CONCEJO DE MEDELLÍN	PLAN DE ACCIÓN		PROCESO VINCULANTE
	CONCEJO DE MEDELLÍN		GESTIÓN ESTRATÉGICA Y PLANEACIÓN
Código: F-GEP-001	Versión: 09	Fecha: 25/01/2023	Página 1 de 1

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Fortalecer el proceso comunicacional
DEPENDENCIA:	Unidad de Comunicaciones
INDICADOR ESTRATÉGICO:	Cumplimiento del Plan Estratégico de Comunicaciones
META INDICADOR:	90%
PROCESO:	Comunicaciones y Relaciones Corporativas
VIGENCIA:	**2023 - VERSIÓN 2**

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	RECURSOS			RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO	OBSERVACIONES	SEGUIMIENTO				OBSERVACIONES AL SEGUIMIENTO
			RECURSOS PRESUPUESTAL	RECURSOS LOGÍSTICOS	RECURSO HUMANO				PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	
Somos Tú y Yo: Generando valor público	Coordinar la producción de los programas de televisión del Concejo.	Programas *De Frente a la Gente* y microprogramas *El Concejo Somos Tu y Yo* realizados	$ 480,000,000	Contrato	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Profesional Universitaria - Comunicadora	11/30/2023		Al 31 de marzo de 2023 se han emitido un total de 7 productos discriminados así: -1 programa De Frente A La Gente, emisión 30 de marzo, invitado Fabio Rivera. -5 microprogramas El Concejo Somos Tú y Yo. -1 programa De Acuerdo.	Durante el tercer trimestre de 2023 se emitieron los diferentes productos discriminados así: -12 programa De Frente A La Gente. -52 microprogramas El Concejo Somos Tú y Yo. -10 programa De Acuerdo. Se anexa informe de rating		Durante el año 2023 se emitieron los diferentes productos discriminados así: - 30 programa De Frente A La Gente. - 153 microprogramas El Concejo Somos Tú y Yo. - 24 programa De Acuerdo.	100%
	Apoyar la realización de eventos en el marco del programa Aula Abierta	Cinco eventos realizados	N.A	Contrato	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	11/30/2023		En marzo se adelantó reunión con personal de la Unidad de Apoyo del concejal Juan Felipe Betancur para definir evento Aula Abierta. Se firmó contrato con Plaza Mayor para la operación logística de estos eventos.	Durante el tercer trimestre se realizaron 3 eventos de Aula Abierta para un total de, 5 a 30 de septiembre de 2023. Se anexan informes		Durante el 2023 se realizaron un total de 6 eventos de Aula Abierta	100%
	Implementar el sistema de carteleras digitales	Carteleras instaladas y en funcionamiento	$ 31,785,000	Contrato	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Profesional Universitaria - Comunicadora	11/30/2023		Se avanza en proceso de contratación para la prestación del servicio de carteleras digitales. Inicia en mayo.	Durante el tercer trimestre se realizaron en las carteleras digitales campañas tales como: Medellín Sostenible, Feria de Flores, Aula Abierta, Me sumo, eventos biblioteca, informes OPPCM, campaña de valores. Se anexa informe		Durante el cuarto trimestre se realizaron en las carteleras digitales campañas tales como: Campaña Triple A (apoyo a la oficina de Control Interno, Campaña SIMI, rediseño del sitio web)	100%
	Diseñar e implementar una estrategia de mejoramiento y posicionamiento de la Intranet Corporativa	Estrategia diseñada e implementada	N.A	Equipo de cómputo	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	11/30/2023		Se levantó diagnóstico de necesidades de los sitios web, incluida la intranet. Se avanza en contrato para el rediseño de la intranet, de acuerdo con el requerimiento	A 30 de septiembre se cuenta con un diseño aprobado de nueva intranet: https://www.figma.com/proto/jjiWh2CvgKQNk4bLtbj8ma46/Concejo-Medell%C3%ADn?type=design&node-id=985-1613&t=XsaszZZPod4dUw7-1&scaling=min-zoom&page-id=0%3A1		Se realizó el rediseño de la intranet: https://intranet.concejodemedellin.gov.co/ Pendiente campaña de posicionamiento para realizar en el 2024	95%
	Producir contenidos informativos sobre el desarrollo del proceso misional	Boletines, videos, podcasts, audios, grabaciones y fotografías elaborados	$ 345,389,460	Equipos de cómputo	Contratistos de apoyo a la gestión: 4600096772; 4600096789; 4600096775; 4600096774; 4600096912; 4600096773; 4600096776; 4600096777	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	11/30/2023		A continuación se describen los productos desarrollados entre enero y marzo: -80 boletines de prensa, incluye anuncios y boletines de sesión plenaria. -48 videos de sesiones plenarias que se publican en redes sociales. -61 audios de sesiones plenarias, se incluyen en kit de prensa enviado a periodistas. -35 paquetes de fotografías de sesiones plenarias.	Entre el 1 de julio y el 30 de septiembre de 2023 se han realizado: -35 boletines de prensa -33 videos de sesión plenaria -65 audios de sesión plenaria -30 kits de fotografías de sesión plenaria		Entre octubre y diciembre de 2023 se han realizado: - 42 boletines de prensa - 52 videos de sesión plenaria - 138 audios de sesión plenaria - 42 kits de fotografías de sesión plenaria	100%
	Realizar eventos corporativos	Eventos realizados: Reconocimientos, Orquidea, Día del Periodista, Informe de Gestión y Eventos Mesa Directiva	$ 855,520,000	Contrato	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	11/30/2023		El 17 de febrero se realizó la celebración del Día del Periodista. El 29 de marzo se realizó la rendición de cuentas. A marzo 31 se han entregado 49 reconocimientos. Nota de Estilo: 14.Grado Plata: 23.Grado Oro: 12.	Durante el tercer trimestre de 2023 se llevaron a cabo las convocatorias para la Distinción Gran defensor de los derechos humanos y postulaciones Orquídea 2023 y campaña de principios y valores corporativos. Se adjunta evidencia		Durante el último trimestre del año se realizaron los siguientes eventos corporativos: Orquídea Concejo y Distinción Jesús María Valle. Se adjunta evidencia	100%
Somos Tú y Yo: Mejorando el proceso comunicacional	Realizar seguimiento trimestral al Plan Estratégico de Comunicaciones	Cuatro informes generados y presentados	N.A	Equipo de cómputo	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	12/15/2023		El Plan Estratégico de Comunicaciones presenta un avance del 13,9% a marzo 31. Se adjunta evidencia	El Plan Estratégico de Comunicaciones presenta un avance del 70,2% a septiembre 30. Se adjunta evidencia		El Plan Estratégico de Comunicaciones alcanzó un avance del 96,6%. Se adjunta evidencia	100%
	Identificar las salidas no conformes del proceso	Matriz de salidas no conformes del proceso CRC	N.A	Equipo de cómputo	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	6/30/2023		No se ha avanzado en esta actividad	La actividad se cumplió a 30 de junio.		N.A	100%

CONCEJO DE MEDELLÍN	PLAN DE ACCIÓN		PROCESO VINCULANTE
	CONCEJO DE MEDELLÍN		GESTIÓN ESTRATÉGICA Y PLANEACIÓN
Código: F-GEP-001	Versión: 09	Fecha: 25/01/2023	Página 1 de 1

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Fortalecer el proceso comunicacional
DEPENDENCIA:	Unidad de Comunicaciones
INDICADOR ESTRATÉGICO:	Cumplimiento del Plan Estratégico de Comunicaciones
META INDICADOR:	90%
PROCESO:	Comunicaciones y Relaciones Corporativas
VIGENCIA:	**2023 - VERSIÓN 2**

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	RECURSOS			RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO	OBSERVACIONES	SEGUIMIENTO				OBSERVACIONES AL SEGUIMIENTO
			RECURSOS PRESUPUESTAL	RECURSOS LOGÍSTICOS	RECURSO HUMANO				PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	
Somos Tú y Yo: Intercambiando saberes	Definir protocolo para las comunicaciones internas, donde se establezcan lineamientos referente la fuente, el contenido y la oportunidad de las comunicaciones, así como la responsabilidad de los líderes en la comunicación interna de su proceso.	Protocolo definido. Una campaña de socialización del protocolo.	$ 48,173,530.00	Equipo de cómputo	Contrato de prestación de servicios: 4600096910	Profesional Universitaria - Comunicadora	9/30/2023		El Protocolo para el Manejo Adecuado de las Comunicaciones Internas en el Concejo de Medellín ya se encuentra definido y fue publicado en Isolucion. Pendiente campaña de socialización	Durante el tercer trimestre se realizó la campaña de socialización del Protocolo de Comunicaciones internas utilizando como canal principal las carteleras digitales. Se anexa informe		N.A	100%
Somos Tú y Yo: Fortaleciendo la Biblioteca	Ejecutar Plan de Acción de la Biblioteca	Plan de acción implementado en un 90%	$ 43,721,471	Suscripciones y adquisición de libros	Contrato de prestación de servicios: 4600096921	Profesional Universitaria - Bibliotecóloga	11/30/2023		Se realizó evento En Tertulia: Es el tiempo de la Mujeres poderosas - Marzo 9 de 2023 Dando continuidad al programa Hablemos De, se realizó el evento Hablemos De Salud Mental en Adolescentes con el Concejal Babinton Flórez. Marzo 29 de 2023. Stand el 8 de marzo en la Plazoleta, en el marco del evento de Mujeres PoderosasStand en el segundo piso del Concejo el jueves 30 de marzo, tuvo como resultado 41 préstamos.	Se realizó En Tertulia: Crónica Municipal, memoria y fuente de conocimiento, con una asistencia de 21 personas. Dando continuidad al programa Hablemos De, se realizó: Septiembre 20: Hablemos de el papel de Antioquia en las guerras civiles con el concejal Julio Enrique González Villa. Se adquirieron 76 libros de temas variados y 19 especializados en el área del derecho. Se anexa informe		Durante el 2023 se destacan los siguientes logros en el desarrollo de la Estrategia Somos Tú y Yo fortaleciendo la Biblioteca: - Eventos Hablemos de: 4. - Eventos En Tertulia: 2 - Otros eventos: Biblioteca más cerca de ti (4) Hora del cuento (2); Enamórate de los libros (3); Recorrido guiado con empleados y contratistas (1) - Capacitaciones ALFIN especializado: 2 - Libros comprados: 95 - Usuarios atendidos (a noviembre 30): 957 - Préstamos (a 30 de noviembre): 3755 Se anexa informe Se cumplió el plan de acción en un 95%	100%
Somos Tú y Yo: Articulando con el proceso de GI	Continuar con la adaptación del sitio web, conforme a los requisitos establecidos en la Resolución 1519 de 2020 y en atención al informe de la Procuraduría	Requisitos cumplidos en un 90% Presentar informe de actividades realizadas y pendientes de implementar (28 de febrero de 2023)	Pendiente por definir	Equipo de cómputo, sitio web	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	11/30/2023		De los 46 requisitos pendientes por implementar por parte de la Unidad de Comunicaciones, durante el primer trimestre se implementaron 3. A la fecha no se cuenta con contrato de soporte y mantenimiento del sitio web.	A 30 de septiembre, el cronograma de rediseño de los nuevos sitios web avanza a un 65%. En el siguiente link se pueden ver avances: Inicio - Concejo de Medellín (coffelandtravel.com)		Durante el cuarto trimestre del 2023 se publicó el nuevo sitio web corporativo totalmente rediseñado Se realizó campaña de lanzamiento Concejo de Medellín – Concejo de Medellín (concejodemedellin.gov.co) De los 237 criterios a cumplir se alcanzó un cumplimiento del 81%	90%
	Implementar buenas prácticas de almacenamiento en la nube	Estructura de contenidos implementada	N.A	Equipo de cómputo	Equipo Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	8/31/2023		No se ha avanzado en esta actividad	Se continúa con la estrategia de los Kits de prensa para la difusión de los productos generados por la Unidad de Comunicaciones a los medios de comunicación		Al finalizar la vigencia 2023 se cargó al drive corporativo toda la información correspondiente a la gestión de la Unidad de Comunicaciones para la vigencia con el fin de asegurar su conservación y facilitar su consulta	100%
Somos Tú y Yo: Hacia una comunicación transmedia	Definir Plan de Comunicación Digital	Plan de Comunicación Digital definido	N.A	Equipo de cómputo, canales internos y externos	Equipo Unidad de Comunicaciones	Profesional Universitaria - Comunicadora	2/28/2023		Se definió Plan de Comunicación Digital. Se anexa evidencia	La actividad finalizó el primer trimestre de 2023		N.A	100%
	Ejecutar Plan de Medios y Plan de Comunicación Digital	Plan de Medios ejecutado 100% Plan de Comunicación Digital ejecutado al 100%	$ 466,355,340	Contrato Agencia de Medios	Contratos de prestación de servicios: 4600096771; 4600096908; 4600096178; 4600096779; 4600096919	Profesional Universitaria - Comunicadora	11/30/2023		Plan digital: se diseñó cuadro de control de publicaciones de redes sociales. Se anexa informe. Plan de medios: se firmó contrato con Telemedellín (Agencia de medios) para Plan de Medios. No ha iniciado ejecución.	En ejecución del plan de medios y del plan de comunicación digital, durante el tercer trimestre se realizaron entre otras las siguientes actividades: Plan de Ccción Digital: - Campaña Me sumo (II fase) - Campaña feria de flores - Fiesta del libro. - Se produjeron 4 podcast. - Se comenzaron a llevar las estadísticas diarias de visualización de la sesión plenaria a través del canal de Youtube. Plan de medios: - A 30 de septiembre se ha ordenado pauta publicitaria con periodistas y medios de comunicación y pauta digital por valor de $ 391.063.335. Se adjuntan evidencias		En ejecución del plan de medios y del plan de comunicación digital, durante el cuarto trimestre se realizaron entre otras las siguientes actividades: Plan de Comunicación Digital: - Campaña Me sumo por la democracia - Campaña SIMI Plan de medios: - Durante el cuarto trimestre finalizó la ejecución del plan de medios para 2023 con una inversión de $412.738.434. Se adjuntan evidencias.	99%
		Total	**$ 2,270,944,801**										**98.9%**