros académicos del Plan de Desarrollo. Se continúa con el desarrollo de la campaña Construyendo Ciudad.</p>	<p>Durante el tercer trimestre del año se han ejecutado acciones enfocadas a los siguientes temas:</p> <p>Difusión de eventos de ciudad: Feria de Flores, Fiesta del Libro y la Cultura, Mundial de Fútbol femenino.</p> <p>Difusión de Sesiones plenarias: video diario de sesión y concejal del día.</p> <p>Difusión de las reuniones territoriales, entre otros. Se anexa informe</p>				
	Actualizar el Manual de Identidad Visual Corporativa acorde con la Ley 2345 de 2023	Manual de Identidad Visual actualizado	N.A.	Software de diseño	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Lider de Programa Unidad de Comunicaciones	30/06/2024		<p>A 30 de junio se logró la actualización y publicación del Manual de Identidad Visual.</p> <p>Manual de identidad corporativa actualizado –</p>					
	Desarrollar acciones para dar a conocer el funcionamiento de la Corporación al talento humano	Acciones realizadas: capacitaciones, activaciones, socializaciones	N.A.	Software de diseño	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Lider de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2024		<p>El 12 de marzo se realizó reunión informativa con los comunicadores de las unidades de apoyo con el objetivo de dar a conocer las principales funciones de la Oficina de Comunicaciones</p> <p>Se ha brindado acompañamiento a la difusión de contenidos, capacitaciones, campañas en apoyo a las diferentes áreas: campaña de valores, Comité Ambiental, Seguridad y salud en el Trabajo, etc. Durante el segundo trimestre del año se atendieron un total de 15 visitas de diversas instituciones educativas de la ciudad. En estas actividades participaron un total de 271 estudiantes.</p>	<p>Se ha brindado acompañamiento a la difusión de contenidos, capacitaciones, campañas en apoyo a las diferentes áreas: campaña de valores, Comité Ambiental, Seguridad y salud en el Trabajo, etc. Durante el tercer trimestre del año se atendieron un total de 7 visitas de diversas instituciones educativas de la ciudad. En estas actividades participaron un total de 145 estudiantes.</p>				
		Total	\$ 156.000.000											